

ISCRIZIONE SELLER

Si intende con proprio personale presente nello stand, esposizione prodotti e/o servizi (norma ISO 25639)

NEL CASO I SELLER FOSSERO PIÙ DI 1 SI PREGA DI RISTAMPARE IL MODULO

DA COMPILARE A CURA DEL SELLER ENTRO IL 10 FEBBRAIO 2022

Ragione sociale titolare di stand _____

DATI ANAGRAFICI SELLER (dati obbligatori)

Ragione sociale _____

Denominazione Commerciale (dati a catalogo) _____

Indirizzo _____

CAP _____ Città _____

Prov. _____ Nazione _____

Tel. + _____ / _____

E-mail azienda _____

Web _____

Codice fiscale _____ Partita IVA _____

Ragione sociale a catalogo (se diversa da quella sopra indicata) _____

RESPONSABILE PER LA MANIFESTAZIONE (obbligatorio)

Nome e Cognome _____ Qualifica _____

Tel. + _____ / _____ Cell. _____

E-mail personale _____

IL RESPONSABILE PER LA MANIFESTAZIONE DICHIARA (barrare la casella di interesse):

di essere già registrato alla piattaforma digitale di Fiera Milano S.p.A. e di possedere quindi un account personale (c.d. "Fiera ID") con le credenziali per l'accesso alla medesima piattaforma ed, in particolare, all'area allo stesso riservata al fine di verificare lo stato della presente Domanda di Ammissione e per fruire degli ulteriori servizi digitali correlati alla Manifestazione, resi disponibili da Fiera Milano S.p.A.;

di non essere registrato alla piattaforma digitale di Fiera Milano S.p.A. e di richiedere quindi a Fiera Milano S.p.A. l'attivazione di un account personale (c.d. "Fiera ID") con le credenziali per l'accesso alla medesima piattaforma e all'area allo stesso riservata al fine di verificare lo stato della presente Domanda di Ammissione e per fruire degli ulteriori servizi digitali correlati alla Manifestazione, resi disponibili da Fiera Milano S.p.A.

INVIO DELLE FATTURE ELETTRONICHE

SELLER ITALIANI (la compilazione di uno dei due campi è obbligatoria a partire dal 1 gennaio 2019)

Indirizzo di posta certificata (PEC): _____

Codice destinatario - 7 Cifre _____

SELLER ESTERI

Autorizziamo, a tempo indeterminato e fino a revoca, Fiera Milano S.p.A. e TIM S.p.A. a spedire in formato PDF - tramite lo strumento di posta elettronica (e-mail) i documenti amministrativi, in alternativa al tradizionale inoltro a mezzo posta cartacea. L'indirizzo di posta elettronica al quale si richiede di inviare i documenti è il seguente:

NON autorizziamo l'invio dei documenti amministrativi tramite lo strumento di posta elettronica.

 Per ogni seller la quota di iscrizione obbligatoria pari a € 25,00 cad. (+ iva se dovuta v. Art. 8), verrà addebitata direttamente al titolare dello stand. Per informazioni vedere art. 10 bis del Regolamento Generale.

<h4>TERMINI DI PARTECIPAZIONE E CONDIZIONI</h4> <p>Ai sensi e per gli effetti degli artt. 1341 e 1342 c.c. si approvano espressamente le clausole: Art. 2 - Organizzatore, Luogo, Data ed Orario della Manifestazione; Art. 6 - Espositore e Seller e accettazione del Regolamento Generale; Art. 7 - Recesso dell'Espositore e penale per il recesso; Art. 7 bis) - Riduzioni Spazio Espositivo; Art. 14 - Assegnazione Area Espositiva; Art. 21 - Attività Vietate - Pubblicità; Art. 24 - Assicurazioni - Forza Maggiore e esclusione di responsabilità; Art. 25 - Sgombero stand e Diritto di Ritenzione e Rivalsa; Art. 26 - Sanzioni per disallestimento anticipato; Art. 27 - Diritti d'Autore - Esibizioni - Emissioni Musicali; Art. 29 - Modifiche al Regolamento Generale e Sanzioni per Inadempiimento; Art. 34 - Uso di immagini dell'Espositore acquisite nell'ambito della Mostra; Art. 35 - Reclami, Legge Applicabile e Foro Competente.</p> <p>Data _____  Timbro e firma per esteso e leggibile _____ X</p>	<h4>TUTELA DELLA PRIVACY</h4> <p>Il Seller dichiara con la firma del presente modulo di aver preso visione dell'Art. 33 - Trattamento dei Dati Personali del Seller.</p> <h4>ASSICURAZIONE</h4> <p>v. Art. 24 del Regolamento Generale</p> <h4>INFORMATIVA ASSICURAZIONI</h4> <p>Nel Portale Espositori di Fiera Milano, sezione Documenti obbligatori - Assicurazioni, troverà il link per ricevere informazioni sulla copertura assicurativa "All Risks", fornita a titolo gratuito da Fiera Milano</p>
--	---

ACCETTAZIONE DELLA DOMANDA DI AMMISSIONE

Si prega di sottoscrivere anche il Regolamento Generale allegato al presente modulo negli appositi spazi ai sensi degli Artt. 1341 e 1342 del Codice Civile. In mancanza di dette sottoscrizioni la presente domanda non sarà ritenuta valida.

Data _____  **Timbro e firma per esteso e leggibile** _____ X

REPERTORIO MERCEOLOGICO SELLER

SI PREGA DI COMPILARE IN STAMPATELLO LEGGIBILE

Ragione sociale

CONTRASSEGNARE CON UNA X LE MERCEOLOGIE DELLA VS. ATTIVITÀ

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> DIGITAL <input type="checkbox"/> INTERMEDIARI/TOUR OPERATOR <input type="checkbox"/> Agenzie di viaggio <input type="checkbox"/> Online travel agent (OTA) <input type="checkbox"/> Tour operator online <input type="checkbox"/> Wholesaler <input type="checkbox"/> MEDIA E SOCIAL NETWORKS <input type="checkbox"/> Pubblicazioni e portali online <input type="checkbox"/> Social Networks <input type="checkbox"/> RECRUITMENT <input type="checkbox"/> Operatori privati del Turismo (Ufficio HR/Selezione Personale) <input type="checkbox"/> Siti e Portali di annunci di lavoro <input type="checkbox"/> Società di ricerca e selezione personale <input type="checkbox"/> SERVIZI <input type="checkbox"/> Biglietterie turistiche/Biglietterie per eventi <input type="checkbox"/> Content management <input type="checkbox"/> Digital marketing & advertising <input type="checkbox"/> Mobile apps and services <input type="checkbox"/> Soluzioni per la prenotazione e distribuzione <input type="checkbox"/> Soluzioni per il CRM e customer loyalty <input type="checkbox"/> Soluzioni per il data management e business intelligence <input type="checkbox"/> Soluzioni per e-commerce e e-business <input type="checkbox"/> Altre soluzioni per la gestione aziendale <input type="checkbox"/> LEISURE <input type="checkbox"/> ATTRAZIONI <input type="checkbox"/> Architettura fortificata <input type="checkbox"/> Casinò terrestri / Case da gioco reali <input type="checkbox"/> Centri per il benessere fisico / Beauty farm <input type="checkbox"/> Centri ricreativi <input type="checkbox"/> Centri sportivi <input type="checkbox"/> Enotecche e cantine <input type="checkbox"/> Eventi/Festival <input type="checkbox"/> Factory store/Outlet <input type="checkbox"/> Fattorie didattiche <input type="checkbox"/> Golf club/Campi da golf <input type="checkbox"/> Locali di intrattenimento <input type="checkbox"/> Locali e Ristoranti di tendenza <input type="checkbox"/> Monumenti <input type="checkbox"/> Musei e gallerie <input type="checkbox"/> Orti botanici/giardini zoologici/riserve naturali <input type="checkbox"/> Parchi divertimento e tematici <input type="checkbox"/> Parchi e giardini storico-artistici <input type="checkbox"/> Parchi/Aree archeologiche | <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Ristoranti storici <input type="checkbox"/> Ristoranti caratteristici <input type="checkbox"/> Siti/patrimoni culturali (UNESCO) <input type="checkbox"/> Stabilimenti/Parchi termali <input type="checkbox"/> Teatri <input type="checkbox"/> Ville e palazzi storico-artistici <input type="checkbox"/> Visite Guidate/Tour Enogastronomici <input type="checkbox"/> Turismo Sportivo <input type="checkbox"/> FORMAZIONE <input type="checkbox"/> Agenzie di formazione e orientamento al Lavoro Provinciali <input type="checkbox"/> Centri di ricerca per lo sviluppo del turismo <input type="checkbox"/> Enti per il diritto allo studio <input type="checkbox"/> Istituti per la formazione professionale <input type="checkbox"/> Istituti di istruzione superiore e post - laurea <input type="checkbox"/> Università <input type="checkbox"/> INFRASTRUTTURE <input type="checkbox"/> Aeroporti <input type="checkbox"/> Autorità e terminal portuali passeggeri <input type="checkbox"/> Autostrade <input type="checkbox"/> Club/Circolo nautico <input type="checkbox"/> Porti turistici /da diporto <input type="checkbox"/> Impianti di risalita <input type="checkbox"/> INTERMEDIARI/TOUR OPERATOR <input type="checkbox"/> Agenzie di Viaggio <input type="checkbox"/> Bus operator <input type="checkbox"/> Compagnie di navigazione crocieristica di fiume <input type="checkbox"/> Compagnie di navigazione crocieristica di lago <input type="checkbox"/> Compagnie di navigazione crocieristica di mare <input type="checkbox"/> DMC (Destination Management Company) <input type="checkbox"/> Network di agenzie <input type="checkbox"/> Tour operator incoming <input type="checkbox"/> Tour operator outgoing <input type="checkbox"/> Wholesaler <input type="checkbox"/> ISTITUZIONI <input type="checkbox"/> Ambasciate <input type="checkbox"/> APT - aziende di promozione turistica <input type="checkbox"/> Camere di Commercio <input type="checkbox"/> Club di prodotto/Consorzi di promozione turistica/Consorzi Turistici <input type="checkbox"/> Comuni / Città Metropolitane / Sistemi e Distretti Turistici / Province - Enti di Area Vasta <input type="checkbox"/> Consolati <input type="checkbox"/> Enti e organismi nazionali e territoriali <input type="checkbox"/> Federazioni e Associazioni di categoria <input type="checkbox"/> Fondazioni |
|--|--|

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Ministeri | <input type="checkbox"/> Hotel management companies / Società di management alberghiero |
| <input type="checkbox"/> Regioni | <input type="checkbox"/> Marketing & communication |
| <input type="checkbox"/> STL - sistema turistico locale | <input type="checkbox"/> Organizzazione eventi privati |
| <input type="checkbox"/> Uffici turistici / Uffici Informazione e Accoglienza Turistica / Enti di promozione | <input type="checkbox"/> Ricerche di mercato |
| <input type="checkbox"/> Comunità Montane/ G.A.L./ Proloco / Parchi Nazionali e Riserve Naturali | <input type="checkbox"/> Servizi assicurativi |
| <input type="checkbox"/> MEDIA | <input type="checkbox"/> Servizi bancari e finanziari |
| <input type="checkbox"/> Case editrici | <input type="checkbox"/> Servizi di trasporto e logistica |
| <input type="checkbox"/> Media radiotelevisivi e radiofonici | <input type="checkbox"/> Servizi immobiliari |
| <input type="checkbox"/> Stampa specializzata | <input type="checkbox"/> Soluzioni Hardware/Infrastrutture di rete |
| <input type="checkbox"/> RECRUITMENT | <input type="checkbox"/> Studi fotografici |
| <input type="checkbox"/> Giornali di annunci di lavoro | <input type="checkbox"/> Traduttori e interpretariato |
| <input type="checkbox"/> Operatori privati del Turismo (Ufficio HR/Selezione Personale) | <input type="checkbox"/> SOCIETÀ DI RAPPRESENTANZA |
| <input type="checkbox"/> Società di ricerca e selezione personale | <input type="checkbox"/> Broker aereonautici |
| <input type="checkbox"/> RICETTIVITÀ | <input type="checkbox"/> Broker alberghieri |
| <input type="checkbox"/> Agriturismo/Residenze rurali | <input type="checkbox"/> Rappresentanze Alberghiere |
| <input type="checkbox"/> Alberghi diffusi | <input type="checkbox"/> Rappresentanze Turistiche |
| <input type="checkbox"/> Appartamenti/Ville | <input type="checkbox"/> TRASPORTI |
| <input type="checkbox"/> Bed&Breakfast/Guest house | <input type="checkbox"/> Aziende di Trasporto Locale |
| <input type="checkbox"/> Boutique/Design/Lifestyle hotel 4 stelle | <input type="checkbox"/> Charter di elicotteri e jet privati |
| <input type="checkbox"/> Boutique/ Design/Lifestyle hotel 5 stelle | <input type="checkbox"/> Compagnie aeree charter |
| <input type="checkbox"/> Campeggi 3 stelle | <input type="checkbox"/> Compagnie aeree di linea |
| <input type="checkbox"/> Campeggi 4 stelle | <input type="checkbox"/> Compagnie ferroviarie |
| <input type="checkbox"/> Campeggi 5 stelle | <input type="checkbox"/> Compagnie navigazione per il trasporto marittimo/Traghetti |
| <input type="checkbox"/> Castelli / Ville e Dimore Storiche | <input type="checkbox"/> Limousine service |
| <input type="checkbox"/> Catene di Hotel / Catene di Resort 3 stelle e 3 stelle S | <input type="checkbox"/> Noleggio auto |
| <input type="checkbox"/> Catene di Hotel / Catene di Resort 4 stelle e 4 stelle S | <input type="checkbox"/> Noleggio di minibus |
| <input type="checkbox"/> Catene di Hotel / Catene di Resort 5 stelle | <input type="checkbox"/> Noleggio pullman |
| <input type="checkbox"/> Conventi / Monasteri | <input type="checkbox"/> Noleggio auto con autista |
| <input type="checkbox"/> Golf Hotel 3 stelle e 3 stelle S | <input type="checkbox"/> Noleggio di minibus con autista |
| <input type="checkbox"/> Golf Hotel 4 stelle e 4 stelle S | <input type="checkbox"/> Noleggio yacht/vela |
| <input type="checkbox"/> Golf Hotel 5 stelle | <input type="checkbox"/> Noleggio yacht /Vela con skipper/Equipaggio |
| <input type="checkbox"/> Hotel indipendenti/Resort indipendenti 3 stelle e 3 stelle S | <input type="checkbox"/> Società private di Trasporto su gomma/Autolinee |
| <input type="checkbox"/> Hotel indipendenti/Resort indipendenti 4 stelle e 4 stelle S | |
| <input type="checkbox"/> Hotel indipendenti/Resort indipendenti 5 stelle | <input type="checkbox"/> LUXURY |
| <input type="checkbox"/> Locande | <input type="checkbox"/> ATTRAZIONI |
| <input type="checkbox"/> Ostelli della gioventù/ Youth hostel | <input type="checkbox"/> Casinò terrestri/Case da gioco reali |
| <input type="checkbox"/> Residenze turistico alberghiere/Residence 3 stelle | <input type="checkbox"/> Centri per il benessere fisico / Beauty farm |
| <input type="checkbox"/> Residenze turistico alberghiere/Residence 4 stelle | <input type="checkbox"/> Factory store/Outlet |
| <input type="checkbox"/> Residenze turistico alberghiere/Residence 5 stelle | <input type="checkbox"/> Golf club/Campi da golf |
| <input type="checkbox"/> Rifugi Alpini/Rifugi Escursionistici | <input type="checkbox"/> Locali e Ristoranti di tendenza |
| <input type="checkbox"/> Villaggio turistico 3 stelle | <input type="checkbox"/> Ristoranti storici |
| <input type="checkbox"/> Villaggio turistico 4 stelle | <input type="checkbox"/> Ristoranti caratteristici |
| <input type="checkbox"/> Villaggio turistico 5 stelle | <input type="checkbox"/> Teatri |
| <input type="checkbox"/> Wellness-Spa Hotel 3 stelle e 3 stelle S | <input type="checkbox"/> INTERMEDIARI/TOUR OPERATOR |
| <input type="checkbox"/> Wellness-Spa Hotel 4 stelle e 4 stelle S | <input type="checkbox"/> Compagnie di navigazione crocieristica di fiume |
| <input type="checkbox"/> Wellness-Spa Hotel 5 stelle | <input type="checkbox"/> Compagnie di navigazione crocieristica di lago |
| <input type="checkbox"/> SERVIZI | <input type="checkbox"/> Compagnie di navigazione crocieristica di mare |
| <input type="checkbox"/> Certificazione di qualità | <input type="checkbox"/> Tour operator incoming |
| <input type="checkbox"/> Consulenza ICT / ICT system integrator | <input type="checkbox"/> Tour operator outgoing |
| <input type="checkbox"/> Consulenza di management | <input type="checkbox"/> ISTITUZIONI |
| <input type="checkbox"/> Guide e accompagnatori turistici | <input type="checkbox"/> Federazioni e Associazioni di categoria |

