



FIERA MILANO

MILANO **Bit**
YOUR TRAVEL
EXHIBITION.

Ufficio stampa
Fiera Milano

Rosy Mazzanti
Simone Zavettieri
+39 0249977457
+39 335 6992328
press.bit@fieramilano.it

Ufficio stampa trade e estero
Flaviana Facchini RP
+ 39 339 6401271
flavianafacchini@gmail.com

Fiera Milano S.p.A.
+39 02.4997.7134
fieramilano@fieramilano.it
fieramilano.it

Ufficio stampa / Press office

DOPO TRE GIORNI DEDICATI AL B2B A BIT DIGITAL EDITION IL TESTIMONE PASSA AI VIAGGIATORI

Circa 7mila gli appuntamenti di business fissati e più di 160 gli eventi. A oggi, ai Bit Talks sono intervenuti 600 relatori e oltre 8.000 partecipanti. Da domani a venerdì, tre intense giornate mirate all'esperienza del viaggiatore.

Milano, 11 maggio 2021 – Quasi **7mila appuntamenti di business** prenotati in videochat, che hanno fatto incontrare l'offerta di **circa 1.600 tra espositori e co-espositori** con la domanda di **oltre 600 buyer**. Positivo anche il riscontro sui social: **758 mila** le impression totali, **104 mila** le visualizzazioni video e **13 mila** quelle delle storie.

Questo il bilancio del "primo tempo" di **Bit Digital Edition**, l'innovativa evoluzione digitale della **Borsa Internazionale del Turismo** che vede concludere oggi le prime tre giornate riservate agli operatori. In pochi giorni la **piattaforma Expo Plaza**, l'area espositiva digitale che è stata popolata dagli espositori con **più di 1.800 stories** e arricchite da contenuti multimediali e non.

Ma non è tutto: perché **da domani, mercoledì 12, fino a venerdì 14 maggio** Bit Digital Edition **passa il testimone al pubblico** con altre tre giornate all'insegna delle nuove esperienze che i **viaggiatori** ricercheranno sempre più nella nuova normalità.

Centinaia di esperienze a misura di nuovo viaggiatore

Qualche esempio? L'evoluzione del glamping (glamour-camping) nel nuovo concetto **bubble**: bolle in plexiglas abbinato a preziosi materiali naturali che "atterrano" in mezzo a foreste incontaminate della **Basilicata** o in cima a colline con viste mozzafiato nelle Prealpi bergamasche, in **Lombardia**, per godere di un'esperienza unica che coniuga natura, sicurezza e comfort.

Per chi invece interpreta la vacanza open-air in chiave avventura, magari su due ruote, da non perdere **Borghi in Moto**, un'esperienza che, **partendo dall'Umbria**, da marzo a settembre accompagnerà i mototuristi alla scoperta di **315 borghi sparsi sul territorio italiano** in collaborazione con l'associazione **I Borghi Più Belli d'Italia**.

E un altro dei tratti distintivi del turismo prossimo venturo è il **ritorno alla prossimità**, magari abbinato **all'enogastronomia** che si conferma una delle grandi passioni del viaggiatore, italiano e non solo. Un abbinamento che si può fare ad esempio in **Emilia-Romagna**, con i tour tra Parma e Reggio che coniugano le visite con degustazione alle acetaie dove si crea l'**aceto balsamico**, o alle cantine dove riposa il **Lambrusco**, con meravigliosi castelli come quello di **Bianello** o quello di **Torrechiara**.

La vostra passione resta invece **il mare**, ma volete viverlo in maniera diversa? In **Toscana** potete farlo in autentiche **fattorie maremmane** ristrutturate a pochi chilometri dalle spiagge, combinando il fascino ruvido della terra dei butteri con tutte le comodità di un'ospitalità luxury. Per scoprire **un Sud diverso**, tra i must di quest'anno un viaggio in **Calabria** che quest'anno ottiene due prestigiosi riconoscimenti: **Vibo Valentia** Capitale Italiana del Libro 2021 e **Tropea** Borgo dei Borghi 2021.



