

L'evento

Alla Bit di Milano la felicità di viaggiare non ha fine

MILANO

"Happiness is a journey" è il claim della Borsa Internazionale del turismo in programma dal 10 al 12 febbraio

Per chi di viaggi si occupa in chiave professionale, ma anche per quanti sono interessati a conoscere le nuove tendenze del settore non solo relativamente alle destinazioni emergenti, ma anche alle modalità di consumo. A fiera milanocity (nel cuore del capoluogo meneghino) torna dal 10 al 12 febbraio la Bit, Borsa Internazionale del Turismo, che sceglie come claim "Happiness is a journey", a indicare che la felicità è un viaggio destinato a non finire mai perché ha tutto il mondo da esplorare.

In pieno inverno, dunque, sarà il momento per la tre giorni che è tornata a essere riferimento per l'industria turistica italiana e internazionale grazie al riposizionamento basato su un concept espositivo in evoluzione che mette al centro la gestione professionale

del prodotto-viaggio come esperienza e momento lifestyle.

Tra espositori consolidati, new entry e ritorni sono rappresentati tutti i cinque continenti: Paesi vicini come Albania, Bosnia ed Erzegovina, ma anche destinazioni di lungo raggio tra le quali Etiopia, Madagascar, Namibia, India, Indonesia, Repubblica Dominicana e Stati Uniti, rese più facili da raggiungere grazie all'aumento delle interconnessioni.

La Bit è inoltre il più importante marketplace per la promozione del prodotto Italia nel mondo con la presenza di pressoché tutte le Regioni, oltre a consorzi, autorità del turismo e convention bureau da numerose località come Agrigento, Lago di Como, Riva del Garda e Termoli.

L'edizione 2019 vede rafforzare le aree già apprezzate durante le scorse edizioni. A Bit of Taste, de-

dicata al turismo enogastronomico, tra le motivazioni principali che spingono il viaggiatore a visitare nuove o rinomate destinazioni; I Love Wedding, pensata per le professionalità che si muovono intorno al mondo specifico e diffuso del Destination Wedding; Bit4Job, l'area dedicata al recruiting per il settore turistico, un'occasione unica per chi vuole lavorare e migliorare il proprio business; BeTech, focalizzata sul digitale, le tecnologia e i servizi di business & networking, con particolare attenzione alle startup innovative.

Spazio anche alla formazione e alla condivisione delle tematiche più interessanti, dall'enogastronomia al destination marketing al digitale, attraverso un ricco panel di convegni che prevede 70 incontri formativi e informativi durante i giorni di manifestazione. - **I.d.o.**

© RIPRODUZIONE RISERVATA