MEDIA E SOCIAL NETWORKS

- Pubblicazioni e portali online
 Stampa specializzata

RICETTIVITÀ

- Alberghi diffusi
 Appartamenti / Ville
 Boutique / Design / Lifestyle hotel
 Castelli / Ville e Dimore Storiche
 Catene di Hotel / Catene di Resort 5 stelle L
 Catene di Hotel / Catene di Resort 7 stelle
 Golf Hotel 5 stelle L
 Hotel indipendenti/Resort indipendenti 5 stelle L
 Hotel indipendenti / Resort indipendenti 7 stelle
 Isole private
 Villaggio turistico
 Wellness-Spa Hotel 5 stelle L
 Wellness-Spa Hotel 7 stelle

SERVIZI

- Servizi immobiliari

TRASPORTI

- Charter di elicotteri e jet privati
 Compagnie ferroviarie
 Limousine service
 Noleggio auto
 Noleggio yacht/Vela
 Noleggio yacht /Vela con skipper/Equipaggio

MICE

LOCATION

- Catene Alberghiere/Hotel/Sale Fino A 50 Posti
 Catene Alberghiere/Hotel/Sale Fino A 100 Posti
 Catene Alberghiere/Hotel/Sale Fino A 250 Posti
 Catene Alberghiere/Hotel/Sale Fino A 500Posti
 Catene Alberghiere/Hotel/Sale Fino A 1000 Posti
 Catene Alberghiere/Hotel/Sale Oltre 1000 Posti
 Centri Congressi Fino A 100 Posti
 Centri Congressi Fino A 200 Posti
 Centri Congressi Fino A 250 Posti
 Centri Congressi Fino A 500 Posti
 Centri Congressi Fino A 1000 Posti
 Centri Congressi oltre A 1000 Posti
 Location Per Eventi (Non Hotel)
 Quartieri Fieristici

MEDIA MICE

- Editoria Specializzata Mice

OPERATORI

- Agenzie Business Travel
 Associazioni Mice/Business Travel
 Convention&Visitor Bureau
 Incentive House

- Organizzatori Fieristici

- Organizzatori Produzione/Gestione Eventi

- Organizzatori Incentive/Teambuilding

- Pco - Professional Congress Organiser

- Venue Procurement

SERVIZI

- Allestimenti/Arredi/Tensostrutture

- Catering

- Forniture Per Conferenze

- Materiale Promozionale

- Spettacolo e Intrattenimento

- Supporto Eventi

- Società di Rappresentanza

SPORT

DESTINAZIONI

- Camp Multisport

- Centri sportivi

- Parchi avventura

- Tour Operator

ISTITUZIONI

- APT - Aziende di Promozione Turistica / Regioni

- Associazioni e Federazioni

- Consorzi

DMC

MEDIA SPECIALIZZATA

- Alpinismo, Arrampicata, Boulder

- Bike

- Fight Sport

- Golf

- Rafting, Canyoning, Canoa/Kayak

- Ranch

- Running

- Sub & Watersport

- Vela

OPERATORI

- Alpinismo, Arrampicata, Boulder

- Bike

- Fight Sport

- Golf

- Rafting, Canyoning, Canoa/Kayak

- Ranch

- Running

- Sub & Watersport

- Turismo & Motori, Offshore

- Urban Sport

- Vela

ORGANIZZATORI EVENTI

- Attività Didattiche

- Bike/Moto Tours

- Campionati/gare
- Corse/Maratone
- Location
- Team Building
- PRODOTTI**
- Abbigliamento
- Attrezzature
- Noleggio attrezzature e abbigliamento
- Prodotti alimentari e integratori

- TURISMO WEDDING**

- TURISMO RELIGIOSO**
- ASSOCIAZIONI**
- ATTRAZIONI**
- Parchi Ecclesiali
- Cammini Religiosi
- MEDIA**
- RICETTIVITÀ**
- INTERMEDIARI/TOUR OPERATOR**

QUESTIONARIO AZIENDALE

SI PREGA DI COMPILARE IN STAMPATELLO LEGGIBILE

Ragione sociale Seller

Nazione

1 TIPOLOGIA AZIENDALE (contrassegnare con una X)

PRODUTTORE
 ASSOCIAZIONE
 CONSORZIO
 DISTRIBUTORE
 DISTRIBUTORE ESCLUSIVO
 ALTRO (specificare)

2 NUMERO DIPENDENTI

3 AGENTI E /O RAPPRESENTANTI ULTIMO ANNO

Nazionali n.

Internazionali n.

4 FATTURATO TOTALE ANNO PRECEDENTE €

Fatturato interno %

Fatturato estero %

Principali paesi esteri di attività:

• <input style="width: 95%; height: 15px;" type="text"/>	• <input style="width: 95%; height: 15px;" type="text"/>
• <input style="width: 95%; height: 15px;" type="text"/>	• <input style="width: 95%; height: 15px;" type="text"/>
• <input style="width: 95%; height: 15px;" type="text"/>	• <input style="width: 95%; height: 15px;" type="text"/>
• <input style="width: 95%; height: 15px;" type="text"/>	• <input style="width: 95%; height: 15px;" type="text"/>
• <input style="width: 95%; height: 15px;" type="text"/>	• <input style="width: 95%; height: 15px;" type="text"/>

5 MARCHI DI PROPRIETÀ (elencare)

• <input style="width: 95%; height: 15px;" type="text"/>	• <input style="width: 95%; height: 15px;" type="text"/>
• <input style="width: 95%; height: 15px;" type="text"/>	• <input style="width: 95%; height: 15px;" type="text"/>
• <input style="width: 95%; height: 15px;" type="text"/>	• <input style="width: 95%; height: 15px;" type="text"/>
• <input style="width: 95%; height: 15px;" type="text"/>	• <input style="width: 95%; height: 15px;" type="text"/>
• <input style="width: 95%; height: 15px;" type="text"/>	• <input style="width: 95%; height: 15px;" type="text"/>

REGOLAMENTO GENERALE

Introduzione

Il presente regolamento generale di manifestazione (di seguito, il "Regolamento Generale"), da sottoscrivere unitamente alla presentazione della relativa domanda di ammissione (di seguito, la "DDA"), disciplina lo svolgimento della manifestazione fieristica denominata "Bit - Borsa Internazionale del Turismo" (di seguito, la "Manifestazione").

Art. 1 - Titolo ed oggetto della Manifestazione

BIT - Borsa Internazionale del Turismo è una manifestazione B2B e B2C del settore turistico.

Art. 2 - Organizzatore, Luogo, Data ed Orario della Manifestazione

2.1 - La Manifestazione è organizzata da: Fiera Milano S.p.A. - sede legale: Piazzale Carlo Magno 1 - 20149 Milano - Italia - P.IVA 13194800150 (di seguito "Fiera Milano"). La manifestazione avrà luogo dal 10 al 12 aprile 2022 nei quartieri fieristici Fieramilanocity e M.Co. sù in Milano, (di seguito il "Quartiere Fieristico"). L'ingresso alla manifestazione è a pagamento e, insindacabilmente, riservato ai soli operatori professionali del settore, debitamente qualificati, e/o a mutui di appositi giudici di settore Fiera Milano e/o degli Espositori (come infra definiti). L'accesso alla manifestazione è consentito dalle h. 9.30 alle 18.00 nelle giornate di lunedì 11 aprile e martedì 12 aprile ai soli operatori del settore, nella giornata di domenica 10 aprile, l'ingresso è consentito anche al pubblico generico. Gli espositori possono accedere agli stand a partire dalle h. 08.30 alle h. 18.30. Durante l'orario di apertura gli espositori devono assicurare la loro presenza nei propri stand.

2.2 - Fiera Milano si riserva il diritto insindacabile di modificare gli orari ed eventualmente la data della manifestazione, nonché di modificare per esigenze tecnico organizzative la sede della manifestazione, dandone comunicazione agli operatori dei settori interessati. In caso di spostamento di date, orari e/o di sede della manifestazione, gli espositori non avranno diritto ad alcun indennizzo e si impegnano, sin da ora, a partecipare alla manifestazione così come modificata nelle date, orari e/o sede di svolgimento della stessa, ai medesimi termini e condizioni di cui al presente regolamento generale.

Art. 3 - Limiti all'esposizione - Ammissione e FIERA ID

3.1 - Limiti all'esposizione - Con riferimento al repertorio merceologico della DDA cartacea ovvero quello che nella versione online è scaricabile insieme al Regolamento Generale (di seguito, il "Repertorio"), è consentita l'esposizione dei soli prodotti specificamente indicati nel Repertorio medesimo. Fiera Milano si riserva, a suo insindacabile giudizio, di apportare in qualsiasi momento, anche senza preavviso, modifiche al Repertorio.

3.2 Ammissione - Sono ammesse ad esporre alla manifestazione esclusivamente espositori e aziende rappresentate qualificate, pubblici e privati appartenenti alle categorie professionali che operano per il turismo (Istituzioni, Organizzazioni di Promozione, Tour Operator, Vettori, Trasporti, Tecnologie, Infrastrutture, Ricettività, Servizi, Turismo Medico, Turismo Sostenibile, Benessere, Cultura e Tempo libero, MICE, Formazione e Media) che siano ritenuti idonei ad insindacabile giudizio di Fiera Milano S.p.A. L'ammissione alla manifestazione è subordinata all'accettazione da parte di Fiera Milano della DDA sottoscritta e presentata in forma cartacea o online dall'Espositore. Per la DDA online l'Espositore che ha presentato la DDA debitamente compilata in ogni sua parte e che ha accettato i termini del regolamento generale, salvo il caso in cui Fiera Milano gli invii una controproposta di una particolare offerta calibrata sulle richieste dell'espositore, dopo che Fiera Milano avrà ricevuto la sua offerta, riceverà da quest'ultima nuovamente l'offerta ricevuta all'Espositore, richiedendogli una nuova conferma del contenuto della DDA ricevuta dall'espositore medesimo al solo scopo di condurlo al completamento del processo di iscrizione online. L'ammissione alla Manifestazione e la conseguente assegnazione dell'area espositiva mediante la notifica di assegnazione della stessa area, a norma del successivo Art. 14, avverranno compatibilmente con la disponibilità di spazi espositivi negli specifici settori e tenuto conto della tipologia dei prodotti esposti. Fiera Milano, anche dopo l'invio all'Espositore della comunicazione di accettazione della DDA presentata dallo stesso, si riserva il diritto di comunicare all'Espositore il rifiuto o la revoca dell'ammissione alla Manifestazione qualora, successivamente alle verifiche interne, ritenesse la presenza dell'Espositore incompatibile con l'ideale ammissione alla Manifestazione e instaurazione di un rapporto contrattuale con Fiera Milano. In tal caso Fiera Milano non è tenuta a motivare le sue decisioni. Non sarà comunque consentita l'ammissione alla Manifestazione di Espositori che siano debitori a qualsiasi titolo nei confronti del Gruppo Fiera Milano, fatto salvo il pagamento immediato delle pendenze pregresse o di Espositori che si trovino in uno stato che possa ragionevolmente far ritenere il pericolo di insolvenza o di crisi degli Espositori stessi. Il rifiuto e/o la revoca di ammissione non darà luogo ad alcun indennizzo a titolo di danno o di interesse. La partecipazione a una o più edizioni precedenti della Manifestazione non conferisce all'Espositore alcun diritto di partecipare automaticamente a una edizione successiva della Manifestazione.

3.3 Portale Espositore e Fiera ID e servizi connessi - Ciascun Espositore o potenziale Espositore sarà dotato di un'identità digitale, denominata Fiera ID, volta a permettergli l'accesso ai suoi documenti di Manifestazione nonché l'accesso e la fruizione dei servizi digitali, dei servizi richiesti dall'Espositore e/o messi a disposizione di quest'ultimo da Fiera Milano, tramite il sito web della stessa concernente la Manifestazione. La registrazione tramite Fiera ID al Portale Espositore è obbligatoria per l'accesso e la fruizione dei servizi digitali resi disponibili da Fiera Milano e per prendere visione dei documenti allegati alla gestione della propria esposizione nella Manifestazione, ivi inclusa la gestione dell'account tramite l'apposito profilo od area allo stesso riservata. Per procedere alla creazione del Fiera ID è richiesto l'inserimento da parte dell'Utente di alcuni dati personali indicati come obbligatori (nome, cognome, indirizzo mail e lingua) ritenuti necessari ai fini della generazione delle relative credenziali di autenticazione informatica da utilizzare poi per l'accesso ai predetti servizi. Il mancato rilascio, anche in parte, dei dati personali sopra indicati comporta l'impossibilità per l'Espositore di registrarsi e creare l'account. A seguito della registrazione e generazione del Fiera ID, l'Espositore potrà accedere ai servizi digitali di suo interesse e fornire in tale ambito eventuali dati ulteriori (ivi inclusi i dati riguardanti il soggetto che rappresenta l'azienda e che procede all'iscrizione della medesima), che possono risultare necessari per fruire di tali servizi o comunque utili a Fiera Milano per migliorare i propri servizi o per soddisfare la richiesta dell'Espositore di personalizzare il relativo funzionamento. In fase di attivazione di tali servizi, verrà fornita una ulteriore, specifica informativa privacy all'Espositore rispetto alla quale, ove interessato, potrà valutare se prestare o meno un consenso al trattamento dei dati personali da parte di Fiera Milano a fini commerciali, sulla base delle ulteriori informazioni ricevute in proposito. I termini e condizioni di utilizzo sono consultabili anche al seguente link: <https://bit.fieramilano.it/utility/privacy.html>

Art. 4 - Domanda - Tariffe Canoni di Partecipazione - Accanto

4.1 Domanda cartacea - La Domanda cartacea debitamente compilata, firmata e accompagnata dal versamento dell'importo dovuto pervenire a Fiera Milano S.p.A. - Strada Statale del Sempione 28 - 20017 Rho (Milano) - Italia (anticipata via mail a bit@fieramilano.it) o tramite pec. Domanda online - La Domanda online debitamente compilata e completa di conferma d'ordine dovrà essere corredata dal versamento dell'importo. La DDA una volta presentata e sottoscritta online o, nella versione cartacea, con firma autografa da parte dell'Espositore diviene irrevocabile. Finalizzata la presentazione della DDA, l'Espositore si impegna nei confronti di Fiera Milano a: (i) a partecipare alla Manifestazione (ii) rispettare i termini del regolamento di manifestazione (incluse le previsioni che dovessero essere successivamente emendate da Fiera Milano in conformità al successivo articolo 6) e (iii) accettare integralmente tutti i termini e condizioni del Regolamento Generale del Quartiere Fieristico. L'Espositore dovrà trasmettere, contestualmente all'invio della DDA cartacea o dopo la compilazione della DDA online, via email (bit@fieramilano.it), pena la facoltà di Fiera Milano di dichiarargli inammissibile la domanda stessa, il seguente documento in originale o in copia conforme all'originale: il certificato di iscrizione nel Registro delle Imprese e visura camerale, tenuto ferme le rispettive Camere di Commercio, emessi in data non anteriore ai tre mesi prima della data apposta sulla Domanda. Le aziende estere dovranno fornire il documento equipollente. La DDA non potrà contenere né riserve né condizioni di sorta e qualora apposte verranno considerate nulle. Nel caso di DDA pervenuta a Fiera Milano dopo il 31 gennaio 2022 e sia conordinando accolta sulla base di una mera valutazione discrezionale di Fiera Milano, l'Espositore dovrà attendere le tempistiche tecniche di Fiera Milano nel procurargli la documentazione utile alla sua partecipazione. Le DDA pervenute dopo il termine ultimo di iscrizione saranno poste in lista di attesa.

