

LA CRESCITA DELLE PERSONE E DELLE COMPETENZE AL CENTRO DEL PALINSESTO DI BIT 2018

- *Debutta la Travel Agent Academy, format di 4 sessioni da un'ora nelle giornate professionali di lunedì 12 e martedì 13 febbraio, rivolte a un massimo di 200 Agenzie di Viaggi invitate*
- *Nell'ambito di Bit4Job, il programma Bit4Training proporrà seminari su nuove professionalità e competenze, digital / social media, hospitality e management d'impresa*

Milano, 15 dicembre 2017 – Il segreto per crescere nel settore travel sta sempre più nelle **persone** e nelle loro **competenze**. Per questo a **Bit 2018, a fieramilano da domenica 11 a martedì 13 febbraio**, formazione e lavoro saranno grandi protagonisti. Oltre ai ritorni del focus **Bit4Job** e del palinsesto di convegni e workshop in collaborazione con **GiVi** – casa editrice di *Guida Viaggi* e *About Hotel* – che ritornano ampliati e rinnovati, grande novità di questa edizione sarà la **Travel Agent Academy** riservata alle Adv, a conferma della crescente **attenzione di Bit** per questo segmento fondamentale della filiera.

Rivolta un massimo di **200 Agenzie di Viaggi invitate**, selezionate per qualità e quantità dei servizi offerti, la Academy prevede format di approfondimento in **4 sessioni da un'ora** nelle giornate professionali di **lunedì 12 e martedì 13**, per consentire anche la visita in fiera. La **Travel Agent Academy** coinvolgerà anche **piccole realtà d'eccellenza** che si distinguono per la customer satisfaction e proporrà una formazione professionale di altissimo livello volta a **migliorare le performance** – e di conseguenza **la marginalità** della propria attività – e focalizzata in particolare su **nuove normative 2018, sviluppo tecnologico e formazione tecnica**.

Una Travel Alliance sempre più produttiva

In generale, il ricco calendario di **momenti formativi e convegnistici** si conferma uno dei punti di forza di **Bit 2018**, anche grazie alla rinnovata **Travel Alliance con Givi**, che con la sua expertise ha supportato la ricerca e selezione di contenuti di alto profilo organizzati in **quattro filoni**.

Formazione: contenuti tecnici destinati per Adv e hotel. In questo quadro lunedì 12 si parlerà de **Le 4 P del Coaching per il mondo dell'Ospitalità, Person, Process, Potential, Performance** che producono nuovi risultati sviluppando il potenziale, mentre in **Crea una strategia vincente di Inbound Marketing per il Turismo**, sempre lunedì, si affronterà l'Inbound Marketing come nuova tecnica che punta sulla creazione dei contenuti rilevanti e relative buone pratiche. Al centro di **Real Revenue, numeri non parole**, sarà poi il tema del revenue management, nuova disciplina che attraverso un percorso di consapevolezza sui numeri ottenuti accelera i processi di implementazione.

Hot Topics: novità in grado di cambiare in modo significativo il mercato, quali le **Assicurazioni online**, incontro di lunedì 12, che approfondirà dove e come sottoscrivere una polizza illustrando i vantaggi dell'integrazione B2B; un tema cruciale come la bigliettazione verrà trattato sempre lunedì in **NDC, lo status quo della distribuzione della biglietteria aerea**, con particolare riferimento al nuovo programma



FIERA MILANO

IATA *New Distribution Capability*. Si parla anche di tematiche normative con **Fondo di garanzia: partono le sanzioni!**, seminario sul Fondo Nazionale di Garanzia disciplinato dal Codice del Turismo, per capire come adeguarsi alla normativa, che si terrà martedì 13 alle ore 13.00.

Novità assolute: appuntamenti dedicati alla prossima stagione, dai nuovi itinerari agli hotel tematici come wine hotel o gourmet hotel, spaziando tra le novità di programmazione dei tour operator in un fitto programma di agili presentazioni da 10 minuti. Tra questi, martedì 13, il focus di **Immagine della destinazione: dal luogo all'immagine del luogo** tratterà di come selezionare i punti e i valori di un territorio per valorizzare al meglio anche la propria attività sul mercato.

