**BIT 2025 anticipa il Travel di domani**

**con un palinsesto di eventi senza confronti**

*Dall’AI al bleisure, dal nomadismo digitale fino alla sostenibilità e l’overtourism, un agile formato di talk approfondirà tutte le sfide del settore, e come affrontarle. Martedì 11 febbraio, l’area-evento Bit4Job farà incontrare domanda e offerta del settore con la partecipazione di importanti aziende*

*Milano, 6 febbraio 2025* – Un’edizione che consolida il ruolo di **BIT – Borsa Internazionale del Turismo** come manifestazione di riferimento in Italia per l’innovazione, la sostenibilità e le nuove forme di turismo esperienziale, motivazionale ed emozionale, con il loro contenuto di personalizzazione abilitata dalle tecnologie. Non solo lungo il percorso espositivo, ma anche **nel ricco palinsesto di eventi**.

**Tre giorni di confronto, approfondimenti e sguardo sul futuro**

È su queste premesse che [**BIT 2025, nella nuova location di Fiera Milano – Rho da domenica 9 a martedì 11 febbraio prossimi**](https://bit.fieramilano.it/visitare/perche-visitare.html), dopo il successo delle scorse edizioni rafforza e consolida il formato talk di ***Bringing Innovation Into Travel***. **Overtourism e sostenibilità, intelligenza artificiale, turismo delle emozioni e nomadismo digitale** saranno solo alcune delle sfide analizzate negliincontri nei tre giorni di manifestazione.

I talk di ***Bringing Innovation Into Travel*** saranno organizzati nelle tematiche **Top trend, Eco tourism, Intelligenza artificiale e generativa, Cassetta degli attrezzi, Job & tourism, Startup Innovation e Turismo delle emozioni**.

**Dalle tendenze emergenti al viaggiatore più responsabile**

Tra i **Top Trend**, BIT 2025 approfondirà alcuni dei temi più caldi, come il ritorno di un rinnovato luxury, in [***Turismo di lusso: come promuoverlo e venderlo***](https://bit.fieramilano.it/eventi/turismo-di-lusso--come-promuoverlo-e-venderlo.html) (Sala Bit 5, Pad. 11, 10 febbraio ore 12:30) o i grandi scenari, quali [***10 trend che influenzeranno l’offerta alberghiera nei prossimi 10 anni***](https://bit.fieramilano.it/eventi/10-trend-che-influenzeranno-l-offerta-alberghiera-nei-prossimi-1.html) (11 febbraio ore 13.00), ma anche quali criteri e quali valutazioni tenere presenti per una decisione che apporti valore nella scelta di una destinazione, in [***Lo scouting di nuove destinazioni***](https://bit.fieramilano.it/eventi/lo-scouting-di-nuove-destinazioni--tour-operator--vettori--cruis.html) (Sala Bit 1, Pad. 9, 11 febbraio ore 13:30).

Negli incontri di **Eco tourism** esperti e professionisti si confronteranno sulle strategie per promuovere un turismo più equilibrato, che rispetti le comunità locali e l’ambiente. Si parlerà per esempio di [***Distribuire e destagionalizzare. L’overtourism si batte così***](https://bit.fieramilano.it/eventi/distribuire-e-destagionalizzare--l-overtourism-si-batte-cosi.html) (Sala Bit 1, Pad. 9, 10 febbraio ore 10:30) con un focus su offerte esperienziali diversificate. Un fenomeno strettamente intrecciato con la sostenibilità, che sarà analizzata anche in incontri come [***Viaggi e mobilità sostenibile: compensare non basta***](https://bit.fieramilano.it/eventi/viaggi-e-mobilita-sostenibile--compensare-non-basta.html), che parlerà di scelte di trasporto e di alloggio eco-friendly, ma anche approfondendo le nicchie slow, come il **turismo enogastronomico**, in [***Le nuove rotte del turismo enogastronomico: tendenze, esperienze innovative e tecnologie emergenti***](https://bit.fieramilano.it/eventi/le-nuove-rotte-del-turismo-enogastronomico--tendenze--esperienze.html)(BIT Arena, Pad. 9, 10 febbraio ore 15:00).

**L’intelligenza artificiale, punta di lancia della “cassetta degli attrezzi”**

A sua volta, **l’intelligenza artificiale** sta rivoluzionando il settore turistico, offrendo soluzioni innovative per **personalizzare l’esperienza del viaggiatore** e migliorare l’efficienza operativa. L’incontro [***Hospitality tra human touch e intelligenza artificiale***](https://bit.fieramilano.it/eventi/hospitality-tra-human-touch-e-intelligenza-artificiale.html) (Sala Bit 2, Pad. 9, 10 febbraio ore 15:00) esplorerà come trovare quell’equilibrio tra interazione umana e tecnologia in grado di soddisfare l’ospite. Il talk [***Esperienze su misura: la personalizzazione e l’interazione con il turista nell’ospitalità nell’era dell’AI***](https://bit.fieramilano.it/eventi/esperienze-su-misura--la-personalizzazione-e-l--interazione-con-.html) (Sala Bit 5, Pad. 11, 10 febbraio ore15:30) delineerà invece una visione delle potenzialità offerte dall’AI nel ridefinire gli standard di eccellenza nell’ospitalità contemporanea, così come [***Il travel manager e l’AI: verso l’integrazione delle competenze***](https://bit.fieramilano.it/eventi/il-travel-manager-e-l-ai--verso-l-integrazione-delle-competenze.html) (Sala Bit 2, Pad. 9, 10 febbraio ore 14:00) analizzerà in che modo il travel manager possa utilizzate l’AI per ottimizzare il budget e dedicarsi ad attività a valore aggiunto.