4.2 - Tariffe Canoni di Partecipazione Area Libera Pre-allestita

Le tariffe per lo spazio espositivo (di seguito, lo "Spazio Espositivo") relative alla partecipazione alla Manifestazione sono indicate nella tabella sotto riportata nel Regolamento di Manifestazione in ogni termine accettato.

4.2.1 - Tariffe (area libera) - Alle DDA verranno applicate le Tariffe indicate nella tabella sotto riportata. Tutte le Tariffe indicate si intendono più IVA a termini di legge se dovuta (v. art. 8).

AREA LIBERA RICHIESTA	TIPOLOGIA AREA RICHIESTA	TARIFFE PER MQ	QUOTA ISCRIZIONE	QUOTA ISCRIZIONE DITTE RAPPRESENTATE	QUOTA ISCRIZIONE SELLER
LEISURE	1 LATO LIBERO	euro 234,00			
LEISURE	2 LATI LIBERI	euro 240,00	euro 865,00	euro 50,00/cad.	euro 25,00/cad.
LEISURE	3 LATI LIBERI	euro 246,00			
LEISURE	4 LATI LIBERI	euro 252,00			
LEISURE	AREA SOPPALCO	euro 89,00/mq			

4.2.2 - Tariffe (area Pre-allestita) - Fiera Milano potrà mettere a disposizione degli Espositori pacchetti area pre-allestita da richiedere mediante apposita scheda cartacea o in modalità online. Le tariffe e le eventuali Quote d'iscrizione saranno indicate sulla scheda cartacea o segnalate nella procedura in ordine online; l'Accanto da versare sarà pari al 50% dell'imponibile del pacchetto area preallestita, oltre alle Quote d'iscrizione. Per il termine di pagamento del Saldo si veda l'Art. 16.

AREA PRE-ALLESSTITA RICHIESTA	TARIFFE
PACCHETTO EXECUTIVE LEISURE (8mq)	euro 3.300,00
PACCHETTO EXECUTIVE BE TECH (8mq)	euro 3.300,00
Espositore	euro 3.000,00
POSTAZIONE AREA MICE (5mq)	euro 2.400,00
	euro 2.900,00

Le tariffe dei pacchetti preallestiti e postazioni MICE comprendono la quota di iscrizione di € 865,00 + IVA se dovuta (v. art. 8).

4.3 - Accanto - La DDA dovrà contenere l'indicazione dello Spazio Espositivo richiesto. Contestualmente all'invio della DDA - pena l'inammissibilità - dovrà essere versato l'importo calcolato sulla base dei criteri di seguito indicati tenuto conto delle tariffe (di seguito, l'Accanto).

4.3.1 - Accanto Tariffe (area libera e preallestita)

a) anticipo del 50% sul totale ordine spazio espositivo come da Tariffe;
b) quota iscrizione Espositore € 865,00 (solo per area libera);
c) quota iscrizione Ditte Rappresentate (v. Art. 5) € 50,00 cad.;
d) quota iscrizione Seller (v. Art. 5) € 25,00 cad. Tutte le Tariffe indicate si intendono + IVA a termini di legge se dovuta (v. Art. 8).

L'importo potrà essere versato tramite: - bonifico bancario intestato a Fiera Milano S.p.A. - Banco BPM SpA filiale 00810 - Conto corrente numero: 0000007002 Abi: 05034 Cab: 20504
IBAN: IT44V0503420540000007002 Bic/Swift: BAPMPT21810 - causale Bit 2022;

- carta di credito: collegarsi a www.fieramilano.it - Espositori - Servizi Fieristici - pagamenti online. Copia dell'avvenuto pagamento dell'Accanto dovrà pervenire contestualmente all'invio della DDA. Il pagamento dell'Accanto e la conseguente emissione della relativa fattura costituiscono accettazione della DDA da parte di Fiera Milano. Qualora la DDA non venisse accolta da Fiera Milano, per qualsiasi motivo, l'importo versato di cui ai punti a) c) d) che precedono, verrà restituito all'Espositore, mentre la quota iscrizione Espositore di cui al punto b) sarà incamerata da Fiera Milano a titolo di contributo per le spese amministrative e di segreteria sostenute. L'organizzatore avrà, altresì, la facoltà di rifiutare l'ammissione dell'Espositore, a suo insindacabile giudizio, qualora la relativa DDA non sia corredata dal previsto versamento della Quote di Iscrizione e dell'Accanto. La presentazione di una DDA cartacea non sottoscritta, così come la mancata allegazione anche di un solo documento prescritto, dà a Fiera Milano, titolo per respingere la DDA.

Art. 5 - Canoni di Partecipazione e servizi forfettari inclusi

Le Tariffe si applicano all'intera superficie espositiva occupata, con continuità di perimetro, dalla stessa azienda. I canoni di partecipazione sono: quota d'iscrizione. Quota espositiva, area espositiva, quota di iscrizione Ditte Rappresentate e Seller.

5.1 - La quota di iscrizione Espositore e la Tariffa includono: spese amministrative e di segreteria, inserimento dati anagrafici dell'azienda espositrice nel catalogo digitale, promozione nazionale e internazionale della manifestazione che si estrinseca, in via puramente esemplificativa, anche attraverso l'organizzazione di eventi, conferenze, ospitalità e giornalisti, di relatori, di delegazioni professionali, internazionali, nonché di attività di studi e ricerche effettuate anche in collaborazione con le Associazioni di categoria, il carteggio, il controllo del numero degli stand assegnato, assistenza tecnica all'Espositore nel periodo dell'esposizione e durante la mobilitazione e la smobilitazione degli stand, sorveglianza generale dei padiglioni e prevenzione generale antincendio, tessere espositore online. Ogni espositore titolare di Spazio Espositivo verrà fornito di un numero di tessere online (valide nei giorni di Manifestazione e durante i giorni di montaggio/smontaggio) proporzionale all'area assegnata come da tabella sottoindicata:

DIMENSIONE STAND	DOTAZIONE TESSERE ESPOSITORI TITOLARI DI STAND
PRIMI 20mq	5 tessere
SUPERATI I PRIMI 20mq	1 tessera aggiuntiva ogni 20mq

L'Espositore avrà il diritto di acquistare ulteriore tessere extra rispetto a quelle previste in dotazione, da utilizzare esclusivamente per il personale di servizio allo stand. Nella tariffa sono inclusi i seguenti servizi forfettari: pulizia base degli stand (effettuata durante le ore di chiusura del padiglione comprende: pulizia pavimenti e/o eventuali investimenti escluso il lavaggio della moquette, spolveratura dei mobili ad esclusione di quelli in esposizione, svuotamento dei contenitori e consumo elettrico fino a 5 Kw), estintori a norma di legge, imposta comunale pubblicità (vedi infra all'art. 28), assolvimento dei diritti d'Autore derivanti da eventuali installazioni audiovisive negli spazi espositivi soggette alle norme esattive.

5.2 - Seller My Matching - Eventuali appuntamenti online - Fiera Milano mette a disposizione dei titolari di stand e dei Seller il servizio di appuntamenti tramite il sistema di agenda online denominato My Matching. My Matching è una piattaforma informatica che gestisce la richiesta di appuntamenti durante i giorni di manifestazione tra espositori e Seller da un lato e gli hosted buyer e figure professionali profilate dall'altro. Il servizio mette a disposizione dei soggetti sopra elencati un'agenda che è composta da un numero prefissato di appuntamenti. Il numero di agende per espositore e Seller è proporzionale ai me assegnati (1 agenda ogni 8 mq). Il servizio prevede la possibilità di fare appuntamenti solo con gli operatori per cui si è profilati per cui ad esempio gli operatori del settore B2B potranno fare appuntamenti solo con i buyer del settore leisure. È facoltà di Fiera Milano mettere a disposizione agende aggiuntive fin a un massimo del 50% della superficie espositiva acquistata. Tali agende aggiuntive hanno un costo unitario pari a 400,00 € (+ IVA se dovuta, vedi art. 8).

5.3 - Quota Iscrizione Ditte Rappresentate include l'inserimento dei dati anagrafici nel catalogo digitale

5.4 - Seller e tessere - Ogni Seller ha diritto a 2 tessere. Le tessere Seller sono in formato digitale e devono essere gestite tramite la propria area riservata. È necessario intestare le tessere e stampare i relativi pdf che permetteranno di accedere alla manifestazione. Le tessere devono essere utilizzate esclusivamente per il personale di servizio allo stand.

Art. 6 - Espositore e Seller e accettazione del Regolamento Generale

6.1 - Previa compilazione della DDA, all'interno dello Spazio Espositivo assegnato all'Espositore, sono ammesse ad esporre aziende selezionate dall'Espositore, definite come "Seller", i cui personale viene ospitato all'interno di uno spazio espositivo collettivo, senza l'iscrizione di prodotti propri. **6.2 -** Con l'invio della DDA compilata in ogni sua parte e debitamente sottoscritta, l'Espositore e il Seller si impegnano a partecipare alla Manifestazione nell'area che gli verrà assegnata e ad accettare senza riserva la Domanda, il Regolamento Generale, il Regolamento Tecnico di Fiera Milano, i criteri di attribuzione ai settori espositivi e tutte le prescrizioni integrative che verranno emanate, in qualsiasi momento, da Fiera Milano, nell'interesse della Manifestazione. L'Espositore e il Seller dichiarano di aver esaminato e compreso il Codice Etico del Gruppo Fiera Milano, la cui ultima versione è pubblicata sul sito www.fieramilano.it e si impegna a non porre in essere alcuna violazione dei principi ivi previsti. L'Espositore e il Seller dichiarano, altresì, di essere a conoscenza del contenuto del D. lgs. 231/2001 impegnandosi ad astenersi da comportamenti idonei a configurare le ipotesi di reato di cui al decreto medesimo.

Art. 7 - Recesso dell'Espositore e penale per il recesso

L'Espositore avrà facoltà di recedere dalla partecipazione dandone comunicazione a Fiera Milano con lettera raccomandata A.R. (anticipata via e-mail) o pec entro il 31 gennaio 2022. Resta inteso che in caso di esercizio della facoltà di recesso che precede, Fiera Milano S.p.A. avrà il diritto di trattenere la quota d'iscrizione Espositore, la quota di iscrizione ditte rappresentate, la quota di iscrizione Seller, e l'acconto a titolo di penale. Oltre il 31 gennaio 2022, l'Espositore non potrà recedere, pertanto, nel caso in cui comunichi la propria mancata partecipazione alla Manifestazione, questi sarà tenuto al pagamento a titolo di penale dell'intero importo dovuto contrattualmente, delle spese di impianto e di installazione dei servizi ordinati o eseguiti nell'area prenotata, di tutte le imposte e tasse assolute per conto dell'Espositore, nonché a indennizzare Fiera Milano dei danni che la stessa e/o la Manifestazione dovessero subire per effetto della rinuncia. In entrambi i casi di mancata partecipazione, Fiera Milano si riserva comunque la facoltà di procedere all'assegnazione dello stand ad altro Espositore, senza che tale eventuale successiva assegnazione precluda o limiti il suo diritto a richiedere le penali nelle misure come sopra definite.

Art. 7 bis) - Riduzioni Spazio Espositivo - Prima della notifica di assegnazione dello stand, se l'Espositore intende ridurre l'area espositiva inizialmente prenotata all'atto dell'iscrizione alla Manifestazione, l'acconto versato per la metratura che viene disdetta, viene incamerata da Fiera Milano S.p.A. a titolo di rimborso delle spese organizzative. In ogni caso, non vengono accolte richieste di riduzione superiori al 15% dell'area prenotata. Se la richiesta di riduzione dell'area espositiva è successiva alla notifica di assegnazione, l'Espositore sarà obbligato al pagamento totale dell'area assegnata.

Art. 8 - Normativa IVA Espositori Esteri

Da il 7 gennaio 2018, in base al DGS n. 18/2010, applicativo della Direttiva UE n. 8/2008 gli Espositori esteri soggetti passivi d'imposta non sono più tenuti al versamento dell'IVA sul canone di partecipazione e servizi connessi alla Manifestazione ad esclusione dei non soggetti passivi IVA (es. privati); per poter individuare la tipologia del soggetto committente (soggetto passivo/non soggetto passivo) è indispensabile ricevere, prima dell'emissione della fattura, l'informazione della partita IVA / codice identificativo od altra idonea documentazione comprovante lo status di società e non di privato. Si rende quindi assolutamente necessario che le domande di ammissione ci pervengano con le informazioni di cui sopra; in caso contrario si dovrà procedere all'emissione delle fatture con l'assoggettamento all'IVA italiana. I titoli di accesso alla Manifestazione e i servizi di ristorazione continueranno ad essere emessi e pagati con IVA.

8.2 - Gli Espositori esteri interessati al recupero dell'IVA possono rivolgersi:

- all'Agenzia delle Entrate - Centro Operativo di Pescara (solo per gli Espositori di Israele, Svizzera e Norvegia) tel. +39.0855771 - fax +39.08552145;
 - all'Amministrazione Finanziaria del proprio Stato di appartenenza (per gli Espositori dell'Unione Europea). FATTURAZIONE ELETTRONICA TRA PRIVATI
- In fine di ottemperare agli obblighi introdotti dall'art. 1, co. 909, Legge 27 dicembre 2017 (obbligato dal 01/01/2019 emissione fattura elettronica tra privati), l'Espositore italiano avrà cura di comunicare all'Organizzatore il proprio indirizzo di posta elettronica certificata (PEC) e/o il proprio codice destinatario a sette cifre.

Art. 9 - Oneri di Tracciabilità dei Flussi Finanziari

9.1 - Fiera Milano S.p.A., nello svolgimento delle prestazioni previste dal presente Regolamento, è tenuto ad osservare tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'articolo 3 della legge 13 agosto 2010, n. 136 e successive modifiche e integrazioni. In particolare, nel caso in cui l'espositore sia ente pubblico e/o società a capitale pubblico e/o in ogni caso considerato "stazione appaltante" ai sensi della predetta legge, Fiera Milano, al momento di compilare il presente contratto, tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'articolo 3 della legge 13 agosto 2010, n. 136 e successive modifiche e integrazioni - anche nei rapporti con i propri subappaltatori e subcontractanti della filiera di impresa a qualsivoglia titolo interessata alla commessa;

b) si impegna a utilizzare uno o più conti correnti bancari o postali, accessi verso Banche o presso la Società Poste Italiane S.p.A., dedicati, anche in via non esclusiva, alla specifica commessa pubblica ricevuta;

c) si impegna a dare immediata comunicazione alla stazione appaltante e alla Prefettura - Ufficio Territoriale del Governo territorialmente competente della nota riguardante l'adempimento degli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari e a risolvere il rapporto contrattuale, anche per quello che riguarda i rapporti con i propri contraenti subappaltatori.

