



SCOPRI LE ISOLE DI GUADALUPA, TAHITI E LE SUE ISOLE, MARTINICA, REUNION, NUOVA CALEDONIA



Le top destination del 2018 secondo l'Osservatorio Bit



27 dicembre 13:35 2017 da Redazione
Stampa questo articolo



Il nuovo anno, secondo **Bit 2018**, vedrà accanto alle mete classiche anche quelle nuove e di tendenza. Da quanto emerge dalle analisi dell'Osservatorio dell'evento in programma a fiamilanocity e **MiCo** (Milano) dall'11 al 13 febbraio prossimi, tra le regioni italiane crescerà al nord l'interesse per il **Friuli-Venezia Giulia** e l'**Emilia Romagna**, mentre al centro-sud si faranno largo **Molise** e **Sardegna**.

All'estero, gli italiani – che in occasione delle festività natalizie hanno fatto registrare numeri considerevoli, stando alle stime di **Federalberghi** e **Confesercenti** (15-17 milioni di viaggiatori) – andranno alla ricerca di aspetti e luoghi meno conosciuti degli **Stati Uniti**, ma non trascureranno mete originali ed emergenti. Non saranno quindi pochi i connazionali che quest'anno sfideranno il freddo per ammirare i tesori storici e culturali della **Russia** o della **Moldavia**, mentre **Algeria**, **Giordania**, **Israele**, **Tunisia** e **Turchia** saranno le alternative per chi ricerca una vacanza al caldo senza andare troppo lontano, alla scoperta di un gran bel pezzo di storia.

Sul lungo raggio, oltre a classici come **Cuba** o la **Repubblica Dominicana**, gli italiani visiteranno lo **Sri Lanka** o anche il **Giappone**. C'è poi il **Bangladesh**, famoso per i festival e la varietà gastronomica che ne riflettono la diversità culturale e religiosa, e per gli amanti dell'avventura si fanno spazio infine il **Guatemala** e l'**Argentina**.

Articolo "taggato" come:

• Bit

Categorie

Destinazioni, Flash

L'Autore



Redazione

[Guarda altri articoli >](#)

Iscriviti alla Newsletter

Registrati

Travelport
Redefining travel commerce

La Potenza della piattaforma

Potenzia le esperienze di viaggio

Le nostre soluzioni creano opportunità per i nostri clienti di realizzare e vendere esperienze personalizzate che accrescono la fedeltà al brand prima, durante e dopo ogni viaggio.

[Sperimenta la potenza della piattaforma](#)

Entra su TravelID

Ultimi Contenuti

Webinar

kestrelviaggi - 21/12/2017
MAURITIUS – EPIFANIA PREZZO FINITO
Speciale Epifania a Mauritius. Dal 2 al 10 Gennaio 2018. Volo + Hotel + Trasferimenti a pa... [Continua >](#)

direttoretecnicoBO - 20/12/2017
Direttore tecnico offresi
Direttore tecnico offresi per copertura titolo agenzia viaggi dell'Emilia Romagna e Marc... [Continua >](#)

antonelladantonio - 20/12/2017
Travel Experience – Tour Bulgaria e Romania
– PARTENZE GARANTITE 2018 –