

**REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430**  
**CONCORSO A PREMI "SCATTA E VINCI CON BIT LA TUA PROSSIMA VACANZA!"**

**1. Soggetto promotore**

Società promotrice è **Fiera Milano S.p.A.** con sede legale in piazzale Carlo Magno n. 1, 20149 Milano, Italia - Sede operativa e amministrativa: Largo Metropolitana, 5, 20017 Rho (MI) Partita IVA n. 13194800150.

**2. Soggetto Delegato**

Società delegata è **Promosfera S.r.l.** con sede legale in Casorate Sempione (VA), Via XXV Aprile n. 56; C.F. e P. Iva 02250050024.

**3. Soggetti destinatari**

I destinatari del concorso sono tutti coloro che:

- Saranno presenti alla fiera Milano Games Week 2024;
- Risulteranno in possesso di un account Instagram pubblico per l'intera durata della manifestazione.

Sono esclusi dalla partecipazione coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la società promotrice. Sono altresì esclusi i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione del concorso.

*Il presente concorso non è in nessun modo sponsorizzato, amministrato o associato alla piattaforma social "Instagram" gestita da Meta, né ad altro social network. Qualsiasi informazione fornita dai partecipanti non sarà gestita da Instagram ma dalla Società Promotrice o dalla Società Delegata.*

*Instagram non potrà essere ritenuto responsabile in caso di problemi. Ciascuno dei partecipanti solleva Instagram da qualsiasi responsabilità inerente la partecipazione alla presente iniziativa.*

**4. Durata del concorso**

L'iniziativa è valida **dal 22 al 24 novembre 2024.**

L'**estrazione finale** è prevista entro il **31 dicembre 2024.**

**5. Prodotti promozionati – Obiettivo del concorso**

I marchi promozionati sono Fiera Milano e Bit.

Il presente concorso viene effettuato con l'intento di aumentare la visibilità dei marchi promozionati, promuovere l'evento BIT Milano che si terrà a Milano dal 9 all'11 febbraio 2025 e incrementare le interazioni sul profilo social @bitmilano.

**6. Modalità di partecipazione**

In occasione della Milano Games Week 2024 che si terrà a Milano dal 22 al 24 novembre 2024, all'interno della fiera sarà presente un corner dedicato a Bit, dove sarà allestito un pannello brandizzato dedicato alla presente iniziativa.

Per prendere parte al presente concorso, i destinatari dell'iniziativa dovranno:

- Recarsi presso il corner dedicato a Bit;
- Scattarsi una foto secondo le indicazioni che saranno fornite dal personale dello stand;
- Pubblicare una storia Instagram con la foto precedentemente scattata all'interno della fiera menzionando il profilo **@bitmilano**.

Pubblicata la storia, dal profilo di @bitmilano si attiverà una chatbot automatica attraverso la quale il partecipante dovrà fornire:

- I dati personali necessari ai fini della partecipazione (*nome – cognome – e-mail – numero di telefono*);
- Lo screenshot della storia appena pubblicata.

Tutti coloro che avranno portato a termine la procedura sopra indicata otterranno una partecipazione al concorso.

**6.1 Limiti alla partecipazione**

Ciascun destinatario otterrà una sola partecipazione per l'estrazione finale, indipendentemente dal numero di storie postate seguendo i criteri di cui sopra. Sarà considerata valida solo la prima partecipazione portata a termine.

## 7. Modalità di assegnazione dei premi

### ESTRAZIONE FINALE

Tra tutte le partecipazioni pervenute, sarà effettuata l'estrazione finale di **1 vincitore e di 50 riserve** (entro la data indicata al punto 4) alla presenza di un notaio o del responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430).

Il vincitore si aggiudicherà una crociera nel mediterraneo (specifiche del premio al punto 8.1)

*N.B. Qualora lo ritenga necessario al fine di poter verificare la regolarità della partecipazione, la Società Promotrice si riserva il diritto di richiedere ai vincitori copia della carta d'identità, o documento valido e, in questo caso, se i dati immessi per la registrazione non corrisponderanno al documento presentato non sarà possibile assegnare il premio.*

Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui il Promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore (circ 28/3/2002 punto 9.6). Il vincitore non può richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'accettazione e/o all'uso del premio.

## 8. Premi in palio

PREMIO	Quantità	Valore unitario Iva Inclusa	Totale Iva Inclusa
CROCIERA NEL MEDITERRANEO	1	€ 2.150,00	€ 2.150,00
TOTALE			€ 2.150,00

**IL MONTEPREMI complessivo ammonterà a € 2.150,00 (iva inclusa).**

**I valori dei premi sono da intendersi al valore del listino di vendita al pubblico alla data di stesura del presente regolamento.**

### 8.1 Natura del premio

#### PREMIO CROCIERA NEL MEDITERRANEO

Il premio prevede una crociera Costa nel Mediterraneo per 2 persone di 7 notti in cabina base doppia con balcone.

