

## Borghi, isole, mete esotiche, buon cibo e nozze da sogno a Bit 2018

- Presenti in forze le Regioni italiane, gli altri enti territoriali, consorzi e associazioni
- Enti del turismo e rappresentanze estere dai 5 continenti, con un mix di destinazioni affermate e mete emergenti
- Aree tematiche che rafforzano la formula esperienziale: A Bit of Taste, I Love Wedding, Area MICE, Bit4Job, Turismo LGBT
- Ricco palinsesto di eventi e convegni tra i quali oltre 90 organizzati nell'ambito della Travel Alliance Bit-NoFrills
- Tutte i trend più attuali e interessanti sotto lo stesso tetto, in un layout agile ed efficace

*Milano, 11 febbraio 2018* – Saranno tre giornate intensissime tra business, formazione, esperienze e scoperte per operatori professionali e viaggiatori a **Bit 2018**, organizzata da **Fiera Milano** a **fieramilanocity** e **MiCo** da **oggi a martedì 13 febbraio prossimi**. E il percorso espositivo, quest'anno ottimizzato per una visita ancora più agile ed efficace, come ogni anno rappresenta **i trend più attuali e interessanti**.

### A ogni passo nel layout, un trend da scoprire

Il momento positivo che sta vivendo **l'incoming** si conferma con la presenza in forze a **Bit 2018** delle **Regioni italiane** ed è sottolineata da prestigiose new entry e rientri -- **Lazio, Liguria e Umbria** -- oltre alla partecipazione di numerosi altri enti territoriali tra i quali grandi città come **Genova, Milano** o **Roma Capitale** oltre a consorzi e associazioni di comuni.

Nell'**outgoing**, la continua crescita del fenomeno **city break** si rispecchia nella partecipazione di destinazioni europee emergenti come la capitale slovena **Lubiana**, incontro di eleganza asburgica e una vivace movida, indice di un crescente interesse per **l'Europa dell'Est** rappresentata a **Bit 2018** da **Croazia, Polonia, Romania, Russia e Slovenia**.

Tra le **mete più leisure**, per chi ama le vacanze outdoor combinate con ricche tradizioni questo è l'anno delle isole, come le **Azzorre**, meta ideale o le **Canarie**. Tra le italiane spicca **Pantelleria**, dove si possono vivere esperienze uniche come dormire in un **dammuso**, tradizionale casetta di pietra lavica, bere un ottimo passito o fare escursioni in una natura selvaggia e incontaminata. **L'area mediterranea e del Medio Oriente** si conferma nell'insieme ben rappresentata con **Algeria, Cipro, Egitto, Giordania, Georgia, Grecia, Iran, Israele, Marocco, Tunisia e Turchia**.

Per le destinazioni a lungo raggio si segnalano gli **Stati Uniti** con **Visit USA/Brand USA** che, dopo il positivo riscontro della edizione 2017, ha deciso di rafforzare la partnership attraverso un progetto di co-marketing che porterà in manifestazione **100 Agenzie di Viaggi ospiti**, tra le quali specialisti con il titolo di **Master e USA Ambassador**. Allo stand incontreranno gli operatori selezionati soci Visit USA come **Global Gsa con Hertz, Delta Airlines, Ncl, Norwegian Cruise Line, Reimatours Tour Operator, Tecnitavel Tour Operator, Utat Tour Operator**.



FIERA MILANO

Continua anche la crescita dei mercati asiatici dove quest'anno si presenta in modo più incisivo il **Giappone** insieme con altre mete asiatiche emergenti, come **Bangladesh** e **Cambogia**, e "classici" dell'area quali **India**, **Malesia**, **Sri Lanka** e **Thailandia** oltre alle isole dell'Oceano Indiano come **Mauritius**, **Seychelles** e **Maldives**.

Il turismo più consapevole guarda all'Africa con, ad esempio, **l'Etiopia**, uno dei Paesi del continente con la storia e la cultura più antiche, e al **Centro-Sudamerica** grazie a mete alternative ai tour classici come lo Stato brasiliano del **Cearà**, ideale in particolare per le **vacanze naturalistiche** per gli appassionati di **windsurf o kitesurf**. Nei vicini **Caraibi** gli italiani continuano ad amare molto **Cuba** e **Repubblica Dominicana**, ma stanno scoprendo anche le isole "minori" tra le quali una meta *accessible luxury* come le **British Virgin Islands**.

Si segnala quest'anno la presenza di **Tour Operator** italiani e internazionali che rappresentano un mix completo di classi dimensionali, segmenti di mercato e target, tra i quali: **Acampora Travel**, **Adrastea Viaggi** **I viaggi dell'Atlantide**, **Incoming Italia**, **Nicolaus**, **OTA Viaggi**, **Rusconi Viaggi**, **Vivere Pantelleria**. In rappresentanza di una modalità di viaggio in grande crescita, le **crociere**, sono inoltre presenti come espositori o partner grandi nomi del settore quali **MSC** o **Costa Crociere**.

