

Informativa

Questo sito o gli strumenti terzi da questo utilizzati si avvalgono di cookie necessari al funzionamento ed utili alle finalità illustrate nella cookie policy.

Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie, consulta la [cookie policy](#).

Chiudendo questo banner o scorrendo questa pagina acconsenti all'uso dei cookie.

[Chiudi e accetta l'uso dei cookie](#)

 stampa |  invia ad un amico

Turismo Marche 2018: Pieroni avvia la nuova campagna

- L'assessore: "Anno impegnativo, si parte subito dai primi giorni di gennaio".



"Il 2018 sarà un anno impegnativo perché, dopo le difficoltà dei mesi scorsi, dovute agli effetti negativi del sisma, dobbiamo riposizionare l'offerta turistica regionale sia a livello nazionale che internazionale, in contesti nei quali i nostri competitors sono particolarmente agguerriti. Per questo motivo terremo alto il livello della promozione turistica, a iniziare già dai primi giorni del nuovo anno, quando, in prima serata sulle reti RAI nazionali, andrà in onda un nuovo spot delle Marche". Con queste parole l'assessore al Turismo, Moreno Pieroni, avvia la nuova campagna di promozione della Regione Marche. "I format della comunicazione sono molti e di ottima fattura. Saranno utilizzati in modi diversi, ma con continuità e intensità affinché il messaggio promozionale possa raggiungere varie destinazioni, con gusti e aspettative diverse, affinché a vincere sia l'intero sistema". Pieroni replica anche alle critiche lanciate dal direttore di Confcommercio Marche Nord, Amerigo Varotti, sui dati della stagione turistica: "Non è questo il tempo delle polemiche, specie se gratuite. A Varotti vorrei ricordare che i dati sui flussi turistici elaborati dal sistema regionale si basano esclusivamente su numeri forniti dagli operatori turistici. Non mi pare che le tabelle presentate dalla Regione Marche, per l'area del Pesarese, stimino i valori percentuali delle presenze a +13%, come dichiarato. A seconda del periodo stagionale, si sono registrati valori medi tra +5% e +8%, ma non è il punto statistico in più o in meno che conta in questo momento; ciò che a me sembra profondamente sbagliato è il voler cercare, sempre e comunque, di differenziarsi, polemizzando e non volendo riconoscere quanto di buono si è fatto e si sta compiendo. Spero che, per l'avvenire, vi sia un comportamento più collaborativo, perché le sfide sono molte e anche importanti". La

Rubriche

-  Ancot
-  Banca Picena
-  Banca Picena Truentina
-  Banca di Ripatransone
-  Cia - Conf. Ital. Agr. Ascoli Fermo
-  CdO - Comp. delle Opere Marche Sud
-  Collegio Geometri Ascoli
-  Confagricoltura Ascoli - Fermo
-  Consvim
-  CCIAA Ascoli
-  Distretto Nuove Energie del Piceno
-  Europortello
-  Fondazione Sgariglia
-  Fondazione San Giacomo della Marca
-  Gruppo Gabrielli
-  Hub21
-  Istao
-  ItaliaCamp
-  Politecnica delle Marche
-  Piceno Promozione - CCIAA
-  Radio R9
-  SUN - Supermercati uniti naz.
-  Tonic
-  Western Co
-  Offerte di lavoro
-  Archivio Newsletter
-  Indagini Marche
-  Indagini Abruzzo
-  Val Vibrata College

Focus

-  Cronaca
-  Politica
-  Economia e Lavoro
-  Cultura e Società
-  Sport
-  Tendenze

Ultime News

Grottammare, cerca volontari per vigilanza scolastica

Grottammare - Entro lunedì 8 gennaio gli interessati potranno presentare le domande

[Leggi l'articolo »](#)

Turismo Marche 2018: Pieroni avvia la nuova campagna

Montemonaco, inaugurata la "Cittadella" la struttura ricettiva delocalizzata

Monreal per Gucci nella campagna pubblicitaria P/E 2018

NOTIZIE DELLE ULTIME 24 ORE

Cerca in archivio

il testo contiene

tra le notizie di

nella zona di

pubblicati dal al



Val Vibrata College, tutti in classe.