9.2 - L'espositore che sia considerato "stazione appaltante" ai sensi della predetta legge dovrà compilare la Domanda di iscrizione recante, a pena di nullità della medesima Domanda, il codice identificativo di gara (CIG) e il codice unico di progetto (CUP) relativo all'investimento pubblico sottostante.

9.3 - L'espositore che sia considerato "stazione appaltante" ai sensi della predetta legge avrà facoltà di risolvere il rapporto contrattuale, ai sensi e per gli effetti dell'art. 1456 cod. civ., nel caso in cui Fiera Milano veda l'obbligo previsto alla lettera b) del precedente paragrafo 9.1 e/o in generale viti - anche nei rapporti con i propri subappaltatori e subcontractanti della filiera di impresa a qualsivoglia titolo interessata alla commessa - qualsiasi obbligo di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'articolo 3 della legge 13 agosto 2010, n. 136 e successive modifiche e integrazioni

Art. 10 - Iscrizioni Ditte Rappresentate e Seller - Tutela della Proprietà Industriale e Intellettuale
È fatto obbligo all'espositore di specificare la ragione sociale ed i relativi dati di tutte le aziende eventualmente rappresentate. Per ciascuno di esso, l'Espositore è tenuto al versamento di € 50,00 (+ IVA se dovuta v. Art. 8) per ciascuna azienda rappresentata. L'Espositore dichiara con la sottoscrizione del presente regolamento di avere mandato di rappresentanza per le ditte rappresentate iscritte alla Manifestazione che i diritti di proprietà industriale o intellettuale, insistenti su prodotti iscritti alla Manifestazione, siano validamente registrati o che, ove non ne sia titolare, disponga di licenza d'uso in suo favore degli stessi. In caso che il procedimento di registrazione dei diritti suddetti non sia concluso, o sussistano vertenze aventi ad oggetto il diritto già registrato, l'Espositore dichiara di assumersi, con la sottoscrizione del presente regolamento, ogni responsabilità per ogni e qualsivoglia conseguenza derivante dall'utilizzo del detto stesso, manlevando da ogni rivendicazione o da qualsiasi azione di responsabilità o da qualsiasi pretesa da parte di terzi Fiera Milano e società ad esse collegate.

Art. 10.1 - Tutela della Proprietà Industriale ed Intellettuale
L'espositore si impegna: a) a non esporre alcun prodotto in merito al quale sia stata accertata con provvedimento passato in giudicato la violazione di una o più norme a tutela dei diritti di proprietà intellettuale o industriale o comunque dei diritti facenti capo al legittimo titolare che non sia l'espositore medesimo; e b) in ogni caso a non esporre prototipi e/o oggetti sui quali insistano diritti di proprietà intellettuale o industriale, ditte, insegne, ragioni sociali o qualsiasi altro elemento identificativo di cui non abbia la piena titolarità e/o la licenza d'uso e/o i comandi di sfruttamento. Con la firma della Domanda di Esposizione si assume tutta la responsabilità penale e civile, in relazione a quanto esposto nei suoi stand, inclusa la ditta e la ragione sociale o qualsiasi altro elemento identificativo - manlevando contestualmente Fiera Milano - qualora altri soggetti rivendicano la proprietà industriale e/o intellettuale o altri diritti su quanto esposto. L'espositore si assume altresì l'onere di verificare se nell'ambito della Manifestazione i propri diritti vengano lesi da altri Espositori e si impegna a non avere nulla a pretendere da Fiera Milano per ogni eventuale danno cagionato dalla violazione delle disposizioni del presente paragrafo o comunque dalle violazioni dei propri diritti perpetrati da altri espositori, sin dal momento della sottoscrizione del presente regolamento.

Art. 10 bis) Iscrizione Seller - L'Espositore è tenuto al versamento di € 25,00 per ciascun Seller (+ IVA se dovuta v. Art. 8) che avrà compilato la domanda di ammissione prevista per il Seller.

Art. 10 ter) - Rifiuto e/o revoca iscrizione Ditte Rappresentate e Seller
Fiera Milano si riserva il diritto di rifiutare e/o revocare l'iscrizione alla Manifestazione, a suo insindacabile giudizio, di ditte Rappresentate e Seller. In tal caso Fiera Milano non è tenuta a motivare le sue decisioni. Il rifiuto e/o la revoca di iscrizione non darà luogo ad alcun indennizzo a titolo di danno o di interesse. L'iscrizione di ditte Rappresentate e Seller a una o più edizioni precedenti della Manifestazione non conferisce alcun diritto di iscrizione a una edizione successiva della Manifestazione.

Art. 11 - Catalogo digitale e Materiali Promozionali

Fiera Milano predisporre e diffondere materiale promozionale relativo alla Manifestazione prima, durante e dopo lo svolgimento della stessa. La citazione del nome dell'Espositore, del Seller e delle e delle eventuali Ditte Rappresentate dall'Espositore, nel materiale pubblicato da Fiera Milano in data antecedente la notifica di assegnazione del posteggio, non dà diritto alla partecipazione alla Manifestazione. Il catalogo digitale della Manifestazione conterrà i dati degli espositori, delle Ditte Rappresentate e del Seller pervenuti entro il 10 marzo 2022. Fiera Milano provvederà all'iscrizione delle ragioni sociali degli Espositori e Seller, nonché dei dati delle Ditte Rappresentate, l'ubicazione del loro stand e del loro settore di attività sul catalogo ufficiale della Manifestazione, senza che ciò comporti responsabilità alcuna per contenuti, eventuali omissioni e/o errori alla stampa di materiali promozionali (es.: pubblicazioni, segnaletica di mostra, ecc.) ed alla diffusione di detto catalogo.

Art. 12 - Workshop ed Eventi

La partecipazione a workshop, dedicati a specifici settori, e/o ad eventi organizzati da Fiera Milano all'interno della Manifestazione e/o nell'ambito di

specifiche aree esclusive, anche realizzate in spazi al di fuori delle sedi espositive, è riservata esclusivamente alle società/enti/ istituzioni titolari di stand/ spazi acquistati all'interno dell'area espositiva della Manifattura e che saranno ritenuti idonei ad insindacabile giudizio di Fiera Milano. In ogni caso, sarà riservata a Fiera Milano la scelta dei singoli workshop e/o eventi cui il singolo Espositore avrà la possibilità di partecipare.

Art. 13 - Servizi a Pagamento

Dopo l'emissione della notifica di assegnazione dell'area espositiva, l'Espositore potrà usufruire dei servizi commerciali di mostra da richiedere tramite il Portale Espositore (quasi ad esempio: componenti stand, annessi stand, arredi, appendimenti, servizi allo stand, ecc.). I servizi disponibili nel Portale Espositore non sono inclusi nei canoni di partecipazione di cui all'Art. 6. Gli addetti per i servizi e le altre prestazioni dovuti a Fiera Milano e/o ad altre società del Gruppo dovranno essere tassativamente pagati entro i 60 gg precedenti all'inizio della Manifattura tramite bonifico bancario; successivamente solo con carta di credito; gli ordini inseriti e non saldati, dopo 5 giorni saranno ritenuti nulli ad esclusione dei servizi quantificabili soltanto a consuntivo (es.: impianti idrici ecc.) che saranno replicati nell'estratto conto finale pubblicato sul Portale Espositore e il relativo pagamento dovrà essere effettuato entro la fine della Manifattura (12 aprile 2022). Eventuali contestazioni per gli addebiti indicati dovranno essere presentate entro la chiusura della Manifattura.

Art. 14 - Assegnazione dell'Area Espositiva

L'assegnazione dell'area espositiva sarà pubblicata nel Portale Espositore. La notifica di assegnazione dell'area espositiva è valida per l'Espositore a cui è intestata. La richiesta della superficie, del tipo di stand e del posizionamento fatti dall'Espositore con la Domanda non vincola Fiera Milano che potrà assegnare lo stand con metratura, conformazione e posizionamento diversi da quelli indicati dall'Espositore nella Domanda, qualora le richieste dell'Espositore non siano, ad insindacabile giudizio di Fiera Milano, compatibili con le esigenze organizzative globali o con gli spazi espositivi dedicati a specifici settori merceologici ovvero con le caratteristiche di omogeneità delle superfici espositive in genere. La fruizione di una determinata area o tipologia espositiva, o stand, in una precedente edizione della Manifattura non costituisce titolo preferenziale per l'assegnazione della stessa superficie o tipologia espositiva, o stand, per le edizioni successive. L'Espositore è tenuto a rispettare le dimensioni dell'area espositiva assegnata. L'eventuale maggiore occupazione di area espositiva rispetto a quella assegnata verrà conteggiata e addebitata secondo le tariffe. Non possono essere svolte operazioni all'esterno del proprio spazio espositivo, anche allo scopo di evitare interferenze con le attività degli altri stand e occupazioni indebite della corsia e/o dell'area retrostante lo stand. Fiera Milano S.p.A. si riserva, comunque, anche dopo il perfezionamento del contratto, la facoltà di modificare, per esigenze tecniche e/o organizzative, l'ubicazione dello stand anche se già assegnato, oppure varare la dimensione e per cause di forza maggiore l'ubicazione della sede espositiva. Fiera Milano S.p.A. non sarà esposta ad alcuna responsabilità nei confronti degli espositori. L'Espositore è tenuto a comunicare a Fiera Milano l'eventuale esposizione/presenza nello stand di: autoveicoli, furgoni, camion, autocaricattoli, ecc.; a tal proposito, Fiera Milano si riserva la facoltà di modificare l'ubicazione dell'area espositiva anche se già assegnata e/o in fase di proposta. L'Espositore sarà tenuto ad osservare le norme e divieti ai fini della sicurezza contenuti nel Regolamento Tecnico di Fiera Milano.

Art. 15 - Divieto di Cessione

La notifica di assegnazione dell'area espositiva è valida per l'Espositore a cui è intestata. È vietata la cessione totale o parziale anche gratuita dello Spazio Espositivo assegnato (sia a titolo di cessione del contratto che di sublocazione ovvero ad altro titolo). La violazione di tale divieto comporta l'esclusione dalle successive edizioni della Manifattura dell'Espositore cedente e di quello cessionario nonché l'esclusione dalla Manifattura a cui la cessione si riferisce e da altre manifestazioni organizzate da Fiera Milano. Fiera Milano si riserva inoltre di procedere all'immediata chiusura dello spazio espositivo ceduto con addebito delle spese a carico dell'Espositore. Fiera Milano S.p.A. si riserva, comunque, anche dopo il perfezionamento del contratto, la facoltà di modificare, per esigenze tecniche e/o organizzative, l'ubicazione dello stand anche se già assegnato, oppure varare la dimensione e per cause di forza maggiore l'ubicazione della sede espositiva. Fiera Milano S.p.A. non sarà esposta ad alcuna responsabilità nei confronti degli espositori. L'Espositore è tenuto a comunicare a Fiera Milano l'eventuale esposizione/presenza nello stand di: autoveicoli, furgoni, camion, autocaricattoli, ecc.; a tal proposito, Fiera Milano si riserva la facoltà di modificare l'ubicazione dell'area espositiva anche se già assegnata e/o in fase di proposta. L'Espositore sarà tenuto ad osservare le norme e divieti ai fini della sicurezza contenuti nel Regolamento Tecnico di Fiera Milano.

Art. 16 - Saldo Spazio Espositivo (Area Libera o Area pre-allestita) - Riferimento Estratto Conto - Buoni d'Uscita (Exit Pass)

Il saldo dello spazio espositivo (Area Libera o Area pre-allestita) - riferimento Estratto Conto - sarà pubblicato il 31 marzo 2022 e dopo tale data saranno da pagarsi a vista, e comunque prima dell'inizio della mobilitazione. In mancanza di detto pagamento non sarà consentito l'allestimento dello stand. L'accesso al sito del Portale Espositore per l'emissione delle tessere "Espositore" e per i contrassegni per i parcheggi auto è vincolato al pagamento delle fatture a saldo per la partecipazione alla Manifattura, pertanto, in caso di mancato pagamento i tool non verranno attivati. Nei giorni di Manifattura, l'amministrazione di Fiera Milano S.p.A. e in generale del Gruppo Fiera Milano, provvederà a riappareggiare tutte le fatture emesse per servizi e forniture supplementari, non ancora saldate, nonché eventuali altri addebiti. Estratto conto e le fatture verranno pubblicate nel Portale Espositore ed il pagamento di quanto risultante a debito dello Spazio Espositivo potrà essere effettuato mediante dalle sede tramite bonifico bancario, con carta di credito, accedendo al Portale Espositore o presentando l'estratto conto presso le agenzie bancarie presenti nel Quartiere Fieristico. Per l'uscita del materiale dal Quartiere Fieristico gli Espositori dovranno utilizzare esclusivamente le proprie tessere di accesso o Exit Pass, scaricabili dal Portale Espositore, che verranno abilitate all'uscita dopo aver saldato l'estratto conto.

