

L'inaugurazione Centinaia di espositori da 72 nazioni



Internazionale Una ballerina in abiti tradizionali promuove il suo Paese al padiglione dell'India a Fieramilanocity (LaPresse)

Mete esotiche, giro d'Italia e turismo Lgbt

Tutto il mondo nella Bit

di **Luca Salvi**

Occasioni di business. Mete esotiche o dietro casa. Viaggi all'insegna della spiritualità o dell'amore, con uno sguardo al mondo Lgbt. Tutto questo è la Bit 2018 che ieri ha aperto i battenti a **Mico** e Fieramilanocity con oltre 1.300 espositori.

a pagina **4**

Grande folla e più di mille espositori È partita la kermesse del turismo

Aperta la Bit 2018. Presenti 240 operatori di 72 nazioni straniere. Affari e cucina

Occasioni di business. Incontri di placement. Mete esotiche o dietro casa. Viaggi all'insegna della spiritualità o dell'amore, con uno sguardo al mondo LGBT. Tutto questo è la Bit 2018 che ieri ha aperto i battenti a Fieramilanocity e Mico. La Borsa internazionale del turismo torna così, fino a domani, nella città che nel 2017 ha ospitato 9 milioni di visitatori, con un incremento del 10,3 per cento in un anno.

Oltre 1.300 espositori, 240 dei quali internazionali in rappresentanza di 72 nazioni. Più di 1.500 i buyer, gli agenti d'acquisto, ospitati e pronti a scatenarsi oggi e domani dopo la prima giornata aperta al pubblico. Al taglio del nastro erano presenti il sottosegretario al ministero del Turismo Dorina Bianchi, il sindaco Giuseppe Sala e l'ad di Fiera Milano Fabrizio Curci. Numerosi gli stand che hanno sollecitato la curiosità delle prime migliaia di visitatori, con un occhio di riguardo per le mete dei viaggi di nozze. In particolare nell'area «I love wedding», che propone in aggiunta i servizi più richiesti per il giorno del sì: wedding planner, auto d'epoca, look da cerimonia, catering e il photo booth, dove in tante giovani si sono scattate un selfie con gli abiti da sposa.

Dalla parte opposta attira altrettante coppie l'area «Turismo LGBT», che propone visite guidate gay e lesbian friendly a Milano e in altre destinazioni europee.

Un gruppo di giovani e professionisti con il curriculum in mano aspetta il suo turno nell'area Bit4Job. Alla selezione di personale qualificato quest'anno si sono uniti eventi di formazione, presentazioni di corsi e associazioni del settore ed incontri con gli esperti per un supporto nella ricerca di lavoro.

Nella sezione internazionale, danze, colori e sonorità dai

Carabi all'Indocina si intrecciano alle richieste di chi cerca un giro in motocross in Thailandia, informazioni sulla spiaggia sabbiosa di Cox's Bazar, «la più lunga del mondo con i suoi oltre 120 chilometri», rivela Mahbubur Rahman Bhuiyan, segretario del ministero del Turismo del Bangladesh, mentre la confinante India offre «proposte vicine al gusto italiano — afferma Chilka Gangadhar, direttore dell'Ufficio del turismo nazionale — su food, benessere, avventura. O tour ispirati a Bollywood», il cinema dai musical sgargianti. In Russia a fianco della Transiberiana e delle evergreen Mosca e San Pietroburgo attirano le crociere sul Volga. Gli Stati Uniti contano su cento agenzie di viaggi ospiti.

Nello stand d'Israele splende la maglia rosa. Il prossimo Giro d'Italia partirà infatti da Gerusalemme. E se «il flusso turistico dall'Italia è salito a 107mila presenze nel 2017, il 26 per cento in più del 2016», come afferma l'ambasciatore Ofer Sachs, si propongono nuovi itinerari, come «il tour guidato dal kibbutz Dan a Eilat — aggiunge la direttrice dell'Ufficio del Turismo Avital Kotzer Adari — estremi punti a nord e sud, o il deserto del Negev», dove passerà la terza tappa della kermesse ciclistica.

Milano ovviamente non manca in questa fiera. Con un'attenzione particolare nello spazio del Comune a Leonardo da Vinci, del quale il prossimo anno si celebrerà il cinquecentenario della nascita. La città si propone anche per il turismo sportivo con i Campionati italiani di scherma in programma a giugno. Accanto ai mondiali cadetti a Verona e agli Europei paralimpici di Terni per i quali ieri è stata testimonial l'oro a Rio Bebe Vio. Spazio anche alle

ultima novità tecnologiche e digitali in ambito turistico. E il percorso espositivo tra le regioni italiane punta decisamente su enogastronomia, borghi e isole. Come sempre, tra le iniziative più apprezzate dai viaggiatori sono le degustazioni e gli show cooking nell'area A bit of Taste. In quello che è stato proclamato l'Anno del cibo italiano nel mondo.

Luca Salvi

10%

L'aumento dei turisti a Milano nel 2017, quando hanno raggiunto quota nove milioni. La Bit a Fiera Milano city espone tutte le novità di un settore in cui la città è sempre più protagonista

Gli stand

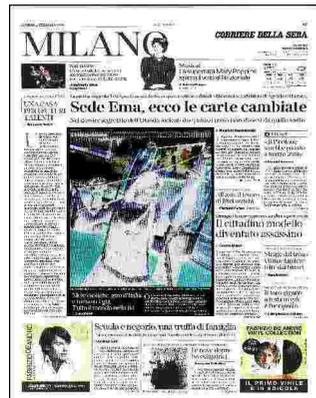
● Sono oltre 1.300 gli espositori, 240 dei quali internazionali provenienti da 72 nazioni, alla Fiera internazionale del turismo che chiuderà i battenti domani

● Nello stand di Israele è presente la maglia rosa in onore del Giro d'Italia che quest'anno partirà da Gerusalemme

● Nel padiglione milanese ampio spazio alle iniziative per ricordare l'anniversario della nascita di Leonardo da Vinci



Tutto il mondo Il carnevale veneziano davanti allo stand veneto. Sopra le lunghe code ai padiglioni. Sotto, le addette alla promozione del Bangladesh



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.