

# Turismo, la Regione torna alla Bit di Milano

L'Agenzia In Liguria dopo il boicottaggio di nuovo alla Fiera

di MATTEO MACOR

17 gennaio 2018



Torna sui suoi passi, dopo le polemiche e le scelte contestate dell'anno scorso, il braccio operativo della Regione per la promozione turistica, l'Agenzia In Liguria. Se lo scorso aprile aveva fatto notizia la controversa, storica decisione di saltare per la prima volta l'appuntamento con la Bit, (Borsa internazionale del turismo) la principale fiera del turismo nazionale, e lasciare che a rappresentare la regione fosse di fatto solamente un'associazione

privata di albergatori, questa mattina il commissario dell'Agenzia Carlo Fidanza ha confermato il ritorno dell'ente regionale all'edizione 2018 della manifestazione. Una sorta di stati generali del settore in programma all'11 al 13 febbraio nella sede di sempre, alla **Fiera di Milano**, di nuovo con lo stand istituzionale della Liguria tra quello delle altre regioni.

A motivare la decisione, che nel 2017 era stata presa per questioni economiche ("partecipare ci sarebbe costato più di 120mila euro, un quarto del budget, abbiamo fatto una valutazione tra costi e benefici e deciso di investire su altri eventi", spiegava Fidanza l'anno scorso) e "logistiche" (vedi lo spostamento del salone ad aprile, troppo vicino alla stagione estiva), sembra abbia contribuito in qualche modo anche il pressing degli stessi operatori turistici liguri, albergatori, ristoratori, tour operator, che nella Bit – nonostante il calo nei numeri degli ultimi anni – evidentemente ancora credono.

"Partecipare alle fiere e distribuire materiale promozionale non pensiamo possa più essere il nostro ruolo, ma ci è stato chiesto e abbiamo valutato di tornare, anche grazie ad una formula più adatta al nostro lavoro – fanno capire dall'Agenzia In Liguria – ma a maggior ragione contiamo nel 2018 di puntare ancora di più su workshop e altri canali". Strumenti come la Milano-Sanremo del gusto (tra i successi del 2017) e altre iniziative a tema food, "e i progetti di "experience" su cui continueremo a lavorare anche nella nuova stagione", spiega

CASE MOTORI LAVORO ASTE

CERCA UNA CASA

Vendita  Affitto  Asta Giudiziaria

Provincia

**TrovaRistorante** a Genova

Scegli una città

Scegli un tipo di locale

Inserisci parole chiave (facoltativo)

Cerca

NECROLOGIE

Per pubblicare un necrologio chiama il numero verde

Numero Verde  
**800 700800**

ATTIVO DAL LUNEDÌ  
A DOMENICA DALLE  
ORE 10 ALLE ORE 21

[Ricerca necrologi pubblicati »](#)

**ILMIOLIBRO**



Fidanza.

In un anno di "buoni risultati", è il bilancio dell'Agenzia, sia nei numeri (dai 235 itinerari e prodotti turistici su cui si è lavorato ai 1325 buyer coinvolti), sia nei progetti avviati (come 'Get your Liguria Experience', format social di promozione di itinerari turistici, fonte di 20 milioni di contatti nel mondo), il vero caso del turismo ligure è stato però un altro, la campagna dei red carpet diventata scontro politico. Che non è detto non possa essere replicata.

Per promuovere la Liguria sul mercato turistico nazionale e internazionale, infatti, l'estate 2018 "sarà caratterizzata da una campagna di comunicazione simile, ma diversa", accenna Fidanza. "Stiamo ragionando con la presidenza della Regione su un'iniziativa che abbia lo stesso impatto mediatico, che faccia parlare molto della Liguria con poche risorse".

[Pubblicare un libro](#)

[Corso di scrittura](#)

 [liguria Turismo](#)

© Riproduzione riservata

17 gennaio 2018

**Altri articoli dalla categoria »**



Genova, un buco di 7 milioni, all'asta i beni della Fondazione San Giovanni



Turismo, la Regione torna alla Bit di Milano



Migranti: Viale, grave che il Coreis rappresenti tutti gli stranieri



Pendolaria: rincari record nei treni liguri +48.9%



[Fai di Repubblica Genova la tua homepage](#)

[Redazione](#)

[Scriveteci](#)

[Per inviare foto e video](#)

[Rss/xml](#)

[Servizio Clienti](#)

[Pubblicità](#)

[Privacy](#)

Divisione Stampa Nazionale — [GEDi Gruppo Editoriale S.p.A.](#) - P.Iva 00906801006 — Società soggetta all'attività di direzione e coordinamento di CIR SpA