

Ufficio stampa
Fiera Milano

Rosy Mazzanti
Simone Zavettieri
+39 0249977457
+39 335 6992328
press.bit@fieramilano.it

Ufficio stampa trade e estero
Flaviana Facchini RP
+ 39 339 6401271
flavianafacchini@gmail.com

Fiera Milano S.p.A.
+39 02.4997.7134
fieramilano@fieramilano.it
fieramilano.it

Ufficio stampa / Press office

BIT 2025 anticipa il Travel di domani con un palinsesto di eventi senza confronti

Dall'AI al bleisure, dal nomadismo digitale fino alla sostenibilità e l'overtourism, un agile formato di talk approfondirà tutte le sfide del settore, e come affrontarle. Martedì 11 febbraio, l'area-evento Bit4Job farà incontrare domanda e offerta del settore con la partecipazione di importanti aziende

*Milano, 6 febbraio 2025 – Un'edizione che consolida il ruolo di **BIT – Borsa Internazionale del Turismo** come manifestazione di riferimento in Italia per l'innovazione, la sostenibilità e le nuove forme di turismo esperienziale, motivazionale ed emozionale, con il loro contenuto di personalizzazione abilitata dalle tecnologie. Non solo lungo il percorso espositivo, ma anche **nel ricco palinsesto di eventi**.*

Tre giorni di confronto, approfondimenti e sguardo sul futuro

È su queste premesse che [BIT 2025, nella nuova location di Fiera Milano – Rho da domenica 9 a martedì 11 febbraio prossimi](#), dopo il successo delle scorse edizioni rafforza e consolida il formato talk di **Bringing Innovation Into Travel**. **Overtourism e sostenibilità, intelligenza artificiale, turismo delle emozioni e nomadismo digitale** saranno solo alcune delle sfide analizzate negli incontri nei tre giorni di manifestazione.

I talk di **Bringing Innovation Into Travel** saranno organizzati nelle tematiche **Top trend, Eco tourism, Intelligenza artificiale e generativa, Cassetta degli attrezzi, Job & tourism, Startup Innovation e Turismo delle emozioni**.

Dalle tendenze emergenti al viaggiatore più responsabile

Tra i **Top Trend**, BIT 2025 approfondirà alcuni dei temi più caldi, come il ritorno di un rinnovato luxury, in [Turismo di lusso: come promuoverlo e venderlo](#) (Sala Bit 5, Pad. 11, 10 febbraio ore 12:30) o i grandi scenari, quali [10 trend che influenzeranno l'offerta alberghiera nei prossimi 10 anni](#) (11 febbraio ore 13.00), ma anche quali criteri e quali valutazioni tenere presenti per una decisione che apporti valore nella scelta di una destinazione, in [Lo scouting di nuove destinazioni](#) (Sala Bit 1, Pad. 9, 11 febbraio ore 13:30).

**Ufficio stampa
Fiera Milano**

Rosy Mazzanti
Simone Zavettieri
+39 0249977457
+39 335 6992328
press.bit@fieramilano.it

Ufficio stampa trade e estero
Flaviana Facchini RP
+ 39 339 6401271
flavianafacchini@gmail.com

Fiera Milano S.p.A.
+39 02.4997.7134
fieramilano@fieramilano.it
fieramilano.it

Negli incontri di **Eco tourism** esperti e professionisti si confronteranno sulle strategie per promuovere un turismo più equilibrato, che rispetti le comunità locali e l'ambiente. Si parlerà per esempio di [**Distribuire e destagionalizzare. L'overtourism si batte così**](#) (Sala Bit 1, Pad. 9, 10 febbraio ore 10:30) con un focus su offerte esperienziali diversificate. Un fenomeno strettamente intrecciato con la sostenibilità, che sarà analizzata anche in incontri come [**Viaggi e mobilità sostenibile: compensare non basta**](#), che parlerà di scelte di trasporto e di alloggio eco-friendly, ma anche approfondendo le nicchie slow, come il **turismo enogastronomico**, in [**Le nuove rotte del turismo enogastronomico: tendenze, esperienze innovative e tecnologie emergenti**](#) (BIT Arena, Pad. 9, 10 febbraio ore 15:00).