Il vincitore potrà scegliere l'accompagnatore, il giorno ed il porto di partenza in base alle sue necessità. La fruizione del premio dovrà avvenire nell'arco dell'anno 2025 ad esclusione di Natale, Capodanno, Pasqua e partenze nei mesi di luglio e agosto. Tariffa Mycruise: pensione completa ( colazione, pranzo e cena ) e solo acqua ai pasti. E' possibile acquistare il pacchetto bevande al momento della prenotazione o sulla nave.

Restano escluse dal premio assicurazioni e tasse portuali.

Il Promotore non si assumerà alcuna responsabilità per eventuali danni derivanti dall'accettazione e dall'utilizzo del premio, nonché dalla partecipazione alle escursioni previste.

La fruizione del premio potrà essere delegata a terzi

#### Il premio non comprende:

- trasferimenti dalla residenza del vincitore al porto di partenza e viceversa;
- eventuali visti;
- assicurazioni di viaggio relative a tutte le attività;
- pasti, salvo quanto non esplicitamente indicato
- tutto quanto non espressamente citato.

La prenotazione del viaggio dovrà essere effettuata contattando l'indirizzo email o il numero di telefono che sarà fornito al vincitore a seguito dell'accettazione del premio.

## **9. Notifica e consegna dei premi**

Il vincitore dell'estrazione finale sarà avvisato telefonicamente e/o tramite e-mail.

Il vincitore dell'estrazione finale dovrà fornire accettazione del premio **entro 5 giorni** dalla ricezione della notifica di vincita seguendo le indicazioni riportate all'interno dell'e-mail stessa. Qualora il vincitore estratto dovesse risultare minorenne, l'accettazione del premio dovrà avvenire a cura di un genitore o tutore legale.

Nel caso in cui il vincitore non dovesse dare accettazione del premio, o non dovesse inviare la documentazione richiesta entro i termini sopra riportati, si procederà con il contatto delle riserve. Qualora anche le riserve non dovessero dare accettazione del premio, o non dovesse inviare la documentazione richiesta entro i termini sopra riportati, si procederà con la devoluzione del premio alla onlus.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- la mailbox di un vincitore risulti piena o disabilitata;
- l'e-mail indicata dal Partecipante risulti inesistente, errata o incompleta;
- l'e-mail di avviso vincita/istruzioni per riscuotere il premio finisca nella casella di posta indesiderata;
- il vincitore non prenda visione della e-mail con le istruzioni necessarie per richiedere il Premio;
- il dispositivo del vincitore non sia protetto da misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella di posta.

*ATTENZIONE! - In base alle proprie personali impostazioni di sicurezza informatica e a quelle definite dagli "internet provider" (es. Libero, Alice, Fastweb, Yahoo, Gmail etc.) alcune comunicazioni e-mail, sebbene prive di informazioni sospette o dati sensibili e garantite costantemente con appositi filtri Antivirus e AntiSpam, potrebbero essere riconosciute come SPAM o Posta indesiderata.*

In caso di mancata fruizione del premio ricevuto per cause non imputabili al Promotore il premio si intenderà comunque assegnato. Il vincitore non avrà più nulla a pretendere.

I premi consegnati ai vincitori non potranno essere oggetto di scambi commerciali o pubblicitari.

I premi verranno consegnati al vincitore entro 180 giorni dalla conclusione della manifestazione in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3., nonché del Regolamento Europeo sulla protezione dei dati personali EU 679/2016 ("GDPR").

## **10. Autorizzazioni, dichiarazioni e garanzie sui contenuti.**

Con la pubblicazione del contenuto nelle storie Instagram si autorizza il promotore a pubblicarlo sul proprio sito o su altro materiale di comunicazione e a rendere fruibile al pubblico il contenuto e i relativi dati (se lo ritiene opportuno), anche dopo il termine finale del presente concorso.

La società promotrice si riserva il completo diritto di oscurare i contenuti realizzati con grafiche o immagini che siano ritenute offensive e contrarie alla morale pubblica (volgari, scene violente, attività illegali, ecc..), che violino in alcun modo i diritti di terzi presentando un contenuto diffamatorio, invadendo la privacy o violando eventuali copyright.

Con la pubblicazione del/i proprio/i contenuto/i i partecipanti rinunciano a qualsiasi diritto sullo/gli stesso/i, (diritto che sarà riconosciuto al promotore), e non potranno avanzare richieste economiche per l'eventuale futuro utilizzo. I contenuti dovranno essere liberi da copyright e non saranno restituiti.