Corropoli - Operativa, dal 9 gennaio, la nuova sede provvisoria di Ripoli.

Regione Marche ha definito una sua programmazione di settore, racchiusa nel Piano strategico di legislatura per il rilancio, lo sviluppo e la valorizzazione delle Marche, approvato, dopo ampia consultazione, dall'Assemblea legislativa nel mese di Novembre scorso. Il Piano ha delineato una strategia precisa, evidenziando obiettivi e azioni, con particolare riferimento alla promozione e all'accoglienza, con due linee direttrici centrali: il rafforzamento del brand Marche su tutti i mercati, per un investimento complessivo di circa 4 milioni di euro; la riqualificazione dei servizi di accoglienza, a iniziare da quelli alberghieri, per un investimento iniziale di circa 12 milioni di euro. "Un bel paniere di risorse derivanti dai fondi comunitari, finalizzate a rafforzare l'immagine e le strutture della nostra regione in una competizione sempre più forte - commenta Pieroni - La nuova campagna di promozione non avrà testimonial: questa volta parleranno i territori e le bellezze della Regione. Si sta lavorando per realizzare una trentina di nuovi spot radiofonici, con la voce dell'attore Giancarlo Giannini. Questi spot saranno il "tormentone dell'anno", utilizzabili in occasione dei principali avvenimenti sportivi (Mondiali di calcio, partite di Champions League, Tutto il calcio minuto per minuto, Giro d'Italia, Formula Uno, Mondiale Moto Gp) sulle emittenti radiofoniche nazionali e sui social media, dove l'attività sarà particolarmente intensa". Intanto, sono stati annunciati gli appuntamenti del primo bimestre 2018. Dopo la campagna promozionale dei primi dieci giorni dell'anno, ci sarà un richiamo a febbraio in occasione del Festival di San Remo. Le fiere riguarderanno Oslo, Utrecht (Olanda), Bruxelles, Monaco e, dal 10 al 12 febbraio, la BIT di Milano, dove nei giorni scorsi, con l'inaugurazione della mostra "Capolavori Sibillini. Viaggio nella bellezza delle Marche", si è aperto l'avamposto milanese delle Marche, che sarà operativo con iniziative di vario genere fino a tutto giugno 2018. Workshop importanti sono previsti in Germania (si inizierà a Stoccarda dal 15 al 17 gennaio), per poi proseguire a Riga (Lettonia) e Vilnius (Lituania), per le campagne di avvio dei nuovi collegamenti aerei operati dalla TEZ Tour, che ha comunicato informalmente, prima di Natale, la disponibilità a rendere operativi per la stagione estiva due collegamenti settimanali da Mosca.

02/01/2018

Mappa del sito

Focus

Cronaca
Politica
Economia e Lavoro
Cultura e Società
Sport
Tendenze

Copertine

Ascoli Piceno
Teramo

Rubriche

Ancot
Banca Picena
Banca Picena Truentina
Banca di Ripatransone
Cia - Conf. Ital. Agr. Ascoli
Fermo
CdO - Comp. delle Opere
Marche Sud
Collegio Geometri Ascoli
Confagricoltura Ascoli -
Fermo
Consvim
CCIAA Ascoli
Distretto Nuove Energie del
Piceno
Eurosportello
Fondazione Sgariglia
Fondazione San Giacomo
della Marca
Gruppo Gabrielli
Hub21
Istao
ItaliaCamp
Politecnica delle Marche
Piceno Promozione - CCIAA
Radio R9
SUN - Supermercati uniti
naz.
Tonic
Western Co
Offerte di lavoro
Archivio Newsletter
Indagini Marche
Indagini Abruzzo
Val Vibrata College

Servizi

Feed rss
Newsletter

Social network

TWITTER
FACEBOOK
YOUTUBE

Redazione

Via Vallepiana n. 80 int. 271
63074 S. Benedetto Tr. (AP)
Tel. 0735.753957
Fax 0735.753957
redazione@logosnotizie.it

Per la tua pubblicità:
pubblicita@logosnotizie.it

Direttore responsabile:
Vittorio Bellagamba
Piva 01602710442

Conosci la redazione

Policy privacy