

Ufficio stampa
Fiera Milano

Rosy Mazzanti
Simone Zavettieri
+39 0249977457
+39 335 6992328
press.bit@fieramilano.it

Ufficio stampa trade e estero
Flaviana Facchini RP
+ 39 339 6401271
flavianafacchini@gmail.com

Fiera Milano S.p.A.
+39 02.4997.7134
fieramilano@fieramilano.it
fieramilano.it

Ufficio stampa / Press office

Debutta a Fiera Milano – Rho una delle più coinvolgenti BIT degli ultimi anni

La nuova location ospiterà più di mille espositori da 64 Paesi, hosted buyer invitati da 49 Nazioni e un imperdibile palinsesto di talk per conoscere le eccellenze di oggi ed esplorare i trend di domani.

Milano, 6 febbraio 2025 – Manca ormai pochissimo al taglio del nastro dell'edizione 2025 di **[BIT – Borsa Internazionale del Turismo](#)**, la più importante manifestazione in Italia per l'innovazione nel settore Travel, organizzata da Fiera Milano, che quest'anno debutta a **[Fiera Milano – Rho, da domenica 9 a martedì 11 febbraio prossimi](#)**.

La **nuova location** consentirà un layout più lineare e una maggiore fluidità di visita, in particolare nella **giornata aperta al pubblico dei viaggiatori di domenica 9 febbraio**, oltre a una più efficace logistica con treni, autostrade e parcheggi.

BIT 2025 è una delle manifestazioni fieristiche più importanti per Fiera Milano, anche perché rappresenta uno dei settori strategici in vista delle Olimpiadi di Milano-Cortina 2026. In qualità di **Partner dei Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali di Milano-Cortina 2026**, Fiera Milano metterà a disposizione i propri spazi per ospitare alcune delle competizioni più attese. L'integrazione tra sport, cultura e turismo rappresenta una leva strategica per lo sviluppo del settore, e BIT sarà un appuntamento fondamentale per gli operatori interessati a cogliere le opportunità legate a un evento di portata globale. Il turismo, infatti, sarà un asset fondamentale per il successo dell'evento, con una crescente domanda di servizi innovativi e sostenibili.

In dettaglio, **BIT 2025** occuperà i **padiglioni 9 e 11** (**[visualizzare la mappa qui](#)**) e si articolerà nelle consolidate aree **Leisure**, dedicata alle destinazioni italiane ed estere, la Digital Area **BeTech**, riservata alle tecnologie, e **Hospitality Area**, dedicata ad alberghi e catene. Completano l'offerta diverse **aree focus**: tra queste, il **Villaggio Thermalia by Federterme**, un vero e proprio viaggio multisensoriale in una nuova concezione del benessere come filosofia di vita, **l'ASTOI Village** che metterà in vetrina il turismo organizzato e l'area **We Live the BIT** che porrà in evidenza le iniziative organizzate da **Welcome Travel Group** nell'ambito della sua partnership con BIT 2025.

**Ufficio stampa
Fiera Milano**

Rosy Mazzanti
Simone Zavettieri
+39 0249977457
+39 335 6992328
press.bit@fieramilano.it

Ufficio stampa trade e estero
Flaviana Facchini RP
+ 39 339 6401271
flavianafacchini@gmail.com

Fiera Milano S.p.A.
+39 02.4997.7134
fieramilano@fieramilano.it
fieramilano.it

Oltre mille proposte d'eccellenza dall'Italia e da tutto il mondo

Un'occasione unica **sia per gli operatori, sia per i viaggiatori** per scoprire le eccellenze del turismo da tutto il mondo: grazie alla partecipazione di **oltre 1.000 espositori provenienti da 64 Paesi, oltre all'Italia**, BIT 2025 sarà una delle edizioni più coinvolgenti e più internazionali degli ultimi anni.

Particolarmente significativa la rappresentanza delle **Regioni italiane** e una presenza diretta di **ENIT SpA - Ministero del Turismo** a guidare la promozione del Belpaese. Presenti anche altre realtà del territorio tra le quali **Abbiategrosso, Altamura, Carovigno, Cefalù, Città d'Arte del Veneto, Genova, Grotte di Castellana, Isole Eolie, Lago di Como, Lampedusa, Magenta, Matera, Monreale, Napoli, Parchi Archeologici di Paestum e Velia, Polignano a Mare, Varese**.