Tecnologia: soluzioni innovative per rispondere meglio alle esigenze dei clienti, discutendo ad esempio de **I nati nel Duemila compiono la maggiore età quest'anno**, domenica 11, per tracciare un identikit della prima generazione di clienti all-digital delle AdV, o **Analisi predittiva, sì si può fare**, lunedì 12, una panoramica di come e perché le AdV e i Tour Operator possono trarre vantaggio dall'analisi dei **big data** per anticipare i comportamenti dei consumatori. Altro tema di grande attualità è **Brand Reputation, Recensioni, Web Crisis Management**, incontro previsto per martedì 13 in cui si analizzeranno le tecniche per stimolare recensioni positive e gestire quelle negative.

Il calendario completo degli oltre 70 appuntamenti che compongono il palinsesto dei convegni e workshop organizzati da GiVi e BIT, unico nel suo genere per ricchezza degli argomenti trattati e per la grande reputazione dei panelist, **sarà consultabile on-line sul sito di Bit 2018 a partire dal prossimo gennaio.**

Professionalità al centro con Bit4Training

Professionalità al centro anche per **Bit4Job**, il "contenitore di idee" dedicato al lavoro che, oltre a far incontrare in maniera mirata domanda e offerta di lavoro attraverso le selezioni di personale nell'area **Bit4Recruiting**, nella sezione **Bit4Training** offre anche l'opportunità di partecipare a **eventi formativi** di grande spessore, con le principali scuole specializzate in turismo e hospitality. I partecipanti potranno infatti scegliere fra **tre grandi aree tematiche: nuove professionalità e competenze nel settore Turismo e Hospitality; opportunità legate al Digital/Social Media; Hospitality e Management d'Impresa.**

Nell'area **professionalità e competenze** si parlerà per esempio, lunedì 12, delle **Nuove professionalità nel turismo** che nascono dal consolidarsi di nuove forme di viaggio in nicchie di mercato definite con **Marina Ambrosecchio** della **Scuola UET** di Milano; lo stesso giorno delle **Professioni emergenti e le competenze richieste** a seguito dell'evoluzione della comunicazione del turismo in relazione alle nuove modalità di viaggio esperienziali, responsabili e sostenibili, con **Maurizio Di Marco** della **ACT – Accademia Creativa Turismo**; o di una vera e propria **Guida alla fidelizzazione del cliente** grazie al ruolo delle risorse umane nella soddisfazione e fidelizzazione, a cura di **Marcello Brunaldi** di **GP Studios**.

Tra gli incontri dell'area **digital/social media** si segnalano l'appuntamento con **Paola Furlan** della **WMT – Web Marketing Turistico Academy**, che martedì 13 parlerà di **Nuovi strumenti digitali per le piccole e medie imprese** e, in particolare, di quali sono gli strumenti innovativi per intercettare nuovi flussi o monitorare e fidelizzare i target; e quello su **La nuova frontiera del turismo è digitale** con **Giovanna Caria** di **GHM Hospitality Solutions**, lunedì 12, in cui si discuterà invece dei "colletti arancio", ovvero le nuove opportunità professionali del turismo in mansioni legate al web e al digitale.



FIERA MILANO

L'area **Hospitality/Management** proporrà lunedì 12 un seminario con **Michele Prete** di **Ad Maiora Coaching & Training Studio** su come ***Tornare alle basi della comunicazione "umana" nel mondo della tecnologia ad ogni costo*** e, nel dettaglio, sull'importanza di rifocalizzare la formazione alberghiera sulla qualità dell'interazione con l'ospite; mentre **Giorgia Fiorani** di **HR Change** racconterà ***Come si evolvono le professionalità nell'attuale mercato della ristorazione***, con focus sui trend di mercato, nuove professionalità e profili più ricercati dalle aziende; **Giorgio Moglioni** della **Revenue Academy**, infine, parlerà di **revenue management**, i sistemi di gestione che consentono di incrementare i ricavi delle strutture.

Professionalità, competenze e formazione si confermano così come uno dei grandi punti di forza della **Bit Revolution**, la nuova formula rafforzata quest'anno anche dal **ritorno delle date a febbraio**, per consentire una più efficace pianificazione della stagione, e dal nuovo layout espositivo studiato per un'esperienza di visita ancora più agile e produttiva.

Per informazioni aggiornate: www.bit.fieramilano.it; @bitmilano.

Ufficio Stampa Fiera Milano

Rosy Mazzanti – Simone Zavettieri

T. +390249977457 – E. press.bit@fieramilano.it

Flaviana Facchini Relazioni Pubbliche

M. +393396401271 – E. info@flavianafacchini.com



FIERA MILANO