Con la pubblicazione del contenuto, ogni partecipante si assume ogni responsabilità relativa al contenuto stesso infatti, accettando di partecipare al concorso, dichiara e garantisce:

- che i contenuti pubblicati siano originali e che gli stessi non violano diritti d'autore e/o diritti connessi e/o diritti di marchio/ segreti industriali/ diritti di immagine o ogni altro diritto di sfruttamento commerciale e/o industriale e intellettuale di qualsiasi persona fisica o giuridica;
- che terrà la società promotrice, nonché i suoi aventi causa, pienamente manlevata ed indenne da ogni e qualsiasi conseguenza pregiudizievole, costo, danno possa alla stessa derivare in conseguenza della violazione della presente dichiarazione e garanzia. In particolare, il partecipante difenderà e terrà completamente indenne il promotore dai danni (inclusi i costi) che quest'ultimo sia chiamato a pagare a terzi a seguito di:

- un'azione o una diffida fondata sul fatto che il semplice possesso o l'uso del contenuto da parte del promotore, violi o abbia violato il diritto d'autore, il diritto sul un marchio registrato, il diritto di brevetto, di know-how, i diritti di invenzione, di immagine ed ogni altro diritto esclusivo di terzi;
  - ogni conseguenza pregiudizievole causata dalla pubblicazione di contenuti ritenuti offensivi o contrari alla morale pubblica (volgarità, scene violente, attività illegali, ecc).
- di essere a conoscenza e di accettare che i contributi pubblicati ai fini della partecipazione al concorso potranno essere utilizzati e diffusi sulla pagina Instagram @bitmilano e di essere consapevole che i predetti contributi saranno, pertanto, indiscriminatamente accessibili al pubblico;
  - di avere ottenuto, previamente all'invio del contributo, l'autorizzazione dei soggetti ripresi alla acquisizione e pubblicazione delle informazioni che li riguardano nonché della loro immagine ivi ripresa.

Con la pubblicazione del proprio contributo si autorizza il promotore a pubblicarlo sul proprio sito/sulla pagina Instagram @bitmilano e a renderlo fruibile al pubblico anche dopo il termine finale del presente concorso.

### **11. Gratuità della partecipazione**

La partecipazione al concorso è gratuita, salvo eventuali ordinarie spese postali, telefoniche o di collegamento ad Internet necessarie ai fini della partecipazione stessa.

### **12. Pubblicità del Concorso e del Regolamento**

Il presente concorso verrà comunicato attraverso i canali di manifestazione a titolo di esempio social e sito di Bit e di Fiera Milano.

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento. Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti presso lo stand, il sito e tramite un link in bio su Instagram.

### **13. Ambito territoriale**

Il concorso sarà valido su tutto il territorio italiano e nella Repubblica di San Marino.

### **14. Garanzie e Adempimenti**

La raccolta delle partecipazioni sul web avverrà tramite software informatico per il quale viene redatta apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio sul corretto funzionamento dello stesso.

Il database del concorso sarà appoggiato su un server allocato nel territorio italiano, con sede in Italia.

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione a garanzia dell'intero montepremi.

Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero delle Imprese e del Made in Italy.

**La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.**

In caso di palesi e rilevabili tentativi di truffa e di dichiarazioni false e inesatte, il Promotore si riserva di effettuare l'immediata cancellazione dell'utente. Verranno considerate non valide (e quindi annullate) le partecipazioni realizzate mediante account Instagram o e-mail temporanei: il promotore si riserva, altresì, di inibire l'utilizzo in fase di partecipazione delle email o degli account Instagram temporanei qualora identificati come tali.

Qualora, la Società promotrice o terze parti incaricate dalla stessa, dovessero individuare utenti che partecipano con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, o mediante l'utilizzo di e-mail o account Instagram temporanei, questi verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto.

La Società promotrice si riserva di escludere dal Concorso i consumatori che risulteranno aver partecipato al Concorso senza buona fede (doppie identità, registrazioni multiple con diversi profili Instagram, ecc).

Pertanto, la Società promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni (che includono, se ritenuto necessario, la richiesta del documento di identità) e nel rispetto delle leggi vigenti.

La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza alla normativa EU 679/2016 ("GDPR").

#### **15. Strumenti elettronici e telematici**

Il Promotore declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso.

Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del computer/device dell'utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell'utente stesso in fase di partecipazione.

#### **16. Rivalsa**

La società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73, e si fa carico del relativo onere tributario.

#### **17. Onlus beneficiaria**

I premi non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti alla Fondazione Italiana Diabete ETS - Via XXIX Maggio, 15 - 20025 - Legnano (MI) C.F: 97534830159.

**Soggetto Delegato**  
**Promosfera srl**