Art. 17 - Sicurezza del lavoro

Ogni Espositore è tenuto all'uso scrupoloso osservanza dell'intero sistema normativo vigente, anche e soprattutto in materia di tutela della salute e dell'integrità fisica dei lavoratori, e della normativa giurisdizionale, previdenziale e assistenziale per tutto il periodo di durata della Manifattura, inclusi i tempi di montaggio e smontaggio degli stand ed ogni altra attività connessa, ivi incluso lo smaltimento dei rifiuti. L'Espositore, inoltre, si impegna ad osservare e a far osservare a tutte le imprese esecutrici che operano per suo conto, durante il montaggio e lo smontaggio dello stand e in relazione a qualsiasi altra attività inerente o connessa, il Regolamento Tecnico di Fiera Milano S.p.A. che dichiara espressamente di conoscere ogni sua sezione integrativa, le disposizioni contenute nell'art. 85 del D. Lgs. 81/2008, comma 2-bis e relativo D.M. di attuazione del 22.7.2014, emesso dal Min. del Lavoro e delle Politiche Sociali, il Regolamento Tecnico, consultabile sul sito www.fieramilano.it nella sezione "Espositori" - Documenti tecnici - link della mostra "norme", fra l'altro, regole cautelative in materia di sicurezza (prevenzione incendi, impianti elettrici, protezione ambientale, ecc.), con esclusione delle norme di sicurezza specifiche riguardanti le attività svolte dall'Espositore o appaltate da questi alle imprese esecutrici (attività di montaggio e smontaggio stand e attività connesse) la cui verifica ed osservanza rimane in capo all'Espositore medesimo. Ai fini dell'adempimento degli obblighi contenuti nel D.M. 22.7.2014 citato, l'Organizzatore mette a disposizione i documenti di cui agli allegati IV e V del DM medesimo, sul proprio sito web, e di quello di Fiera Milano S.p.A. i comparimenti non conformi alle normative di cui sopra richiamate, in particolare quando possono influire sulla sicurezza e sulla salute dei terzi presenti. In mancanza di intervento da parte di Fiera Milano S.p.A., nell'ambito di controlli casuali e a campione e comportare la disattivazione immediata delle utenze erogate allo stand o la chiusura immediata dello stesso. Qualsiasi altra conseguenza che dovesse derivare dall'insorveglianza delle disposizioni sopra richiamate è unicamente addebitabile alla responsabilità dell'Espositore e delle Imprese da questo incaricate. Fiera Milano S.p.A. potrà allontanare dal Quartiere Fiera il personale delle imprese esecutrici/lavoratori autonomi che operano per conto dell'Espositore qualora sia privo del tesserino di riconoscimento previsto dagli artt. 18, comma 1, lett. c), 21, comma 1, lett. c), 26, comma 8 del D. Lgs. 81/08 e il personale incaricato unicamente qualora, anche in presenza del tesserino di cui sopra, non risultasse possesso del personale autorizzato in corso di validità legale e/o di carta di identità valida e leggibile. Al Datore di Lavoro responsabile e referente del personale autorizzato verrà contestato l'addebito. L'Espositore che, in qualità di committente, ha autorizzato la data di andare nel quartiere per proprio conto per l'esecuzione di lavori, avrà informato della contestazione. L'Espositore è responsabile della conformità alle norme vigenti di tutto quanto viene realizzato e organizzato a sua cura e per suo conto in relazione ad allestimenti, strutture, impianti, prodotti esposti ed ogni attività connessa. Ogni Espositore è tenuto alla nomina del "Referente per la Sicurezza di Mostra dell'Espositore" (RSE) figura che, ai fini della sicurezza, assume nei confronti di tutti i soggetti eventualmente interessati, ogni responsabilità connessa alle attività svolte per conto dell'Espositore e per tutta la durata della permanenza nel quartiere Fieristico. Il Referente per la Sicurezza di Mostra dell'Espositore (RSE) deve essere presente in ogni stand, in ciascuna delle fasi già richiamate (montaggio, esposizione e smontaggio). Il nominativo del Referente e relativi numeri di telefono di reperibilità, devono essere comunicati a Fiera Milano S.p.A. prima dell'inizio dei lavori di montaggio dello stand e comunque prima dell'accesso dei lavoratori e dei materiali nel quartiere Fiera Milano. Fiera Milano S.p.A. verranno messi a disposizione degli Espositori i nominativi e i riferimenti, dei Referenti per la Sicurezza di Mostra degli stand confinanti. Ogni Espositore, attraverso il proprio Referente per la Sicurezza di Mostra, ha l'obbligo di coordinarsi con gli altri Referenti per la Sicurezza di Mostra degli stand adiacenti, affinché attraverso lo scambio di informazioni, si possano individuare le eventuali misure di prevenzione da applicare per evitare l'insorgere di situazioni di rischio durante la manifestazione. In mancanza di intervento da parte di Fiera Milano S.p.A., il nominativo del "Referente per la Sicurezza di Mostra dell'Espositore" (RSE), tale funzione rimarrà in capo al Rappresentante legale della Ditta Espositrice. Eventuali variazioni del nominativo del "Referente per la Sicurezza di Mostra dell'Espositore" dovranno essere tempestivamente comunicate a Fiera Milano S.p.A. L'obbligo più rilevante per il Committente (Espositore) concerne il DUVRI (documento unico di valutazione dei rischi interferenziali), o, qualora necessario, il PSC (piano di sicurezza e coordinamento) nel caso in cui, rispettivamente, si applichi la disciplina contenuta nell'articolo 26 del decreto legislativo 81/08, o quella contenuta nel Titolo IV del medesimo decreto, relativo alla sicurezza dei lavori e nei Cantieri edili, secondo le previsioni del decreto Interministeriale 17/01/14. Tale documentazione dovrà essere caricata nell'apposita sezione del Portale Espositore di Fiera Milano a disposizione delle Autorità competenti (ATS e Forze dell'Ordine) ed essere presente presso il proprio stand per tutto il periodo della manifestazione (montaggio e smontaggio compresi). L'accesso allo stand da parte delle Imprese che operano per conto di Fiera Milano S.p.A. per l'erogazione di servizi avverrà solo in presenza del "Referente per la Sicurezza di Mostra dell'Espositore" e dopo sua autorizzazione. Tale vincolo non esiste per il personale addetto alla sorveglianza e alla sicurezza del Quartiere.

Art. 17 bis) - Misure per la tutela della sicurezza delle persone presenti nel quartiere Fiera

Fiera Milano, in ottemperanza alle prescrizioni imposte dall'Autorità di Pubblica Sicurezza, adotta le misure infrastrutturali, organizzative ed operative ritenute opportune per la tutela della sicurezza delle persone presenti a qualsiasi titolo nel Quartiere Fieristico. A titolo semplificato e non esaustivo, ad insindacabile discrezione di Fiera Milano potranno essere previste: a) particolari modalità di accesso al Quartiere Fieristico e di uscita dallo stesso (destinazione di specifici varchi o corsie riservate, orari, sistemi di regolazione e controllo accessi e flussi) - anche eventualmente differenziate - per le diverse categorie di utenti del Quartiere Fieristico; b) misure di sicurezza, effettuate in stretta collaborazione con le Autorità competenti, in merito a: persone, sulle persone, sui bagagli ed effetti personali, e sui mezzi di trasporto, e sui mezzi di lavoro, sia all'interno dell'Espositore, sia all'interno dello stesso, sia, ove necessario, all'uscita dallo stand; c) controlli sono eseguiti da personale di Fiera Milano o da terzi soggetti dalla stessa incaricati. Ferma restando l'eventuale comunicazione del fatto alle Forze dell'Ordine e i conseguenti provvedimenti presi dalle stesse, agli utenti che non accettano di sottoporsi al controllo viene inibito l'accesso al Quartiere Fieristico e, qualora essi si trovassero già all'interno del Quartiere Fieristico, ne vengono immediatamente allontanati. Gli utenti sottoposti a controllo sono tenuti a prestare la massima collaborazione, in modo che le operazioni possano essere svolte con la massima efficacia e con la maggior rapidità consentita dalla natura dell'attività. All'esito di tali controlli, ferma restando l'eventuale comunicazione del fatto alle Forze dell'Ordine e i conseguenti provvedimenti presi dalle stesse, Fiera Milano si riserva la insindacabile facoltà di inibire l'accesso nel Quartiere a persone o oggetti sospetti e qualora le persone sospette si trovassero già all'interno del Quartiere Fieristico, di allontanarle immediatamente dal Quartiere Fieristico, mentre gli oggetti sospetti devono essere immediatamente rimossi dal Quartiere Fieristico a cura e sotto la responsabilità dei loro detentori. Fiera Milano non è tenuta ad istituire servizi di deposito e custodia per oggetti sospetti; c) variazioni o limitazioni alla viabilità e alla circolazione pedonale e veicolare intama al Quartiere Fieristico, anche eventualmente con posa di transenne, elementi new jersey, dissuasori e simili; d) rimozione forzata, a rischio e a spese del proprietario, di mezzi di trasporto o di lavoro, di oggetti e effetti personali ritenuti sospetti o che comunque ostacolano l'esercizio dei controlli di sicurezza. Le disposizioni che precedono sono applicabili anche a tutti i visitatori e agli ospiti comunque ammessi in Manifattura.

Art. 17 ter) - Controlli

Salvo quanto stabilito dalle singole disposizioni, la sorveglianza sul rispetto del Regolamento Generale è affidata al personale dei competenti uffici di Fiera Milano ed eventualmente a terzi soggetti (persone fisiche o giuridiche) dalla stessa incaricati.

Art. 18 - Allestimento Spazio Espositivo - Progetti di Allestimento - Servizi di Ristorazione e Catering - Servizi Tecnici

Le aree espositive saranno messe a disposizione degli Espositori, delimitate da strisce a pavimento, salvo casi di forza maggiore. Non sarà consentito l'ingresso per l'allestimento agli Espositori che non abbiano provveduto al saldo del canone espositivo. All'atto dell'occupazione dell'area espositiva per l'allestimento e la sistemazione delle merci l'Espositore è tenuto a far constatare al Customer Service - Assistenza Espositore di Fiera Milano eventuali difetti o carenze. Gli Espositori per accedere al Quartiere Fieristico devono attenersi alle modalità previste dalla circolare MOB/SMOB consultabile sul sito www.fieramilano.it, nella sezione "Espositori" - Documenti tecnici - link della mostra", contenente dettagli circa la messa a disposizione dell'area espositiva e i termini di utilizzo dello stesso. L'allestimento dello spazio espositivo deve essere realizzato tassativamente seguendo le indicazioni riportate nel Regolamento di Manifattura, sul rilievo planimetrico e nel Regolamento Tecnico di Fiera Milano (consultabile sul sito www.fieramilano.it, nella sezione "Espositori" - Documenti tecnici - link della mostra") contenente ulteriori norme di carattere tecnico e altre di carattere generale: le stesse norme formeranno parte integrante del presente Regolamento Generale. L'Espositore dovrà provvedere per proprio conto e a proprie spese all'allestimento dello stand e dovrà osservare strettamente le norme contenute nel Regolamento predetto; inoltre è tenuto a presentare preventivamente a Fiera Milano il progetto di allestimento per verifica. L'Espositore si impegna ad allestire tutta l'area assegnata e ad essere nel proprio stand, per tutta la durata della Manifattura, i prodotti appartenenti al repertorio merceologico della Manifattura. I prodotti espositivi debbono essere posizionati in modo da non essere considerati offensivi o in contrasto alle norme di cui al D.Lgs. 81/08 (TU sulla sicurezza). Non sono ammessi allestimenti, impedinenti e mezzi che precludano l'accesso alle aree espositive.

18.1. Altezza massima dello stand dovrà essere di mt. 5 (incluso la pedana e gli allestimenti con sopralzo) ad esclusione degli stand sotto balconata dove l'altezza massima prevista è di mt. 4,50; entro tale altezza devono essere contenuti tutti gli elementi strutturali dello stand e tutta la grafica in genere (marchi, loghi). Fiera Milano S.p.A. si riserva la facoltà di modificare l'altezza dello stand in aree speciali, collettive e/o di tipologia di preallestiti dedicati a specifici settori merceologici. L'altezza massima consentita dalla natura dell'attività. All'esito di tali controlli, ferma restando l'eventuale comunicazione del fatto alle Forze dell'Ordine e i conseguenti provvedimenti presi dalle stesse, Fiera Milano si riserva la insindacabile facoltà di inibire l'accesso nel Quartiere a persone o oggetti sospetti e qualora le persone sospette si trovassero già all'interno del Quartiere Fieristico, di allontanarle immediatamente dal Quartiere Fieristico, mentre gli oggetti sospetti devono essere immediatamente rimossi dal Quartiere Fieristico a cura e sotto la responsabilità dei loro detentori. Fiera Milano non è tenuta ad istituire servizi di deposito e custodia per oggetti sospetti; c) variazioni o limitazioni alla viabilità e alla circolazione pedonale e veicolare intama al Quartiere Fieristico, anche eventualmente con posa di transenne, elementi new jersey, dissuasori e simili; d) rimozione forzata, a rischio e a spese del proprietario, di mezzi di trasporto o di lavoro, di oggetti e effetti personali ritenuti sospetti o che comunque ostacolano l'esercizio dei controlli di sicurezza. Le disposizioni che precedono sono applicabili anche a tutti i visitatori e agli ospiti comunque ammessi in Manifattura.

18.2. Altezza massima dello stand dovrà essere di mt. 5 (incluso la pedana e gli allestimenti con sopralzo) ad esclusione degli stand sotto balconata dove l'altezza massima prevista è di mt. 4,50; entro tale altezza devono essere contenuti tutti gli elementi strutturali dello stand e tutta la grafica in genere (marchi, loghi). Fiera Milano S.p.A. si riserva la facoltà di modificare l'altezza dello stand in aree speciali, collettive e/o di tipologia di preallestiti dedicati a specifici settori merceologici. L'altezza massima consentita dalla natura dell'attività. All'esito di tali controlli, ferma restando l'eventuale comunicazione del fatto alle Forze dell'Ordine e i conseguenti provvedimenti presi dalle stesse, Fiera Milano si riserva la insindacabile facoltà di inibire l'accesso nel Quartiere a persone o oggetti sospetti e qualora le persone sospette si trovassero già all'interno del Quartiere Fieristico, di allontanarle immediatamente dal Quartiere Fieristico, mentre gli oggetti sospetti devono essere immediatamente rimossi dal Quartiere Fieristico a cura e sotto la responsabilità dei loro detentori. Fiera Milano non è tenuta ad istituire servizi di deposito e custodia per oggetti sospetti; c) variazioni o limitazioni alla viabilità e alla circolazione pedonale e veicolare intama al Quartiere Fieristico, anche eventualmente con posa di transenne, elementi new jersey, dissuasori e simili; d) rimozione forzata, a rischio e a spese del proprietario, di mezzi di trasporto o di lavoro, di oggetti e effetti personali ritenuti sospetti o che comunque ostacolano l'esercizio dei controlli di sicurezza. Le disposizioni che precedono sono applicabili anche a tutti i visitatori e agli ospiti comunque ammessi in Manifattura.

18.3. Altezza massima dello stand dovrà essere di mt. 5 (incluso la pedana e gli allestimenti con sopralzo) ad esclusione degli stand sotto balconata dove l'altezza massima prevista è di mt. 4,50; entro tale altezza devono essere contenuti tutti gli elementi strutturali dello stand e tutta la grafica in genere (marchi, loghi). Fiera Milano S.p.A. si riserva la facoltà di modificare l'altezza dello stand in aree speciali, collettive e/o di tipologia di preallestiti dedicati a specifici settori merceologici. L'altezza massima consentita dalla natura dell'attività. All'esito di tali controlli, ferma restando l'eventuale comunicazione del fatto alle Forze dell'Ordine e i conseguenti provvedimenti presi dalle stesse, Fiera Milano si riserva la insindacabile facoltà di inibire l'accesso nel Quartiere a persone o oggetti sospetti e qualora le persone sospette si trovassero già all'interno del Quartiere Fieristico, di allontanarle immediatamente dal Quartiere Fieristico, mentre gli oggetti sospetti devono essere immediatamente rimossi dal Quartiere Fieristico a cura e sotto la responsabilità dei loro detentori. Fiera Milano non è tenuta ad istituire servizi di deposito e custodia per oggetti sospetti; c) variazioni o limitazioni alla viabilità e alla circolazione pedonale e veicolare intama al Quartiere Fieristico, anche eventualmente con posa di transenne, elementi new jersey, dissuasori e simili; d) rimozione forzata, a rischio e a spese del proprietario, di mezzi di trasporto o di lavoro, di oggetti e effetti personali ritenuti sospetti o che comunque ostacolano l'esercizio dei controlli di sicurezza. Le disposizioni che precedono sono applicabili anche a tutti i visitatori e agli ospiti comunque ammessi in Manifattura.

18.4. Limitazioni di responsabilità - L'Espositore/Seller, accettando di sollevare Fiera Milano e l'Organizzatore da qualsiasi responsabilità per danni consequenziali, danni di immagine, perdite di fatturato ecc. Anche per i danni diretti, posto che ciascun Espositore è custode degli spazi espositivi prenotati e responsabile dei beni ivi contenuti, l'Espositore/Seller si assume ogni responsabilità in quanto espressamente Fiera Milano e l'Organizzatore da qualsivoglia responsabilità in merito a beni e/o valori coperti e/o non coperti e/o accidentati rispetto a quanto stabilito all'Art. 24.1 che precede l'Espositore/Seller prende atto e accetta che Fiera Milano non fornirà prestazioni/polizze assicurative, né si adopererà per procurare alcun vantaggio che sia in violazione di leggi, regolamenti, atti delle autorità competenti o che possa essere fonte di danno a Fiera Milano, Fiera Milano, la Società controllata e le società ad esse collegate, a sanzioni, violazioni di divieti o di restrizioni stabilite dalla Risoluzione del Consiglio di Sicurezza ONU o da altre normative applicabili in materia di sanzioni economiche e commerciali. Pertanto, l'Espositore/Seller soggetto a tali restrizioni, non disporrà di alcuna copertura assicurativa e manleva in f da ora Fondazione Fiera Milano, Fiera Milano, la Società controllata e le società ad esse collegate da ogni e qualsivoglia responsabilità per qualsiasi evento dannoso dovesse subire all'interno dei Quartieri Fieristici in disponibilità / di proprietà / in gestione dei cui citati soggetti, né avrà alcuna postuma e diretta o ritenuta o richiesta nei confronti di queste ultime per gli anzidetti eventi.