A conferma dell'appeal sempre più globale della manifestazione, presenti **espositori esteri** dai cinque continenti. Solo per citare alcune destinazioni: **Algeria, Anguilla, America Centrale, Arabia Saudita, Argentina (Santa Fe), Azzorre, Barbados, Bosnia Erzegovina (Sarajevo), Cambogia, Cina, Corea del Sud, Cuba, Egitto, Georgia, Giappone, Giordania, Gran Canaria, Grecia, Ibiza, Israele, Lanzarote, Madagascar, Marocco, Moldavia, Polonia, Romania, Repubblica Dominicana, Seychelles, Slovenia, Svizzera, Tagikistan, Tenerife, Thailandia, Tunisia, Uruguay, USA e Vietnam**.

Tra i Tour Operator si segnalano **Alpitour, Caldana Europe, Dimensione Turismo, Gattinoni, Gioco Viaggi - Crociere, Giver, Go Global Travel, Going, I Grandi Viaggi, Il Girasole Viaggi, Imperatore Travel, Mamberto, Meridiano, Rusconi Viaggi, Veratour, Viaggi del Mappamondo, Welcome Travel Group**; nella ricettività **Blu Hotels, Hoteltourist, Leonardo Hotels, Nicolaus**; le aziende del Digital **A-Zeta, Blastness, Blinkup, HeyLight by Compass, Holafly, Rate Hawk, Revolut, Sybilla, Slope, Titanka!, Viral Passport**; operatori crocieristici e compagnie di navigazione come **Costa Crociere, Frittelli Maritime Group, Grimaldi, MSC, Norwegian Cruise Lines**; infine, tra i vettori, **Air France, All Nippon Airways, British Airways, Delta, Eva Airways, Iberia, Icelandair, ITA Airways, KLM, Singapore Airlines, TAP, SEA Aeroporti di Milano, Trenitalia, Trenord o United Airlines**.

[Il catalogo espositori completo può essere consultato sul sito BIT.](#)

Il programma **Hosted Buyer** ospiterà inoltre **centinaia di buyer invitati da 49 Paesi**. Di questi, il 45% proviene dall'Europa, Italia compresa; il 27% dalle Americhe; il 18% da Asia (inclusi Paesi CIS) e Oceania; il 10% da Medio Oriente e Africa. Tra i Paesi

**Ufficio stampa
Fiera Milano**

Rosy Mazzanti
Simone Zavettieri
+39 0249977457
+39 335 6992328
press.bit@fieramilano.it

Ufficio stampa trade e estero
Flaviana Facchini RP
+ 39 339 6401271
flavianafacchini@gmail.com

Fiera Milano S.p.A.
+39 02.4997.7134
fieramilano@fieramilano.it
fieramilano.it

più rappresentati **Arabia Saudita, Argentina, Brasile, Canada, Cina, Francia, Germania, India, Paesi dell'Est Europa, Paesi del Golfo, Spagna, USA.**

Di grande rilievo anche le partnership con le associazioni, che includono **ASTOI – Confindustria Viaggi, ETOA – European Tour Operators Association, Federterme, FTO – Federazione Turismo Organizzato.**

Un calendario di appuntamenti senza confronti

A completare gli affondi nel turismo di domani lungo il percorso espositivo, il ricco palinsesto di **oltre 40 incontri** in formato talk di [Bringing Innovation Into Travel](#). Da sempre infatti BIT è l'appuntamento che anticipa le tendenze dell'anno. E BIT 2025 approfondirà alcuni dei temi più caldi, come **overtourism e sostenibilità, intelligenza artificiale, turismo delle emozioni e nomadismo digitale** o il ritorno di un rinnovato **luxury**. Sono solo alcune delle sfide che il Travel dovrà affrontare nei prossimi anni e che saranno discusse negli incontri.

Infine, **martedì 11 febbraio** l'area-evento [Bit4Job](#), in collaborazione con Lavoro Turismo e Welcome Travel Group, rappresenterà un momento di incontro tra domanda e offerta professionale nel settore, dando a **studenti e professionisti** la possibilità di incontrare le più importanti aziende del turismo per dare il via, o imprimere una svolta, alla propria carriera. Tra le aziende presenti: **Alpitour, Costa Crociere, IC Bellagio, Gattinoni, Insurance Travel, Neos, Stars Be Original, TopTarget, VOIhotels, Welcome Travel Group.**

Sia i viaggiatori sia gli operatori professionali possono [acquistare in anticipo il biglietto nella Biglietteria Online](#) sul sito di Bit 2025.

BIT 2025 è presente sui principali social media con l'handle [@BitMilano](#).
Per info aggiornate: bit.fieramilano.it