

DE MONTE

**«Il futuro del turismo
passa attraverso
la promozione in Cina»**

► UDINE

«Il turismo diventa davvero industria se si individuano strumenti nuovi che favoriscano il settore, che in Europa vale il 10 per cento del Pil. Appuntamenti come la Bit a Milano possono essere preziosi alla luce delle opportunità offerte dall'Ue: il 2018 è l'anno del turismo Europa-Cina, che riguarda un mercato ancora ridotto, ma con potenzialità gigantesche». Lo afferma l'eurodeputata Pd Isabella De Monte, relatrice della risoluzione sulle nuove strategie per promuovere il turismo, approvata dal Parlamento europeo. «Ad oggi - aggiunge - solo lo 0,5 per cento della popolazione cinese viene in Europa per fini turistici».