18.5. Sgombero Posteggi e Diritto di Retenzione e Rivalsa (area libera o pre-allestita)
Dopo la chiusura della Manifattura gli stand devono essere sgomberati entro il termine previsto dalla circolare MOB/SMOB. In difetto, Fiera Milano, non si assume nessuna responsabilità per le merci e i materiali o quanto vi fosse depositato e si riserva la facoltà di procedere al loro ritiro e immagazzinamento, senza alcuna responsabilità e a spese, rischio e pericolo dell'Espositore indebitamente. Tascarsi due mesi da tale termine, gli oggetti che non fossero reclamati potranno essere inviati alle discariche comunali e/o venduti all'asta e il ricavato sarà accreditato a favore di Fiera Milano. La permanenza dei materiali dell'Espositore nel Quartiere Fieristico comporta altresì l'obbligo di riconoscere a Fiera Milano la quota di occupazione edifera dell'area. È fatto obbligo all'Espositore di consegnare lo spazio espositivo nello stato nel quale gli fu consegnato. L'insorveglianza di tale norma darà diritto a Fiera Milano di rivalersi nei confronti dell'Espositore delle spese sostenute per il ripristino dello spazio espositivo. Ove l'adempimento si rifiutasse di rendere le spese di cui si è detto in precedenza, a Fiera Milano spettava il diritto di ritenzione dei materiali esposti e pertanto, Fiera Milano avrà la facoltà di rivalersi anche sulle merci esposte e quando tali beni stati introdotti in Fiera Milano anche a titolo di pegno. Ugualmente si intende riservata per qualsiasi altro credito da essi vantato verso l'Espositore, per effetto della sua partecipazione alla Manifattura. A titolo di ogni loro diritto o ragione creditoria, Fiera Milano potrà agire anche sulle merci esposte, chiedendo il sequestro conservativo e/o pignoramento presso terzi, avvalendosi del privilegio speciale che vanta su detta merce. Fiera Milano non è responsabile degli eventuali danni ai materiali di Espositore accaduti nell'applicazione di detto diritto.

18.6. Limitazioni di responsabilità - L'Espositore/Seller, accettando di sollevare Fiera Milano e l'Organizzatore da qualsiasi responsabilità per danni consequenziali, danni di immagine, perdite di fatturato ecc. Anche per i danni diretti, posto che ciascun Espositore è custode degli spazi espositivi prenotati e responsabile dei beni ivi contenuti, l'Espositore/Seller si assume ogni responsabilità in quanto espressamente Fiera Milano e l'Organizzatore da qualsivoglia responsabilità in merito a beni e/o valori coperti e/o non coperti e/o accidentati rispetto a quanto stabilito all'Art. 24.1 che precede l'Espositore/Seller prende atto e accetta che Fiera Milano non fornirà prestazioni/polizze assicurative, né si adopererà per procurare alcun vantaggio che sia in violazione di leggi, regolamenti, atti delle autorità competenti o che possa essere fonte di danno a Fiera Milano, Fiera Milano, la Società controllata e le società ad esse collegate, a sanzioni, violazioni di divieti o di restrizioni stabilite dalla Risoluzione del Consiglio di Sicurezza ONU o da altre normative applicabili in materia di sanzioni economiche e commerciali. Pertanto, l'Espositore/Seller soggetto a tali restrizioni, non disporrà di alcuna copertura assicurativa e manleva in f da ora Fondazione Fiera Milano, Fiera Milano, la Società controllata e le società ad esse collegate da ogni e qualsivoglia responsabilità per qualsiasi evento dannoso dovesse subire all'interno dei Quartieri Fieristici in disponibilità / di proprietà / in gestione dei cui citati soggetti, né avrà alcuna postuma e diretta o ritenuta o richiesta nei confronti di queste ultime per gli anzidetti eventi.

18.7. Sgombero Posteggi e Diritto di Retenzione e Rivalsa (area libera o pre-allestita)
Dopo la chiusura della Manifattura gli stand devono essere sgomberati entro il termine previsto dalla circolare MOB/SMOB. In difetto, Fiera Milano, non si assume nessuna responsabilità per le merci e i materiali o quanto vi fosse depositato e si riserva la facoltà di procedere al loro ritiro e immagazzinamento, senza alcuna responsabilità e a spese, rischio e pericolo dell'Espositore indebitamente. Tascarsi due mesi da tale termine, gli oggetti che non fossero reclamati potranno essere inviati alle discariche comunali e/o venduti all'asta e il ricavato sarà accreditato a favore di Fiera Milano. La permanenza dei materiali dell'Espositore nel Quartiere Fieristico comporta altresì l'obbligo di riconoscere a Fiera Milano la quota di occupazione edifera dell'area. È fatto obbligo all'Espositore di consegnare lo spazio espositivo nello stato nel quale gli fu consegnato. L'insorveglianza di tale norma darà diritto a Fiera Milano di rivalersi nei confronti dell'Espositore delle spese sostenute per il ripristino dello spazio espositivo. Ove l'adempimento si rifiutasse di rendere le spese di cui si è detto in precedenza, a Fiera Milano spettava il diritto di ritenzione dei materiali esposti e pertanto, Fiera Milano avrà la facoltà di rivalersi anche sulle merci esposte e quando tali beni stati introdotti in Fiera Milano anche a titolo di pegno. Ugualmente si intende riservata per qualsiasi altro credito da essi vantato verso l'Espositore, per effetto della sua partecipazione alla Manifattura. A titolo di ogni loro diritto o ragione creditoria, Fiera Milano potrà agire anche sulle merci esposte, chiedendo il sequestro conservativo e/o pignoramento presso terzi, avvalendosi del privilegio speciale che vanta su detta merce. Fiera Milano non è responsabile degli eventuali danni ai materiali di Espositore accaduti nell'applicazione di detto diritto.

18.8. Limitazioni di responsabilità - L'Espositore/Seller, accettando di sollevare Fiera Milano e l'Organizzatore da qualsiasi responsabilità per danni consequenziali, danni di immagine, perdite di fatturato ecc. Anche per i danni diretti, posto che ciascun Espositore è custode degli spazi espositivi prenotati e responsabile dei beni ivi contenuti, l'Espositore/Seller si assume ogni responsabilità in quanto espressamente Fiera Milano e l'Organizzatore da qualsivoglia responsabilità in merito a beni e/o valori coperti e/o non coperti e/o accidentati rispetto a quanto stabilito all'Art. 24.1 che precede l'Espositore/Seller prende atto e accetta che Fiera Milano non fornirà prestazioni/polizze assicurative, né si adopererà per procurare alcun vantaggio che sia in violazione di leggi, regolamenti, atti delle autorità competenti o che possa essere fonte di danno a Fiera Milano, Fiera Milano, la Società controllata e le società ad esse collegate, a sanzioni, violazioni di divieti o di restrizioni stabilite dalla Risoluzione del Consiglio di Sicurezza ONU o da altre normative applicabili in materia di sanzioni economiche e commerciali. Pertanto, l'Espositore/Seller soggetto a tali restrizioni, non disporrà di alcuna copertura assicurativa e manleva in f da ora Fondazione Fiera Milano, Fiera Milano, la Società controllata e le società ad esse collegate da ogni e qualsivoglia responsabilità per qualsiasi evento dannoso dovesse subire all'interno dei Quartieri Fieristici in disponibilità / di proprietà / in gestione dei cui citati soggetti, né avrà alcuna postuma e diretta o ritenuta o richiesta nei confronti di queste ultime per gli anzidetti eventi.

18.9. Limitazioni di responsabilità - L'Espositore/Seller, accettando di sollevare Fiera Milano e l'Organizzatore da qualsiasi responsabilità per danni consequenziali, danni di immagine, perdite di fatturato ecc. Anche per i danni diretti, posto che ciascun Espositore è custode degli spazi espositivi prenotati e responsabile dei beni ivi contenuti, l'Espositore/Seller si assume ogni responsabilità in quanto espressamente Fiera Milano e l'Organizzatore da qualsivoglia responsabilità in merito a beni e/o valori coperti e/o non coperti e/o accidentati rispetto a quanto stabilito all'Art. 24.1 che precede l'Espositore/Seller prende atto e accetta che Fiera Milano non fornirà prestazioni/polizze assicurative, né si adopererà per procurare alcun vantaggio che sia in violazione di leggi, regolamenti, atti delle autorità competenti o che possa essere fonte di danno a Fiera Milano, Fiera Milano, la Società controllata e le società ad esse collegate, a sanzioni, violazioni di divieti o di restrizioni stabilite dalla Risoluzione del Consiglio di Sicurezza ONU o da altre normative applicabili in materia di sanzioni economiche e commerciali. Pertanto, l'Espositore/Seller soggetto a tali restrizioni, non disporrà di alcuna copertura assicurativa e manleva in f da ora Fondazione Fiera Milano, Fiera Milano, la Società controllata e le società ad esse collegate da ogni e qualsivoglia responsabilità per qualsiasi evento dannoso dovesse subire all'interno dei Quartieri Fieristici in disponibilità / di proprietà / in gestione dei cui citati soggetti, né avrà alcuna postuma e diretta o ritenuta o richiesta nei confronti di queste ultime per gli anzidetti eventi.

18.10. Limitazioni di responsabilità - L'Espositore/Seller, accettando di sollevare Fiera Milano e l'Organizzatore da qualsiasi responsabilità per danni consequenziali, danni di immagine, perdite di fatturato ecc. Anche per i danni diretti, posto che ciascun Espositore è custode degli spazi espositivi prenotati e responsabile dei beni ivi contenuti, l'Espositore/Seller si assume ogni responsabilità in quanto espressamente Fiera Milano e l'Organizzatore da qualsivoglia responsabilità in merito a beni e/o valori coperti e/o non coperti e/o accidentati rispetto a quanto stabilito all'Art. 24.1 che precede l'Espositore/Seller prende atto e accetta che Fiera Milano non fornirà prestazioni/polizze assicurative, né si adopererà per procurare alcun vantaggio che sia in violazione di leggi, regolamenti, atti delle autorità competenti o che possa essere fonte di danno a Fiera Milano, Fiera Milano, la Società controllata e le società ad esse collegate, a sanzioni, violazioni di divieti o di restrizioni stabilite dalla Risoluzione del Consiglio di Sicurezza ONU o da altre normative applicabili in materia di sanzioni economiche e commerciali. Pertanto, l'Espositore/Seller soggetto a tali restrizioni, non disporrà di alcuna copertura assicurativa e manleva in f da ora Fondazione Fiera Milano, Fiera Milano, la Società controllata e le società ad esse collegate da ogni e qualsivoglia responsabilità per qualsiasi evento dannoso dovesse subire all'interno dei Quartieri Fieristici in disponibilità / di proprietà / in gestione dei cui citati soggetti, né avrà alcuna postuma e diretta o ritenuta o richiesta nei confronti di queste ultime per gli anzidetti eventi.

18.11. Limitazioni di responsabilità - L'Espositore/Seller, accettando di sollevare Fiera Milano e l'Organizzatore da qualsiasi responsabilità per danni consequenziali, danni di immagine, perdite di fatturato ecc. Anche per i danni diretti, posto che ciascun Espositore è custode degli spazi espositivi prenotati e responsabile dei beni ivi contenuti, l'Espositore/Seller si assume ogni responsabilità in quanto espressamente Fiera Milano e l'Organizzatore da qualsivoglia responsabilità in merito a beni e/o valori coperti e/o non coperti e/o accidentati rispetto a quanto stabilito all'Art. 24.1 che precede l'Espositore/Seller prende atto e accetta che Fiera Milano non fornirà prestazioni/polizze assicurative, né si adopererà per procurare alcun vantaggio che sia in violazione di leggi, regolamenti, atti delle autorità competenti o che possa essere fonte di danno a Fiera Milano, Fiera Milano, la Società controllata e le società ad esse collegate, a sanzioni, violazioni di divieti o di restrizioni stabilite dalla Risoluzione del Consiglio di Sicurezza ONU o da altre normative applicabili in materia di sanzioni economiche e commerciali. Pertanto, l'Espositore/Seller soggetto a tali restrizioni, non disporrà di alcuna copertura assicurativa e manleva in f da ora Fondazione Fiera Milano, Fiera Milano, la Società controllata e le società ad esse collegate da ogni e qualsivoglia responsabilità per qualsiasi evento dannoso dovesse subire all'interno dei Quartieri Fieristici in disponibilità / di proprietà / in gestione dei cui citati soggetti, né avrà alcuna postuma e diretta o ritenuta o richiesta nei confronti di queste ultime per gli anzidetti eventi.

18.12. Limitazioni di responsabilità - L'Espositore/Seller, accettando di sollevare Fiera Milano e l'Organizzatore da qualsiasi responsabilità per danni consequenziali, danni di immagine, perdite di fatturato ecc. Anche per i danni diretti, posto che ciascun Espositore è custode degli spazi espositivi prenotati e responsabile dei beni ivi contenuti, l'Espositore/Seller si assume ogni responsabilità in quanto espressamente Fiera Milano e l'Organizzatore da qualsivoglia responsabilità in merito a beni e/o valori coperti e/o non coperti e/o accidentati rispetto a quanto stabilito all'Art. 24.1 che precede l'Espositore/Seller prende atto e accetta che Fiera Milano non fornirà prestazioni/polizze assicurative, né si adopererà per procurare alcun vantaggio che sia in violazione di leggi, regolamenti, atti delle autorità competenti o che possa essere fonte di danno a Fiera Milano, Fiera Milano, la Società controllata e le società ad esse collegate, a sanzioni, violazioni di divieti o di restrizioni stabilite dalla Risoluzione del Consiglio di Sicurezza ONU o da altre normative applicabili in materia di sanzioni economiche e commerciali. Pertanto, l'Espositore/Seller soggetto a tali restrizioni, non disporrà di alcuna copertura assicurativa e manleva in f da ora Fondazione Fiera Milano, Fiera Milano, la Società controllata e le società ad esse collegate da ogni e qualsivoglia responsabilità per qualsiasi evento dannoso dovesse subire all'interno dei Quartieri Fieristici in disponibilità / di proprietà / in gestione dei cui citati soggetti, né avrà alcuna postuma e diretta o ritenuta o richiesta nei confronti di queste ultime per gli anzidetti eventi.

18.13. Limitazioni di responsabilità - L'Espositore/Seller, accettando di sollevare Fiera Milano e l'Organizzatore da qualsiasi responsabilità per danni consequenziali, danni di immagine, perdite di fatturato ecc. Anche per i danni diretti, posto che ciascun Espositore è custode degli spazi espositivi prenotati e responsabile dei beni ivi contenuti, l'Espositore/Seller si assume ogni responsabilità in quanto espressamente Fiera Milano e l'Organizzatore da qualsivoglia responsabilità in merito a beni e/o valori coperti e/o non coperti e/o accidentati rispetto a quanto stabilito all'Art. 24.1 che precede l'Espositore/Seller prende atto e accetta che Fiera Milano non fornirà prestazioni/polizze assicurative, né si adopererà per procurare alcun vantaggio che sia in violazione di leggi, regolamenti, atti delle autorità competenti o che possa essere fonte di danno a Fiera Milano, Fiera Milano, la Società controllata e le società ad esse collegate, a sanzioni, violazioni di divieti o di restrizioni stabilite dalla Risoluzione del Consiglio di Sicurezza ONU o da altre normative applicabili in materia di sanzioni economiche e commerciali. Pertanto, l'Espositore/Seller soggetto a tali restrizioni, non disporrà di alcuna copertura assicurativa e manleva in f da ora Fondazione Fiera Milano, Fiera Milano, la Società controllata e le società ad esse collegate da ogni e qualsivoglia responsabilità per qualsiasi evento dannoso dovesse subire all'interno dei Quartieri Fieristici in disponibilità / di proprietà / in gestione dei cui citati soggetti, né avrà alcuna postuma e diretta o ritenuta o richiesta nei confronti di queste ultime per gli anzidetti eventi.