L'intelligenza artificiale, punta di lancia della "cassetta degli attrezzi"

A sua volta, l'**intelligenza artificiale** sta rivoluzionando il settore turistico, offrendo soluzioni innovative per **personalizzare l'esperienza del viaggiatore** e migliorare l'efficienza operativa. L'incontro [**Hospitality tra human touch e intelligenza artificiale**](#) (Sala Bit 2, Pad. 9, 10 febbraio ore 15:00) esplorerà come trovare quell'equilibrio tra interazione umana e tecnologia in grado di soddisfare l'ospite. Il talk [**Esperienze su misura: la personalizzazione e l'interazione con il turista nell'ospitalità nell'era dell'AI**](#) (Sala Bit 5, Pad. 11, 10 febbraio ore 15:30) delineerà invece una visione delle potenzialità offerte dall'AI nel ridefinire gli standard di eccellenza nell'ospitalità contemporanea, così come [**Il travel manager e l'AI: verso l'integrazione delle competenze**](#) (Sala Bit 2, Pad. 9, 10 febbraio ore 14:00) analizzerà in che modo il travel manager possa utilizzare l'AI per ottimizzare il budget e dedicarsi ad attività a valore aggiunto.

Entrerà più nelle technicalità del settore la sezione **Cassetta degli attrezzi**. In primo piano i [**Social media: come usarli al meglio con l'aiuto dell'AI**](#) (Sala Bit 4, Pad. 11, 10 febbraio ore 15:30) con affondi su come generare contenuti, ideare campagne, o interagire con i follower. [**Il prezzo dinamico contagia tutti: gestione e riflessi sul mercato travel**](#) (Sala Bit 5, Pad. 11, 10 febbraio ore 11:00) rifletterà su come gestire al meglio la prenotazione, in ottica trade e di consumatore finale, e [**KPI nelle imprese del turismo: come massimizzare le performance di vendita?**](#) (Sala Bit 5, Pad. 11, 10 febbraio ore 14:00) parlerà di come identificare i dati giusti per guidare decisioni strategiche che creano valore e migliorano la competitività.

Il turismo emozionale con il supporto dell'innovazione

**Ufficio stampa
Fiera Milano**

Rosy Mazzanti
Simone Zavettieri
+39 0249977457
+39 335 6992328
press.bit@fieramilano.it

Ufficio stampa trade e estero
Flaviana Facchini RP
+ 39 339 6401271
flavianafacchini@gmail.com

Fiera Milano S.p.A.
+39 02.4997.7134
fieramilano@fieramilano.it
fieramilano.it

Tra le tendenze di viaggio spicca senza dubbio negli ultimi anni il **turismo delle emozioni**. ***Bringing Innovation Into Travel*** esplorerà come le destinazioni possano adattarsi a queste nuove esigenze, non solo con proposte di turismo attivo ed esperienziale, ma anche valorizzando i grandi eventi. Delle prime si parlerà nel talk [Outdoor e active: l'irresistibile richiamo della natura](#) (Sala Bit 5, Pad. 11, febbraio ore 12:30) mentre i secondi saranno protagonisti dell'incontro [Olimpiadi e grandi eventi, lo sport volano del turismo](#) (Sala Bit 2, Pad. 9, 11 febbraio ore 10:30).

Ma le nuove modalità di viaggio richiedono il supporto di soluzioni innovative e nuove professionalità. Ecco perché ***Bringing Innovation*** proporrà nella sezione **Startup Innovation** anche incontri come [Smart Destination: Il turismo tra AI, Realtà Aumentata e Big Data](#) (Sala Bit 3, Pad. 11, 10 febbraio ore 12:30), sulle possibilità offerte dalle soluzioni digitali per rendere sempre più accessibili, personalizzate e immersive le esperienze di viaggio, o nella sezione **Job & Tourism**, quali [Lavorare nel turismo: come attrarre i giovani e trattenerli](#) (Sala Bit 3, Pad. 11, 11 febbraio ore 12:30) che analizzerà come far avvicinare i giovani alle professioni truistiche, e quali strumenti usare per farli crescere e trattenerli.

Il programma completo è disponibile nella [sezione eventi del sito BIT 2025](#).

A integrazione di ***Bringing Innovation Into Travel***, martedì 11 febbraio l'area-evento [Bit4Job](#), in collaborazione con **Lavoro Turismo e Welcome Travel Group**, rappresenterà un momento di incontro tra domanda e offerta professionale nel settore, dando a **studenti e professionisti** la possibilità di incontrare le più importanti aziende del turismo per dare il via, o imprimere una svolta, alla propria carriera. Tra le aziende presenti: **Alpitour, Costa Crociere, IC Bellagio, Gattinoni, Insurance Travel, Neos, Stars Be Original, TopTarget, VOIhotels, Welcome Travel Group**.

Sia i viaggiatori sia gli operatori professionali possono [acquistare in anticipo il biglietto digitale nella Biglietteria Online](#) sul sito di Bit 2025.

BIT 2025 è presente sui principali social media con l'handle @BitMilano.
Per info aggiornate: bit.fieramilano.it