

Da Instagram ai big data, dalle crociere al turismo medicale: a Bit 2018 tutti i temi più hot della formazione turistica

- *Debutta la Travel Agent Academy, format di 4 sessioni da un'ora nelle giornate professionali di lunedì 12 e martedì 13, rivolte a un massimo di 300 Agenzie di Viaggi invitate in partnership con Costa Crociere e in collaborazione con Visit USA*
- *Ritorna la Travel Alliance tra Bit e NoFrills con oltre 90 appuntamenti suddivisi nei quattro filoni Formazione, Hot Topics, Novità Assolute e Tecnologia*
- *Tra gli incontri istituzionali, il tavolo della Conferenza Stato-regioni e l'Italian Meeting Industry Politicians Forum*
- *Presentazione di dati e ricerche tra cui uno studio Ciset sull'incoming 2018*

Milano, 11 febbraio 2018 – Il mondo del turismo sta vivendo una stagione entusiasmante. Ma anche sfidante, che richiede ai professionisti del settore **competenze sempre più specifiche** e costantemente aggiornate. A volte però **formarsi non è semplice**: dove trovare il tempo? E come individuare i docenti più autorevoli? O i temi di maggiore interesse e i corsi migliori?

Bit 2018, a fieramilanocity e MiCo da oggi a martedì 13 febbraio prossimo, risponde in modo efficace a queste esigenze molto sentite dagli operatori riunendo in un unico luogo, in tre intense giornate, **un'offerta formativa e informativa senza confronti** in Italia per il settore, completata da **presentazioni di dati e ricerche e incontri istituzionali** ai massimi livelli.

Travel Agent Academy: grande attenzione di Bit per le AdV

Grande novità di questa edizione è la **Travel Agent Academy** riservata alle AdV, a conferma della crescente **attenzione di Bit** per questo segmento fondamentale della filiera. A differenza di altri mercati, in Italia il ruolo dell'intermediazione **rimane fondamentale** e il viaggiatore guarda all'Agente di Viaggi come a **un esperto** da cui essere consigliato e seguito: un ruolo che richiede **preparazione costante** e capacità di **informare e coinvolgere**, ad esempio facendo scoprire al cliente che le offerte riservate alle Agenzie sono spesso per lui **più vantaggiose** di quelle online.

Rivolta a un massimo di **300 Agenzie di Viaggi invitate**, selezionate per qualità e quantità dei servizi offerti, la Academy prevede format di approfondimento in **4 sessioni da un'ora** nelle giornate professionali di **lunedì 12 e martedì 13**.

La **Travel Agent Academy** coinvolge anche **piccole realtà d'eccellenza** che si distinguono per la customer satisfaction e propone una formazione professionale di altissimo livello volta a **migliorare le performance** – e di conseguenza **la marginalità** della propria attività – focalizzata in particolare su **nuove normative, sviluppo tecnologico e formazione tecnica**.

Grazie a una partnership con **Costa Crociere**, l'offerta della Academy si arricchirà con le proposte di **CostaNext**, il modello di servizi di Costa Crociere per le Agenzie di Viaggi, tra le quali due dei suoi più importanti corsi in aula: **Tecniche di vendita LAB "La vendita carismatica"** e **Facebook&Instagram LAB**.

Incontri istituzionali e approfondimenti di settore

Bit 2018 propone inoltre numerosi convegni, incontri e seminari specializzati di rilevanza per le **aree tematiche**. Domenica 11 febbraio ospiterà **l'Italian Meeting Industry Politicians Forum** che accenderà i riflettori sulla settore dei congressi e degli eventi: il tavolo di confronto vedrà rappresentanti delle istituzioni e stakeholder



FIERA MILANO

confrontarsi sullo stato dell'arte e, soprattutto, sullo sviluppo del comparto. L'evento è organizzato da Bit in collaborazione con **Convention Bureau Italia** e **Federcongressi&eventi** affinché l'industria dei congressi e degli eventi possa essere sostenuta da interventi, investimenti e azioni capaci di alimentarne il contributo dato allo sviluppo economico, culturale e sociale dell'intero 'sistema paese'.

La manifestazione è inoltre teatro di un tavolo d'incontro della **Conferenza Stato-Regioni**, massimo organo consultivo tra il governo centrale e gli enti, sui temi del turismo.

Molti anche gli appuntamenti dedicati all'**innovazione** in collaborazione con l'**Associazione Startup Turismo**, che spaziano dal **turismo nell'era dei social** al nuovo ruolo delle **guide digitali**, fino alle prospettive di nuove tecnologie di punta come la **blockchain**.

Gli eventi della Travel Alliance e le aree tematiche

Ritorna anche la **Travel Alliance** targata **Bit e NoFrills**, che con la sua expertise ha supportato la ricerca e selezione di contenuti di alto profilo per **oltre 90 eventi** organizzati in **quattro filoni: Formazione, Hot Topics, Novità Assolute, Tecnologia**.

Tra i temi più interessanti che verranno affrontati spiccano approfondimenti su segmenti di mercato in crescita, come le **crociere** e il **turismo medicale**, seminari su tematiche attualmente di particolare rilievo sia tecniche, come le **assicurazioni**, sia normative, come la **nuova normativa europea**. Per quanto riguarda i trend, si segnala il filone degli eventi dedicati all'**enogastronomia**, in linea con il 2018 Anno del Cibo Italiano nel Mondo, che culminerà con lunedì 12 con la presentazione della ricerca **Il turismo enogastronomico, driver della promozione del territorio a livello nazionale e locale**, promossa dall'Osservatorio di **Bit** e condotta da **Magda Antonioli Corigliano**, Coordinatrice del Master in Economia del Turismo (MET) dell'Università **Bocconi**, mentre per quanto riguarda i trend, martedì 13 sarà presentato lo studio a cura di Ciset 2018 **Italia Boom! Che incoming ci aspetta**.

Professionalità, competenze e formazione si confermano così come uno dei grandi punti di forza della **Bit Revolution**, la nuova formula rafforzata quest'anno anche dal **ritorno delle date a febbraio**, per consentire una più efficace pianificazione della stagione, e dal nuovo layout espositivo studiato per un'esperienza di visita ancora più agile e produttiva.

Il calendario completo è consultabile online sul sito di **Bit 2018** all'indirizzo:

<http://bit.fieramilano.it/convegni/>

Per informazioni aggiornate: www.bit.fieramilano.it; @bitmilano.

Ufficio Stampa Fiera Milano

Rosy Mazzanti – Simone Zavettieri

T. +390249977457 – E. press.bit@fieramilano.it

Flaviana Facchini Relazioni Pubbliche

M. +393396401271 – E. info@flavianafacchini.com



FIERA MILANO