



METEO

ANNUNCI

REGISTRATI | ACCEDI oppure collegati con



LA STAMPA



GENOVA

IL SECOLO XIX

Cerca...

LEGGI | ABBONATI | REGALA

HOME	GENOVA	LEVANTE	SAVONA	IMPERIA	LA SPEZIA	BASSO PIEMONTE	ITALIA	MONDO	SPORT	
Economia	Cultura&Spettacoli	Tech	Gossip	Salute	Passioni ▶	Motori	Foto	Video	TheMediTelegraph	animal house



BILANCIO MOLTO POSITIVO | 17 gennaio 2018

Turismo in Liguria, per l'estate 2018 un'altra iniziativa come il red carpet

ASSISTENZA DOMICILIARE QUALIFICATA
PRESTAZIONI SOCIO ASSISTENZIALI A DOMICILIO

INFO
Tel.: 010 219043
Fax: 010 2726051
Cell.: 346-4981603
Web: www.villabasilica.it

COMMENTI (0) | Facebook 0 | G+ | ISCRIVITI | Newsletter Il Secolo XIX



Genova - Per promuovere la Liguria sul mercato turistico nazionale e internazionale l'estate 2018 sarà caratterizzata da una campagna di comunicazione «simile, ma diversa» rispetto quella del "red carpet", il tappeto rosso più lungo del mondo steso tra Rapallo e Portofino. Lo ha detto il commissario dell'agenzia In Liguria Carlo Fianza oggi pomeriggio a Genova a margine della presentazione del bilancio 2017 e dei progetti per il 2018.

ARTICOLI CORRELATI

Liguria e turismo, le strade giuste per non smarrire un tesoro

Turismo, in Liguria a giugno sfiorati i due milioni di presenze. Più 6,5%

«Stiamo ragionando con la presidenza della Regione su un'iniziativa che abbia lo stesso impatto mediatico, che faccia parlare molto della Liguria con poche risorse. Sarà un'iniziativa nuova e diversa dal red carpet», ha detto Fianza senza aggiungere dettagli se non che l'hashtag #lamialiguria resterà il fil rouge della promozione turistica 2018. Dopo alcuni anni di assenza dovuta all'eccessiva vicinanza della manifestazione con la stagione estiva dall'11 al 13 febbraio l'agenzia In Liguria tornerà alla Bit, la storica

manifestazione organizzata da Fiera Milano.

Sempre a febbraio parteciperà al Discover Italy di Sestri Levante, a ottobre alla fiera internazionale B2B del turismo Ttg di Rimini, organizzando nuovi workshop all'estero negli Stati Uniti, in Canada e Nord Europa. In coerenza con il piano strategico del Turismo voluto dall'assessore regionale Gianni Berrino l'agenzia In Liguria sta facendo diventare "pacchetti turistici" gli itinerari della "Milano-Sanremo del gusto" e del progetto "Get your Liguria Experience".

Al Festival di Sanremo la Regione sarà protagonista con un investimento di circa 250 mila euro per un'area promozionale allestita a "Casa Sanremo", uno spot televisivo e la consegna del

ProvaSky
a soli 9€
per 6 settimane
Installazione standard inclusa

SCOPRI DI PIÙ

METEO ▶ + previsioni complete

GENOVA
Oggi +12° C

Domani 18 +11° C
Ven 19 +11° C

QUALITÀ DELL'ARIA
GENOVA

mer 17 gio 18 ven 19

Dati a cura di BBmeteo

NEWSLETTER

Le @newsletter
IL SECOLO XIX

REGISTRATI ▶

consigli.it

premio di "Sanremo Giovani". «**Ci lasciamo alla spalle un anno impegnativo, che ha portato grandi risultati** - ha detto Fidanza -. Abbiamo gestito circa 2,1 mln di euro di progetti ottenendo riscontri superiori alle altre Regioni che pure hanno beneficiato di maggior risorse e fondi europei e siamo stati la prima Regione per tasso di engagement sui social». Sono stati più di 20 mln i contatti nel mondo raggiunti da "Get your Liguria Experience", il primo format di promozione di itinerari turistici dove i viaggiatori si sfidano sui social.

© Riproduzione riservata



Leggi su **consigli.it** le recensioni

DAL WEB



Nuova SEAT Arona. Tua da 14.500€.

SEAT Italia



L'Italia è un Paese meraviglioso. Ricordiamocelo

Orologel



Annunci di case in VENDITA a MILANO.

Bakeca

Promosso da Taboola



TI È PIACIUTO QUESTO ARTICOLO?
ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER



TI POTREBBERO INTERESSARE ANCHE



Effetti unici e grafica da urlo. Gli appassionati di videogiochi lo adorano.

Empire - Gioca gratis



Il caso - Il copri-water "Varazze" tra polemiche e ironia su Facebook



Nuova Golf Sport 1.6 TDI da € 189/mese. TAN 3,99% TAEG 5,18%

Volkswagen



L'ufficiale a Schettino: «Vuole andare a casa?»



A Natale hai ricevuto il solito regalo? È ora di rimediare.

Land Rover



Il disastro 25 anni fa - Un testimone: «I 140 morti sulla Moby Prince provocati dai soccorritori»



Pelle liscia come l'olio (d'oliva): i rimedi

Seleziona la categoria di tuo interesse e leggi su CONSIGLI.IT le recensioni sui migliori prodotti online!

categoria

EDICOLA DIGITALE



- ▶ Leggi il giornale di oggi
- ▶ Scopri i vantaggi e abbonati
- ▶ Regala un abbonamento

Il Secolo XIX
219.881 "Mi piace"

Mi piace questa Pagina Fai acquisti

Di' che ti piace prima di tutti i tuoi amici

AFFARI



Cerca tra gli annunci di lavoro e formazione, auto, immobiliari e annunci generici

Case e attività commerciali

CERCA

I PREFERITI DEI LETTORI

PIÙ COMMENTATI

Corteo antifascista dopo l'aggressione, il sindaco Bucci: sarà il primo a esserci (16)

La reazione del governo - Aggressione di CasaPound, Orlando: «Fatto intollerabile» (13)

In tv dalla d'Urso - Berlusconi attacca i Cinque stelle dal salotto della d'Urso: «Non andare a votare è come suicidarsi» (12)

Genoa - Per Centurion adesso scatta l'ora dell'«asta» (9)

Il caso a Firenze - «Nessuno ha fatto più