Entrerà più nelle tecnicalità del settore la sezione **Cassetta degli attrezzi**. In primo piano i [***Social media: come usarli al meglio con l’aiuto dell’AI***](https://bit.fieramilano.it/eventi/social-media--come-usarli-al-meglio-con-l-aiuto-dell-ai.html) (Sala Bit 4, Pad. 11, 10 febbraio ore 15:30) con affondi su come generare contenuti, ideare campagne, o interagire con i follower. [***Il prezzo dinamico contagia tutti: gestione e riflessi sul mercato travel***](https://bit.fieramilano.it/eventi/il-prezzo-dinamico-contagia-tutti--gestione-e-riflessi-sul-merca.html) (Sala Bit 5, Pad. 11, 10 febbraio ore 11:00) rifletterà su come gestire al meglio la prenotazione, in ottica trade e di consumatore finale, e [***KPI nelle imprese del turismo: come massimizzare le performance di vendita?***](https://bit.fieramilano.it/eventi/kpi-nelle-imprese-del-turismo--come-massimizzare-le-performance-.html) (Sala Bit 5, Pad.11, 10 febbraio ore 14:00) parlerà di come identificare i dati giusti per guidare decisioni strategiche che creano valore e migliorano la competitività.

**Il turismo emozionale con il supporto dell’innovazione**

Tra le tendenze di viaggio spicca senza dubbio negli ultimi anni il **turismo delle emozioni**. ***Bringing Innovation Into Travel*** esplorerà come le destinazioni possano adattarsi a queste nuove esigenze, non solo con proposte di turismo attivo ed esperienziale, ma anche valorizzando i grandi eventi. Delle prime si parlerà nel talk [***Outdoor e active: l’irresistibile richiamo della natura***](https://bit.fieramilano.it/eventi/outdoor-e-active--l-irresistibile-richiamo-della-natura.html) (Sala Bit 5, Pad. 11, febbraio ore 12:30) mentre i secondi saranno protagonisti dell’incontro [***Olimpiadi e grandi eventi, lo sport volano del turismo***](https://bit.fieramilano.it/eventi/olimpiadi-e-grandi-eventi--lo-sport-volano-del-turismo.html) (Sala Bit 2, Pad. 9, 11 febbraio ore 10:30).

Ma le nuove modalità di viaggio richiedono il supporto di soluzioni innovative e nuove professionalità. Ecco perché *Bringing Innovation* proporrà nella sezione **Startup Innovation** anche incontri come [***Smart Destination: Il turismo tra AI, Realtà Aumentata e Big Data***](https://bit.fieramilano.it/eventi/smart-destination--il-turismo-tra-ai--realta-aumentata-e-big-dat.html) (Sala Bit 3, Pad. 11, 10 febbraio ore 12:30), sulle possibilità offerte dalle soluzioni digitali per rendere sempre più accessibili, personalizzate e immersive le esperienze di viaggio, o nella sezione **Job & Tourism**, quali [***Lavorare nel turismo: come attrarre i giovani e trattenerli***](https://bit.fieramilano.it/eventi/lavorare-nel-turismo--come-attrarre-i-giovani-e-trattenerli.html) (Sala Bit 3, Pad. 11, 11 febbraio ore 12:30) che analizzerà come far avvicinare i giovani alle professioni truistiche, e quali strumenti usare per farli crescere e trattenerli.

Il programma completo è disponibile nella [**sezione eventi del sito BIT 2025**](https://bit.fieramilano.it/eventi0/bringing-innovation-into-travel.html).

A integrazione di ***Bringing Innovation Into Travel***, **martedì 11 febbraio** l’area-evento [**Bit4Job**](https://bit.fieramilano.it/eventi0/bit4job.html), in collaborazione con **Lavoro Turismo e Welcome Travel Group**, rappresenterà un momento di incontro tra domanda e offerta professionale nel settore, dando a **studenti e professionisti** la possibilità di incontrare le più importanti aziende del turismo per dare il via, o imprimere una svolta, alla propria carriera. Tra le aziende presenti: **Alpitour, Costa Crociere, IC Bellagio, Gattinoni, Insurance Travel, Neos, Stars Be Original, TopTarget, VOIhotels, Welcome Travel Group.**

Sia i viaggiatori sia gli operatori professionali possono [**acquistare in anticipo il biglietto ~~digitale~~ nella Biglietteria Online**](https://bit.fieramilano.it/visitare/biglietteria.html) sul sito di Bit 2025.

BIT 2025 è presente sui principali social media con l’handle @BitMilano.

Per info aggiornate: bit.fieramilano.it