

Questo sito utilizza cookie, anche di terze parti, per inviarti pubblicità e servizi in linea con le tue preferenze. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie [clicca qui](#). Chiudendo questo banner o cliccando qualunque suo elemento acconsenti all'uso dei cookie.


[Home](#)
[Chi siamo](#)
[News](#)
[Turismo & Attualità](#)
[AdV Training](#)
[Contatti](#)

[Iscriviti alla Newsletter](#)


[News online](#)
[Rivista online](#)
[Reportage](#)
[Piano Editoriale](#)
[Turismo tematico/Report](#)
[Login/Report registrati](#)
[L'intervista](#)
[Destinazioni](#)
[Start-up](#)

Step into a new journey: il tema di BIT 2021

29 Settembre 2020 | [f](#) [t](#) [in](#) [e](#) [p](#)



Step into a new journey: è il tema scelto da BIT 2021, a fieramilanocity dal 7 al 9 febbraio, per lanciare un segnale di rilancio a un settore impegnato a ripensarsi, progettando nuove relazioni e sviluppando nuovi concept. La fiera si prepara ad essere la manifestazione della ripartenza. Una piattaforma di dialogo continuo dove le aziende si incontreranno tra loro e con gli altri attori della filiera, compreso il viaggiatore, per riprogettare l'offerta e la sua distribuzione sul mercato al fine di rispondere in

modo efficace alle nuove esigenze e abitudini di consumo: grazie alla nuova piattaforma [Fiera Milano Platform](#), alle innovazioni digitali nel layout, e le novità nelle aree espositive. Ma soprattutto presentando con grande anticipo un palinsesto senza confronti di eventi dedicati ai professionisti.

BIT FORUM, il programma di eventi di BIT 2021, inaugura una nuova formula – la fiera phygital – che permetterà a domanda e offerta nazionale e internazionale di dialogare tutto l'anno. All'insegna del motto *Create - Innovate - Communicate*, il palinsesto si articolerà in **4 aree tematiche**. **BIT OUTOFTHEBOX** sarà il programma dedicato alle vision, i grandi temi di attualità e i cambiamenti in atto, mentre **BIT TALKS** ospiterà tavole rotonde, talk-show e presentazioni di dati e rapporti. Le **nuove strategie** richieste dalla fase post-pandemia saranno al centro del dibattito. Si parlerà di come valorizzare la **trasformazione digitale** secondo paradigmi ancora più innovativi, ad esempio come **strumento di aggregazione** per le destinazioni e in particolare per il **turismo di prossimità**; ma anche dei **nuovi modelli di business** che sta adottando il Trade, focalizzandosi sulla **rimodulazione del prodotto** e le **nuove modalità di consumo** dei viaggi. Speciali affondi saranno dedicati a comparti particolarmente impattati dall'emergenza, come **le crociere e i trasporti**, e su come delineare un rilancio fondato su una **nuova offerta di servizi**.

Grande attenzione sarà dedicata anche al **prodotto Italia**. Il **rilancio** dopo l'emergenza può diventare un'opportunità **per costruire una strategia più condivisa** tra le destinazioni italiane, identificando i punti di forza comuni e riconoscibili a livello internazionale, capitalizzando sulla **presenza in Bit Milano di tutte le filiere** per pensare insieme, in modo trasversale, a temi urgenti come il **focus sull'eccellenza, l'attenzione al servizio e al cliente e la managerialità**.

Per rispondere ai cambiamenti dei mercati, a **BIT 2021** si evolvono anche le aree tematiche. In particolare, **BIT Experience** sarà dedicata alle nuove proposte di vacanza legate alla natura, allo slow tourism, al turismo enogastronomico, mentre **I love wedding** è lo spazio dedicato alle migliori soluzioni per una cerimonia e un viaggio di nozze unici. Si rafforza **MICE Village**, che fa incontrare domanda e offerta del business travel ed eventi, con ancora maggiore enfasi sulle opportunità di rilancio. In un momento di crescita esponenziale delle tecnologie, le aree **Btech e Start Up** presenteranno le soluzioni più innovative e le proposte delle aziende più giovani e dinamiche. **Bit 4 Job**, infine, sarà un hub dedicato alla ricerca di talenti da parte delle aziende e alle opportunità per i professionisti, attuali o futuri, del settore. Il concetto unico di BIT, che presenta in un mix bilanciato **proposte e B2B e B2C** si concretizzerà in particolare **domenica 9 febbraio**, giornata aperta anche al pubblico non specializzato.

Commenti: 0

Ordina per [Meno recenti](#)

TURISMO&ATTUALITÀ
la rivista online

N° 13
SETTEMBRE 2020

[SFOGLIA ONLINE](#)

INCONTRA L'ESPERTO

Social Marketing
Andrea Pruiti

[6 CONSIGLI DEL FINTO ESPERTO](#)

WEBINAR

IL MEGLIO DELLE NOSTRE CITTÀ

6 : 04 : 07
giorni ore minuti

[ISCRIVITI ORA](#)