### Aree specializzate ed eventi unici

Oltre che dal mix di proposte italiane ed estere, la formula esperienziale di **Bit 2018** è rafforzata dalla presenza di **aree tematiche**.

A **Bit of Taste** è dedicata al turismo enogastronomico, uno dei più interessanti trend e tra le motivazioni principali che spingono il turista a visitare l'Italia: quest'anno è infatti **l'Anno del Cibo Italiano nel Mondo** proclamato da MIBACT e MIPAAF. **Un'opportunità unica** per le regioni italiane, e una selezione di Paesi esteri, di proporsi con una **formula più emozionale**, capace di catturare nuovi segmenti di viaggiatori con capacità di spesa medio-alta. L'area sarà animata tra le altre cose da **due cucine** con coinvolgenti show-cooking e affondi su prodotti e tradizioni.

**I Love Wedding** si focalizza invece sulla promozione del segmento **Viaggi Nozze e Destination Wedding** per gli operatori sia outgoing sia incoming. A rafforzare la presenza del segmento sarà anche la partecipazione in manifestazione della **Associazione Italiana Wedding Planners**. Un'area pensata per le esigenze non solo delle coppie sposate o unite civilmente, ma per tutti coloro che vogliono vivere **momenti di magia** e per gli operatori che vogliono offrire risposte a questi target. Tra le iniziative più accattivanti spicca il **photo booth**, dove sarà possibile scattarsi un selfie con bellissimi abiti da sposa e da cerimonia

Rinnovata anche la formula per l'importante segmento **MICE**: in un'area delimitata ad accesso controllato, sono presenti postazioni preallestite per i **fornitori della meeting industry** che potranno incontrare anche **buyer specializzati**. Presenti, tra i convention bureau, **Bari Convention Bureau Grandi Eventi**, **Convention Bureau Roma e Lazio**, **Destination Florence** e **Sicilia Convention Bureau**, mentre tra le presenze regionali **Puglia Promozione** e **Consorzio DMO Padova** e tra le strutture alberghiere, tra le altre, **Best Western**, **Hotel Ramada Plaza**, **Ata Hotels**, **Adi Hotels**, **Melia International Hotels**, **Hotale Castel Monastero** o PCO come **Biomedical Technologies**. Nell'area centrale hanno luogo convegni, seminari e workshop organizzati con il supporto del **MICE Advisory Board** composto da esperti del settore.

Formula dell'Advisory Board anche per **Be Tech**, l'area dedicata al digitale e alla tecnologia che si è avvalsa della partnership con **l'Associazione Startup Turismo** per selezionare **oltre 30 realtà** particolarmente innovative. Le proposte spaziano da **soluzioni ad hoc per l'incoming**, come app per la valorizzazione del territorio, guide digitali o servizi di traduzione innovativi, fino a un'offerta più prettamente hi-tech sugli sviluppi di punta come **guest experience**, **booking personalizzato** o **mobile first**, mentre la parte convegnistica toccherà i temi del momento **dai social alle blockchain**.



FIERA MILANO

Il **turismo religioso** tornerà a essere rappresentato in manifestazione grazie ad un'area di operatori specializzati nel segmento legato alla spiritualità, così come si ripropone l'area dedicata al **Turismo LGBT**, sempre in collaborazione con **Sonders&Beach** e **IGLTA** - International Gay & Lesbian Travel Association, che presenterà non solo le destinazioni più friendly, ma anche le proposte più originali come le **crociere LGBT**, oltre a momenti di riflessione sui risvolti economici e le opportunità di business in questa fascia di mercato.

**Bit 2018** offrirà inoltre un ricco palinsesto di eventi, convegni e momenti formativi, tra i quali oltre 90 organizzati direttamente da Bit e NoFrills. Infine, dedicherà grande attenzione al tema del lavoro con **Bit 4 Job**: l'area dedicata alle **opportunità di lavoro e crescita** per il settore turismo e hospitality, che quest'anno si fa in quattro: **Bit4Recruiting** per la selezione di personale qualificato; **Bit4Training**, eventi e seminari di formazione professionale; **Bit4Education**, con la partecipazione di enti di formazione e specializzazione; **Bit4Coaching**, i consigli e il supporto degli esperti ai candidati.

Per informazioni aggiornate: [www.bit.feramilano.it](http://www.bit.feramilano.it); @bitmilano.

**Ufficio Stampa Fiera Milano**

Rosy Mazzanti – Simone Zavettieri

+39 02 49977457 – E. [press.bit@fieramilano.it](mailto:press.bit@fieramilano.it)

Flaviana Facchini Relazioni Pubbliche

+39 339 6401271 – E. [info@flavianafacchini.com](mailto:info@flavianafacchini.com)



FIERA MILANO