18.14. Limitazioni di responsabilità - L'Espositore/Seller, accettando di sollevare Fiera Milano e l'Organizzatore da qualsiasi responsabilità per danni consequenziali, danni di immagine, perdite di fatturato ecc. Anche per i danni diretti, posto che ciascun Espositore è custode degli spazi espositivi prenotati e responsabile dei beni ivi contenuti, l'Espositore/Seller si assume ogni responsabilità in quanto espressamente Fiera Milano e l'Organizzatore da qualsivoglia responsabilità in merito a beni e/o valori coperti e/o non coperti e/o accidentati rispetto a quanto stabilito all'Art. 24.1 che precede l'Espositore/Seller prende atto e accetta che Fiera Milano non fornirà prestazioni/polizze assicurative, né si adopererà per procurare alcun vantaggio che sia in violazione di leggi, regolamenti, atti delle autorità competenti o che possa essere fonte di danno a Fiera Milano, Fiera Milano, la Società controllata e le società ad esse collegate, a sanzioni, violazioni di divieti o di restrizioni stabilite dalla Risoluzione del Consiglio di Sicurezza ONU o da altre normative applicabili in materia di sanzioni economiche e commerciali. Pertanto, l'Espositore/Seller soggetto a tali restrizioni, non disporrà di alcuna copertura assicurativa e manleva in f da ora Fondazione Fiera Milano, Fiera Milano, la Società controllata e le società ad esse collegate da ogni e qualsivoglia responsabilità per qualsiasi evento dannoso dovesse subire all'interno dei Quartieri Fieristici in disponibilità / di proprietà / in gestione dei cui citati soggetti, né avrà alcuna postuma e diretta o ritenuta o richiesta nei confronti di queste ultime per gli anzidetti eventi.

18.15. Limitazioni di responsabilità - L'Espositore/Seller, accettando di sollevare Fiera Milano e l'Organizzatore da qualsiasi responsabilità per danni consequenziali, danni di immagine, perdite di fatturato ecc. Anche per i danni diretti, posto che ciascun Espositore è custode degli spazi espositivi prenotati e responsabile dei beni ivi contenuti, l'Espositore/Seller si assume ogni responsabilità in quanto espressamente Fiera Milano e l'Organizzatore da qualsivoglia responsabilità in merito a beni e/o valori coperti e/o non coperti e/o accidentati rispetto a quanto stabilito all'Art. 24.1 che precede l'Espositore/Seller prende atto e accetta che Fiera Milano non fornirà prestazioni/polizze assicurative, né si adopererà per procurare alcun vantaggio che sia in violazione di leggi, regolamenti, atti delle autorità competenti o che possa essere fonte di danno a Fiera Milano, Fiera Milano, la Società controllata e le società ad esse collegate, a sanzioni, violazioni di divieti o di restrizioni stabilite dalla Risoluzione del Consiglio di Sicurezza ONU o da altre normative applicabili in materia di sanzioni economiche e commerciali. Pertanto, l'Espositore/Seller soggetto a tali restrizioni, non disporrà di alcuna copertura assicurativa e manleva in f da ora Fondazione Fiera Milano, Fiera Milano, la Società controllata e le società ad esse collegate da ogni e qualsivoglia responsabilità per qualsiasi evento dannoso dovesse subire all'interno dei Quartieri Fieristici in disponibilità / di proprietà / in gestione dei cui citati soggetti, né avrà alcuna postuma e diretta o ritenuta o richiesta nei confronti di queste ultime per gli anzidetti eventi.

18.16. Limitazioni di responsabilità - L'Espositore/Seller, accettando di sollevare Fiera Milano e l'Organizzatore da qualsiasi responsabilità per danni consequenziali, danni di immagine, perdite di fatturato ecc. Anche per i danni diretti, posto che ciascun Espositore è custode degli spazi espositivi prenotati e responsabile dei beni ivi contenuti, l'Espositore/Seller si assume ogni responsabilità in quanto espressamente Fiera Milano e l'Organizzatore da qualsivoglia responsabilità in merito a beni e/o valori coperti e/o non coperti e/o accidentati rispetto a quanto stabilito all'Art. 24.1 che precede l'Espositore/Seller prende atto e accetta che Fiera Milano non fornirà prestazioni/polizze assicurative, né si adopererà per procurare alcun vantaggio che sia in violazione di leggi, regolamenti, atti delle autorità competenti o che possa essere fonte di danno a Fiera Milano, Fiera Milano, la Società controllata e le società ad esse collegate, a sanzioni, violazioni di divieti o di restrizioni stabilite dalla Risoluzione del Consiglio di Sicurezza ONU o da altre normative applicabili in materia di sanzioni economiche e commerciali. Pertanto, l'Espositore/Seller soggetto a tali restrizioni, non disporrà di alcuna copertura assicurativa e manleva in f da ora Fondazione Fiera Milano, Fiera Milano, la Società controllata e le società ad esse collegate da ogni e qualsivoglia responsabilità per qualsiasi evento dannoso dovesse subire all'interno dei Quartieri Fieristici in disponibilità / di proprietà / in gestione dei cui citati soggetti, né avrà alcuna postuma e diretta o ritenuta o richiesta nei confronti di queste ultime per gli anzidetti eventi.

18.17. Limitazioni di responsabilità - L'Espositore/Seller, accettando di sollevare Fiera Milano e l'Organizzatore da qualsiasi responsabilità per danni consequenziali, danni di immagine, perdite di fatturato ecc. Anche per i danni diretti, posto che ciascun Espositore è custode degli spazi espositivi prenotati e responsabile dei beni ivi contenuti, l'Espositore/Seller si assume ogni responsabilità in quanto espressamente Fiera Milano e l'Organizzatore da qualsivoglia responsabilità in merito a beni e/o valori coperti e/o non coperti e/o accidentati rispetto a quanto stabilito all'Art. 24.1 che precede l'Espositore/Seller prende atto e accetta che Fiera Milano non fornirà prestazioni/polizze assicurative, né si adopererà per procurare alcun vantaggio che sia in violazione di leggi, regolamenti, atti delle autorità competenti o che possa essere fonte di danno a Fiera Milano, Fiera Milano, la Società controllata e le società ad esse collegate, a sanzioni, violazioni di divieti o di restrizioni stabilite dalla Risoluzione del Consiglio di Sicurezza ONU o da altre normative applicabili in materia di sanzioni economiche e commerciali. Pertanto, l'Espositore/Seller soggetto a tali restrizioni, non disporrà di alcuna copertura assicurativa e manleva in f da ora Fondazione Fiera Milano, Fiera Milano, la Società controllata e le società ad esse collegate da ogni e qualsivoglia responsabilità per qualsiasi evento dannoso dovesse subire all'interno

Art. 26 - Sanzioni per disallestimento anticipato

Durante lo svolgimento della Manifestazione l'Espositore è tenuto ad essere presente nello stand con i propri articoli. L'abbandono e lo smontaggio anticipato rispetto all'orario di chiusura stabilito per l'ultimo giorno di Manifestazione, comporta l'automatica applicazione di una sanzione calcolata sulla base dei mq. assegnati e precisamente:
da 0 a 64 mq. € 1.500,00
da 64,5 a 120 mq. € 3.000,00
oltre 120 mq. € 5.000,00
e verrà altresì valutata ai fini di un'eventuale esclusione dalle successive edizioni della Manifestazione.

Art. 27 - Diritti d'Autore - Esibizioni - Emissioni Musicali

A. L'assolvimento dei diritti d'autore derivanti da eventuali installazioni audiovisive negli spazi espositivi soggette a norme esattive, è effettuato da Fiera Milano per tutti gli Espositori partecipanti. In tale copertura, tuttavia, non sono comprese le esibizioni dal vivo e/o con cantante per le quali l'Espositore deve provvedere direttamente presso gli uffici SIAE posti sul territorio cittadino. Sono altresì inclusi i diritti spettanti, ai sensi degli artt. 72 e 73 bis L.633/1941, agli artisti interpreti esecutori e ai produttori fonografici o titolari dei diritti sulle registrazioni e, per loro conto SCF - Consorzio Fonografici. Non sono invece inclusi i diritti spettanti agli artisti interpreti ed esecutori e ai produttori fonografici ai sensi dell'art. 73 della citata Legge per la diffusione di fonogrammi e video musicali nel corso di sfilate di moda, DJ set con o senza ballo. Pertanto, gli organizzatori di tali eventi sono invitati a contattare SCF - Consorzio Fonografici c/ - Via Leone XIII, 14 - Milano al fine di adempiere agli obblighi previsti dalle vigenti leggi. In caso di distribuzione di supporti fonovideografici o multimediali contenenti opere o parti di opere dell'ingegno protette ai sensi della legge 22.4.1941 n. 633, dovranno essere preventivamente assolti i diritti d'autore, nonché gli oneri connessi alla vidimazione dei supporti, ai sensi dell'art. 181bis della stessa Legge. L'utilizzo abusivo delle opere dell'ingegno, nonché l'assenza del bollino SIAE sui menzionati supporti sono penalmente sanzionati, a norma degli artt. 171 e seguenti Legge 633/41.
B. Sono ammesse, nello spazio espositivo, le realizzazioni di esibizioni musicali, canore e artistiche, e l'utilizzo di apparecchiature audiovisive in quanto supporto dell'attività dell'Espositore purché il volume degli apparecchi sia mantenuto basso e non arrechi disturbo agli spazi espositivi vicini. L'Espositore è comunque obbligato ad uniformarsi alle specifiche tecniche definite dall'articolo 8.2.2. (diffusioni sonore e proiezioni) del "Regolamento Tecnico ed Estratto del Piano di Emergenza e Informativa sui rischi del Quartiere Espositivo ai fini della sicurezza" di Fiera Milano che è parte integrante del presente Regolamento Generale.
C. Fiera Milano potrà utilizzare gli altoparlanti installati nel Quartiere Fieristico per comunicazioni ufficiali o in caso di emergenza. In caso di violazione delle disposizioni del presente articolo, l'Espositore potrà essere richiamato a risarcire i danni subiti sia direttamente da Fiera Milano che dai soggetti/enti che tale pregiudizio abbiano direttamente subito.

Art. 28 - Imposta Comunale sulla Pubblicità

Fermo restando le normative di partecipazione, l'Espositore è tenuto a corrispondere al Comune di Milano l'imposta prevista per quanto comunque considerato tassabile ai sensi del D.P.R. 26.10.1972 n. 639. A seguito degli accordi conclusi da Fiera Milano con il Comune di Milano nell'interesse delle categorie espositrici, tale imposta è stabilita forfetariamente sulla base della superficie occupata dalla Manifestazione. Allo scopo di evitare anche le onerose procedure che gli Espositori sarebbero tenuti a svolgere direttamente, tale imposta è inclusa nel canone di partecipazione e Fiera Milano provvederà successivamente al relativo versamento al Comune di Milano.

Art. 29 - Modifiche al Regolamento Generale e Sanzioni per Inadempienza

Fiera Milano si riserva di stabilire, previa comunicazione con anticipo rispetto alle date dalla Manifestazione e anche in deroga al presente Regolamento Generale, norme e disposizioni da essa giudicate opportune a meglio disciplinare la Manifestazione e i servizi inerenti. Tali norme e disposizioni si sostituiranno alle disposizioni del presente Regolamento Generale e avranno perciò pari carattere obbligatorio. In caso di inadempienza alle prescrizioni del presente Regolamento Generale o successive modifiche, Fiera Milano, in virtù dei propri poteri di vigilanza, potrà comminare all'Espositore inadempiente la sanzione dell'esclusione dalle successive edizioni della Manifestazione.

Art. 30 - Forza Maggiore e esclusione di responsabilità

Nel caso in cui si verifichi una causa di forza maggiore, per tale intendendosi eventi imprevedibili e che rendano impossibile la tenuta della manifestazione o comunque per cause non imputabili a Fiera Milano, Fiera Milano potrà: modificare la data della Manifestazione e/o sopprimere la Manifestazione in tutto o in parte. Resta inteso che nel caso in cui Fiera Milano modifichi la data della manifestazione l'Espositore non potrà considerarsi liberato dal contratto e dunque dalla sua partecipazione alla manifestazione né avrà diritto a rimborsi o risarcimenti da parte di Fiera Milano, posto che le somme dallo stesso versate verranno considerate valide per le nuove date. Nell'ipotesi in cui la manifestazione venga in tutto o in parte soppressa per cause di forza maggiore: Fiera Milano potrà utilizzare, senza obbligo di restituzione, gli importi corrisposti dagli Espositori per far fronte alle obbligazioni assunte verso terzi e per coprire le spese di organizzazione anche parziale a qualsiasi titolo effettuate e gli Espositori non avranno null'altro a pretendere da Fiera Milano, a titolo di danno o a qualsiasi titolo.
Fiera Milano in deroga al paragrafo sulla forza maggiore che precede, ove - in conseguenza della ulteriore diffusione e/o eventuale aggravamento o comunque della situazione di pericolo in Italia per la salute pubblica individuale e/o collettiva derivante dalla epidemia denominata "Coronavirus" - la Manifestazione fosse annullata esclusivamente in quanto vietata da ordini di pubbliche autorità e/o dovesse subire uno spostamento di date a

insindacabile giudizio di Fiera Milano e, in tale caso, l'Espositore fosse impossibilitato a parteciparvi e comunicando tale impossibilità entro e non oltre 30 giorni dalla data di ricevimento della comunicazione di modifica delle date di svolgimento, Fiera Milano in entrambe le ipotesi provvederà a rimborsare all'Espositore il 100% dell'importo che quest'ultimo ha già versato per la sua partecipazione alla Manifestazione, restando fin d'ora inteso che null'altro sarà all'Espositore dovuto a qualsivoglia titolo (indennizzo, rimborso spese, risarcimento del danno).

Art. 31 - Obblighi e responsabilità di Fiera Milano S.p.A.

Fiera Milano S.p.A. risponde nei confronti dell'Espositore della consegna dello Spazio Espositivo, come assegnato a mente dell'Art. 15 del Regolamento Generale della Manifestazione, e dell'erogazione dei servizi di cui all'Art. 19. L'Espositore, comunque, esonerata Fiera Milano S.p.A. da ogni responsabilità, nei limiti di cui all'art. 1229 cod. civ. In ogni caso, la responsabilità di Fiera Milano S.p.A. è limitata al pagamento di una somma pari al 30% del canone dovuto dall'Espositore, con esclusione di qualsivoglia ulteriore risarcimento del danno di quest'ultimo. Fiera Milano in ragione dell'adozione delle misure di sicurezza sui luoghi di lavoro e sui prodotti, così come individuate dal D.Lgs. 81/08 (T.U. sulla sicurezza), non risponde per eventuali danni e/o infortuni sul luogo di lavoro, ma questi ultimi saranno a carico degli Espositori e/o di tutti i soggetti da essi incaricati.

Art. 32 - Responsabilità degli Espositori per la merce esposta nel Quartiere Fieristico

Ciascun Espositore si impegna a rispettare le normative nazionali, comunitarie e internazionali e si assume la piena responsabilità in caso di esposizioni di prodotti che non siano conformi secondo le normative sopra citate. L'Espositore manleva Fiera Milano S.p.A. da ogni eventuale vertenza o contenzioso che possa derivare dall'esposizione di prodotti che non siano autorizzati secondo le normative vigenti. In ogni caso, ciascun Espositore si impegna a rimuovere la merce oggetto di contestazione.

