

A FIERAMILANOCITY IL SALONE DEL TURISMO

Bit tra nozze da sogno, buon cibo e viaggi gay



■ Trasformarsi in un personaggio per un selfie speciale da condividere subito online. Degustare ricette che mixano la grande tradizione enogastronomica italiana con suggestioni etniche e cosmopolite. Scoprire nuove mete e nuovi modi per viaggiare. Sono solo alcune tra le esperienze più gettonate dai numerosi viaggiatori e operatori presenti da ieri alla Bit, la Borsa internazionale del turismo che prosegue a Fieramilanocity e MiCo fino a martedì. Nell'area «I Love Wedding», dedicata al turismo per matrimonio, grande successo per il Photo Booth di Autoscatto, un vero e proprio

set fotografico corredato da un ricco guardaroba di costumi e accessori che permette di scattarsi dei selfie da sposa perfetta - ma anche da esploratore o «turista per caso» - con uno speciale dispositivo che realizza immediatamente stampe in alta qualità e, contemporaneamente, tramite un codice Qr, di dividerlo immediatamente online.

Nell'area «A Bit of Taste» dedicata al turismo enogastronomico, mattatori della mattinata sono stati, tra i Paesi ospiti, Albania e Moldavia: vestiti con i rispettivi costumi tradizionali, gli chef ospiti si sono cimentati in un mel-

ting-pot culinario tra i sapori balcanici ed est-europei e la tradizione italiana formando un unico, affiatato grande team con i super chef della Nazionale APCI - Associazione professionale cuochi Italiani. Grande affluenza anche nell'area dedicata al Turismo Lgbt: dopo l'approvazione delle unioni civili, l'Italia è diventata una delle destinazioni preferite dai viaggiatori internazionali per matrimoni e viaggi di nozze.

Sono oltre 1.300 gli espositori presenti, dei quali 240 internazionali da 72 Paesi (più 34% sul 2017), mentre tra gli italiani si segnala il rientro delle Regioni Lazio, Liguria e Umbria. Più di 1.500 gli hosted buyer, provenienti da 79 Paesi con delegazioni particolarmente numerose da Brasile, Emirati Arabi, Germania, India, Russia e Usa.