FIERA MILANO

MILANO
Bit
YOUR TRAVEL
EXHIBITION.

**Ufficio stampa
Fiera Milano**

Rosy Mazzanti
Simone Zavettieri
+39 0249977457
+39 335 6992328
press.bit@fieramilano.it

**Ufficio stampa trade e estero
Flaviana Facchini RP**

+ 39 339 6401271
flavianafacchini@gmail.com

Fiera Milano S.p.A.

+39 02.4997.7134
fieramilano@fieramilano.it
fieramilano.it

Tantissime le proposte, molte anche fuori dal comune, se invece pensavate **all'estero**. Non capita tutti i giorni, per esempio, di fare un tour delle **città coloniali della Namibia**, con le loro architetture in tipico stile tedesco semisommerse dalla sabbia del Kalahari, o degli antichissimi **monasteri sui monti del Caucaso in Armenia**. O magari, più vicino a noi, di scoprire un lato nuovo del Mediterraneo sulle **spiagge incontaminate dell'Albania**, alcune dal mood quasi tropicale come **Pulebardhat, Gjipe o Spille**.

Dove la visione incontra le competenze

Positivo riscontro anche per **Bit Talks**, l'area convegnistica digitale che, tra gli eventi Bit e quelli degli espositori, propone **ben 160 appuntamenti** in streaming animati **da oltre 600 relatori** e ai quali, ad oggi, hanno assistito **oltre 8.000 partecipanti**. Per la prima volta quest'anno, oltre agli esperti di turismo e gli esponenti dei diversi attori della filiera intervengono nei **Bit Special Talks** relatori che parlano di un futuro che è già presente con un'ottica più visionaria, incrociando in fertili contaminazioni il viaggio con l'arte e la cultura.

Da filosofi come **Federico Campagna e Salvatore Veca** all'esperto di economia della cultura **Guido Guerzoni** o esponenti del mondo dell'arte quali **Andrea Lissoni**, Direttore della Haus der Kunst (HdK) di Monaco di Baviera, il critico e curatore **Francesco Bonami**, **Umberto Angelini de La Triennale di Milano** o l'artista **Nico Vascellari**, il padre del cyberpunk **Bruce Sterling** e **Tyler Brûlé**, fondatore di **Monocle**. E ancora, da architetti internazionali quali **Carlo Ratti**, **Italo Rota**, **Rachaporn Choochuey**, **Stefano Boeri**, **Andrea Branzi** o **Patricia Urquiola** al past-president dell'ASI (Agenzia Spaziale Italiana) **Roberto Battiston** o l'esperto di neurobiologia vegetale **Stefano Mancuso**, fino ad interpreti del lato più pop della cultura come i musicisti **Colapesce & Dimartino**, la misteriosa performer **Myss Keta**, il conduttore e produttore **Costantino della Gherardesca** e la conduttrice-rapper-scrittrice **La Pina**.

Gli appuntamenti con i **Bit Talks** proseguono anche nei tre giorni dedicati ai viaggiatori con proposte che spaziano dai laghi a cammini, alle destinazioni patrimonio dell'umanità. A chiudere la carrellata degli Special Talks, **giovedì 13 alle ore 11:00 l'incontro Visione e innovazione: il futuro del Travel & Hospitality senza confini**: in partnership con **Salesforce**, si parlerà di come utilizzare l'innovazione, anche tecnologica, per prendersi più cura del viaggiatore e delle sue nuove esigenze.

Per accedere ai Bit Talks: <https://expoplaza-bit.fieramilano.it/it/eventi/>.

Per accedere a Bit Digital Edition: <https://expoplaza-bit.fieramilano.it/>; per informazioni aggiornate su Bit Digital Edition: www.bit.fieramilano.it @BitMilano.