Art. 33 - Trattamento dei Dati Personali del Seller

1. Il Seller dichiara di essere informato che le disposizioni del Regolamento (UE) 2016/679 - Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati personali (di seguito il "RGPD" o "GDPR") riguardano il trattamento dei dati relativi a persone fisiche ("Dati Personali") e non si applicano alle persone giuridiche (società), enti ed associazioni e alle informazioni ("Informazioni") riferite a tali soggetti, per i quali restano ferme solo le norme sulle comunicazioni elettroniche effettuate via email, sms, mms, fax per finalità di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale.
2. I Dati Personali riferiti al Seller, ove operante quale impresa individuale, piccolo imprenditore o professionista, nonché riferiti ai rappresentanti, esponenti, dipendenti e collaboratori del Seller indicati nella Domanda di ammissione o rilasciati anche successivamente, nonché acquisiti presso terzi (es.: partner, società di informazioni commerciali, ecc.) o nell'ambito della Manifestazione (ad es., eventuali foto o videoregistrazioni presso gli stand: v. art. 34) sono raccolti e trattati da Fiera Milano S.p.A. quale Titolare nei termini descritti nell'Informativa ai sensi dell'art. 13 Regolamento (UE) 679/2016 - Regolamento Generale Protezione Dati Personali ("RGPD" o "GDPR") - allegata al presente regolamento di manifestazione (v. ALLEGATO A).
3. Il Seller si impegna a comunicare l'Informativa di cui all'ALLEGATO A alle persone fisiche (suoi rappresentanti, esponenti, dipendenti e collaboratori), cui si riferiscono i Dati Personali forniti ai fini della partecipazione alla Manifestazione ed alla fornitura dei relativi servizi, nonché a garantire che i Dati Personali siano lecitamente utilizzabili da parte del Titolare a tali fini e a manlevare e/o indennizzare il Titolare per ogni costo o danno derivanti dalla violazione da parte del Seller degli obblighi assunti ai sensi del presente articolo nei confronti del Titolare.

Art. 34 - Uso di immagini del Seller acquisite nell'ambito della Manifestazione

In relazione alle immagini che riguardano il Seller, il relativo Spazio Espositivo e/o i suoi rappresentanti, esponenti, dipendenti e collaboratori, in qualsiasi maniera acquisite o riprese (quali a titolo esemplificativo e non esaustivo a mezzo macchine fotografiche, di video ripresa o registrazione audiovisiva) nell'ambito della Manifestazione, il medesimo Seller dichiara di essere edotto, ai sensi del GDPR, della raccolta e del trattamento di tali immagini da parte di Fiera Milano S.p.A. e dello loro possibile diffusione a scopi divulgativi, promozionali e commerciali, nei termini di cui all'Art. 33, e concede a titolo gratuito alla stessa Fiera Milano S.p.A. il diritto di utilizzare le suddette immagini, per tali scopi, ai sensi degli artt. 96 e 97 delle Legge n. 633/1941, all'uso autorizzando senza alcuna restrizione Fiera Milano S.p.A. ad usufruirne mediante qualsiasi mezzo di comunicazione (ivi compresi, a meno titolo esemplificativo, le brochure, presentazioni, cataloghi ed in genere il materiale cartaceo necessario per la divulgazione promozione, la TV, la pay per view, ecc.) e di diffusione via internet (sito web della società, social network, ecc.) o tramite riviste ed altre pubblicazioni, anche on line, con ogni più ampio diritto di adattamento e riproduzione, per tutti gli scopi consentiti dalla legge. A tal fine, il Seller dichiara e garantisce a Fiera Milano S.p.A. di aver provveduto a: (i) raccogliere, ove necessario, il consenso degli interessati, previa idonea informativa, per il trattamento anche da parte di Fiera Milano S.p.A. dei dati relativi a loro foto, videoregistrazioni, ecc., inclusa la loro diffusione a scopi divulgativi, promozionali e pubblicitari ai sensi del GDPR; (ii) acquisire la liberatoria all'uso e divulgazione delle immagini, ai sensi degli artt. 96 e 97 delle legge n. 633/1941 sul diritto d'autore, nei termini di cui sopra, da parte delle persone fisiche ritratte o riprese, suoi rappresentanti, esponenti, dipendenti e collaboratori, in occasione della suddetta manifestazione. In relazione ai precedenti punti (i) e (ii), il Seller si impegna a manlevare e tenere indenne Fiera Milano S.p.A. da ogni contestazione, azione o pretesa avanzata da parte delle suddette persone al riguardo all'indicato uso e divulgazione delle relative immagini di cui sopra.

Art. 35 - Reclami, legge applicabile e foro competente

Gli eventuali reclami devono essere presentati per iscritto a Fiera Milano. La legge applicabile è quella italiana e per ogni controversia relativa, o comunque collegata alla Domanda e/o al presente Regolamento Generale della Manifestazione è esclusivamente competente a giudicare il Foro di Milano.

Con la sottoscrizione della presente Domanda, la Ditta sottoscritta dichiara di accettare e si impegna ad osservare per intero le disposizioni del Regolamento Generale di Manifestazione.

Data



Timbro e firma per esteso e leggibile

X

INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

(ALLEGATO A del Regolamento Generale della Manifestazione BIT 2022)

Nel rispetto dell'art. 13 del Regolamento (UE) 679/2019 - Regolamento Generale Protezione Dati (di seguito "RGDP"), Fiera Milano S.p.A. (di seguito la "Società" o il "Titolare") intende fornire le informazioni concernenti il trattamento dei dati personali riferiti ai rappresentanti, esponenti, responsabili e/o referenti del Seller (i "Dati Personali"), indicati nella Domanda di Ammissione alla Manifestazione BIT 2022, ovvero acquisiti nell'ambito della Manifestazione (tra i quali anche eventuali foto o videoriprese) o della fruizione dei servizi richiesti.

1) I Dati Personali sono raccolti e trattati, in qualità di Titolare, dalla nostra Società, Fiera Milano S.p.A., contattabile ai seguenti recapiti:

Sede legale: piazzale Carlo Magno n. 1 - 20149 Milano

Sede operativa e amministrativa: SS del Sempione n.28 - 20017 Rho (Milano)

e mail: privacy@fieramilano.it

Il Responsabile per la Protezione dei Dati Personali di Fiera Milano S.p.A. è contattabile, oltre che ai suddetti recapiti della Società, altresì al seguente indirizzo di posta elettronica: dpo@fieramilano.it

2) I Dati Personali sono trattati per le finalità e sulla base dei presupposti di seguito indicati:

A. VALUTAZIONE DELLA DOMANDA DI AMMISSIONE DEL SELLER E, IN CASO DI ACCETTAZIONE, INSTAURAZIONE ED ESECUZIONE DEL CONTRATTO RELATIVO ALLA PARTECIPAZIONE DEL SELLER ALLA MANIFESTAZIONE ED ALLA FORNITURA DEI SERVIZI RICHIESTI DA QUEST'ULTIMO, nonché per l'adempimento dei correlati obblighi normativi, contabili e fiscali e per lo svolgimento delle attività amministrative, organizzative e tecniche necessarie per l'erogazione di ciascun servizio, secondo le relative condizioni contrattuali o d'uso. Per tali finalità il trattamento dei Dati Personali (dati identificativi, recapiti o contatti, servizi richiesti ed utilizzati, dati di pagamento, azienda di riferimento, qualifica, ecc.), acquisiti nei modi su indicati, risulta dunque necessario per l'esecuzione della richiesta del Seller di ammissione alla Manifestazione e del contratto relativo alla relativa partecipazione ed all'erogazione dei servizi richiesti, per l'adempimento dei connessi obblighi legali e per il perseguimento dei legittimi interessi della Società a svolgere le predette attività amministrative, organizzative, tecniche e di sicurezza correlate all'erogazione dei servizi, alla gestione del rapporto con il Seller e alla relativa partecipazione alla Manifestazione presso il quartiere fieristico di Fiera Milano S.p.A., nonché all'eventuale difesa di diritti in sede giudiziaria. Il conferimento dei Dati Personali richiesti è obbligatorio o comunque necessario per le predette finalità ed il loro mancato rilascio, anche parziale, non permetterebbe di ammettere il Seller alla Manifestazione ed attivare ed erogare i servizi richiesti. Il Seller può inoltre decidere liberamente di fornire alcuni dati aggiuntivi, come ulteriori recapiti telefonici ed informazioni relative all'azienda di appartenenza, che possono servire per migliorare o personalizzare il servizio, nonché agevolare i contatti e le comunicazioni con la Società: il rilascio dei dati aggiuntivi è facoltativo per tali ultime finalità e il loro mancato rilascio non incide comunque sulla partecipazione alla Manifestazione e sulla fruizione del servizio richiesto. Per le finalità sopra descritte i Dati Personali sono trattati dalla Società anche con strumenti elettronici, procedure prevalentemente informatizzate e modalità idonee ad assicurare la sicurezza e riservatezza dei dati, e potranno essere conservati per la durata della Manifestazione e del/i servizio/i richiesti, e, alla loro cessazione, per i tempi previsti dalle normative vigenti a fini amministrativi, contabili e fiscali, nonché, in caso di contestazioni o controversie, per i termini di prescrizione dei diritti esercitabili in materia.

B. ATTIVAZIONE DELL'ACCOUNT DENOMINATO "FIERA ID" E GENERAZIONE DELLE CREDENZIALI DI AUTENTICAZIONE INFORMATICA CHE PERMETTONO L'ACCESSO AI SERVIZI DIGITALI DI FIERA MILANO S.p.A. Ove richiesto, alcuni Dati Personali (nome, cognome, indirizzo mail del Responsabile per la Manifestazione) indicati nella Domanda di Ammissione alla Manifestazione sono trattati dalla Società per la attivazione dell'account denominato "Fiera ID" volto a permettere al Seller, tramite l'Utente dallo stesso indicato, di accedere e usufruire dei servizi digitali messi a disposizione da Fiera Milano S.p.A., tramite i siti, portali ed applicazioni web della nostra Società e delle manifestazioni, mostre ed altri eventi organizzati presso il quartiere fieristico gestito dalla Società (ci si riferisce, ad esempio, a servizi quali la verifica dello stato della Domanda di Ammissione del Seller, l'accesso ai servizi della manifestazione, l'iscrizione ad eventi, incontri o corsi, ecc.). La registrazione dell'Utente indicato dal Seller è obbligatoria a fini di sicurezza per l'accesso e fruizione dei servizi digitali resi disponibili da Fiera Milano, ivi inclusa la gestione dell'account tramite l'apposito profilo o area allo stesso riservata. I Dati Personali indicati per la creazione del Fiera ID risultano quindi necessari per dare seguito alla richiesta di attivazione dell'account e generazione delle relative credenziali di autenticazione informatica da utilizzare poi per il completamento della procedura di registrazione e l'accesso ai predetti servizi. Il mancato rilascio, anche in parte, dei dati personali sopra indicati comporta l'impossibilità per l'Utente indicato dal Seller di registrarsi e creare l'account per fruire dei servizi medesimi. In relazione alle suddette finalità, il trattamento dei Dati Personali dell'Utente indicato dal Seller è dunque necessario per l'esecuzione della richiesta di creazione del Fiera ID e di quanto previsto contrattualmente nei relativi termini e condizioni d'uso, nonché per il perseguimento da parte della Società di legittimi interessi allo svolgimento delle attività organizzative, tecniche e di sicurezza correlate alla gestione delle operazioni di registrazione del Seller e dei connessi servizi. Per le finalità descritte, i Dati Personali sono trattati dal Titolare con strumenti elettronici, procedure prevalentemente informatizzate e modalità idonee ad assicurare la sicurezza e riservatezza dei dati e delle comunicazioni elettroniche, e potranno essere conservati per il tempo in cui sarà attivo il FIERA ID e, in caso di sua disattivazione o di cessazione del servizio, per i tempi previsti dalla normativa vigente a fini amministrativi e contabili.

3) Per le finalità descritte sopra, al punto 2), lettere A e B, i Dati Personali potranno inoltre:

- essere conosciuti da dipendenti e collaboratori della Società a ciò autorizzati ed appartenenti alle strutture preposte allo svolgimento delle attività amministrative, tecniche e di sicurezza connesse alla fornitura del/i servizio/i richiesto/i ed all'organizzazione e gestione della Manifestazione;
- essere comunicati da Fiera Milano S.p.A. ad altre società del Gruppo Fiera Milano (v. anche elenco aggiornato disponibile sul sito www.fieramilano.it) e a società di fiducia che, a seconda del servizio richiesto, forniscono servizi organizzativi e tecnici, quali, ad es., allestitori, società di assistenza e manutenzione anche informatica, stampatori, società di elaborazione dati, studi di consulenza amministrativa, imprese di rilevazione di performance. Le società che effettuano il trattamento dei dati personali per conto di Fiera Milano S.p.A. operano quali responsabili di tale trattamento, in forza di accordo stipulato ai sensi dell'art. 28 GDPR;
- essere comunicati, a seconda del servizio richiesto, ad altri soggetti partecipanti alla Manifestazione (altri espositori, buyer, visitatori, ecc.);
- essere eventualmente trasferiti a soggetti (altri espositori, buyer, visitatori) stabiliti in Paesi terzi al di fuori della UE, solo nel rispetto delle decisioni della Commissione Europea che hanno riconosciuto l'adeguatezza della disciplina di protezione dei dati vigente in tali Paesi, o sulla base di garanzie adeguate (come le clausole contrattuali standard o norme aziendali vincolanti per i gruppi), oppure, in mancanza di tali condizioni, se il trasferimento è autorizzato dall'Utente o necessario per l'esecuzione del contratto con lo stesso o in suo favore;
- essere diffusi anche tramite il sito web e i cataloghi della Manifestazione, sulla base degli obblighi previsti dal relativo contratto o comunque in caso di richiesta DEL SELLER (v., ad es., servizio Expo Plaza).

4) L'indirizzo e-mail e il recapito di posta cartacea indicati nella Domanda di Ammissione potranno essere utilizzati dalla Società per l'invio della newsletter della Manifestazione, nonché per l'invio di comunicazioni relative a ulteriori edizioni di questa o ad altre manifestazioni affini organizzate dalla Società, e a servizi analoghi a quelli richiesti dal Seller o dall'Utente dallo stesso indicato, che può opporsi, in ogni momento, all'invio di tali comunicazioni, sia selezionando l'apposita opzione riportata nell'ambito dell'area riservata relativa al proprio Fiera ID, sia inoltrando dalla relativa casella di posta elettronica un messaggio di opposizione alla casella privacy@fieramilano.it, sia, infine, inviando una comunicazione postale alla nostra Società, ai recapiti sopra indicati (al punto 1).

5) Le disposizioni del RGPD (artt. 15-22) garantiscono all'Interessato (ossia alla persona fisica a cui si riferiscono i Dati Personali) il diritto di accedere in ogni momento ai Dati Personali che lo riguardano, o di rettificarli o integrarli se inesatti o incompleti, di cancellarli o di ottenere la limitazione del loro trattamento se ne ricorrono i presupposti, di opporsi al loro trattamento per motivi legati alla situazione particolare della medesima persona e comunque al loro trattamento per finalità di marketing diretto, di richiedere la portabilità dei dati forniti, ove trattati in modo automatizzato per l'esecuzione del contratto o sulla base del consenso dell'interessato.

Per l'esercizio di tali diritti e per ogni ulteriore informazione o richiesta in ordine al trattamento dei Dati Personali, l'Interessato può contattare Fiera Milano S.p.A. e/o il relativo DPO ai recapiti postali e agli indirizzi telematici sopra indicati (v. punto 1).

Resta fermo il diritto dell'Interessato di presentare reclamo al Garante Privacy, ove lo ritenga necessario per la tutela dei relativi diritti.

¹ Nonché i dati riferiti al Seller ove si tratti di persona fisica, come nel caso di una impresa o ditta individuale, piccolo imprenditore, artigiano o professionista (come noto, le disposizioni del RGPD non sono applicabili nei confronti di società, enti ed associazioni e dei dati riferiti a tali soggetti).

² I termini e condizioni d'uso di ogni servizio fornito da Fiera Milano sono consultabili: <https://bit.fieramilano.it/utility/privacy.html>.

³ Per quanto riguarda il trattamento di dati personali svolto dalla Società in riferimento alla fornitura dei servizi richiesti dal Seller, si rinvia a quanto indicato nell'apposita informativa privacy fornita agli interessati in sede di prenotazione o richiesta dei suddetti servizi.

⁴ T&C del servizio per la creazione del FIERA ID possono essere consultati: https://fieraid.fieramilano.it/content/dam/fieramilano-privatearea/privacy/FM_informativa%20privacy%20Fiera%20ID.pdf.