

## NUOVE DESTINAZIONI E NUOVE OPPORTUNITA' PER TUTTO IL SETTORE DEL TURISMO A BIT2018

- In programma da domenica 11 a martedì 13 febbraio 2018
- Si aggiungono dall'Italia le Regioni Veneto, Friuli-Venezia Giulia, Emilia Romagna, Molise e Sardegna
- Dall'estero ritornano dopo un'assenza Canarie e Maldive, raddoppia gli spazi la Russia
- Dall'area Euromediterranea presenti Algeria e Moldavia e aumentano gli spazi Giordania, Israele e Tunisia
- Presenti mete intercontinentali sia classiche, come Cuba o Sri Lanka, sia di tendenza come Argentina, Bangladesh, Guatemala, Giappone
- Gli USA rilanciano con un programma di co-marketing che porterà 100 Agenzie di Viaggi ospitate
- Debutterà la Travel Agent Academy, due giorni di intensa formazione per 200 Agenzie di viaggi selezionate

Milano, 15 dicembre 2017 – Giusto il tempo di cogliere le opportunità con le feste invernali, e gli operatori sono già tutti proiettati verso il primo grande appuntamento di business del 2018: **Bit – Borsa Internazionale del Turismo**, che si terrà a **fieramilanocity e MiCo da domenica 11 a martedì 13 febbraio**.

Si allunga nel frattempo la lista di **espositori istituzionali**, italiani ed esteri, che vanno ad arricchire un parterre dove sono ben rappresentate tutte le tipologie di operatori del settore. Dall'**Italia** si segnalano, al Nord, le Regioni **Veneto e Friuli-Venezia Giulia** – territori particolarmente sotto i riflettori l'anno prossimo per il centenario della fine della Prima Guerra Mondiale, occasione di riscoperta di luoghi e percorsi di grande suggestione – e **l'Emilia Romagna**, che coniuga l'offerta mare, wellness e divertimento della Riviera con città d'arte come Bologna, Ferrara o Parma. Al Centro-Sud spicca il **Molise**, microcosmo dove si incontrano climi, atmosfere e sapori di Nord e Sud, Adriatico e Appennino, vera scoperta della prossima stagione. Per le isole, discorso a parte merita la **Sardegna** che punta sulla valorizzazione di beni culturali e archeologici oltre alle ben note destinazioni balneari.

Dall'estero, ritornano, dopo alcune edizioni di assenza, due grandi classici delle vacanze: le **Canarie**, non solo sole & mare ma anche **escursioni** in paesaggi unici; e le **Maldive**, paradiso tropicale che punta sempre più a vacanze **naturali e sostenibili**. A testimonianza del consolidato ruolo di Bit come riferimento per un'area ricca di storia e bellezze naturali, come quella **Euromediterranea**, si presenta **l'Algeria**, alternativa ideale per una vacanza mare e sole, aumentano gli spazi **Giordania, Israele e Tunisia**, e addirittura lo raddoppia la **Russia**, meta in forte crescita nelle preferenze dei viaggiatori internazionali che ne apprezzano la ricca cultura e le tradizioni.

Dall'estero, tra le destinazioni storiche spiccano **Cuba** con le sue spiagge candide e il fascino storico dell'Avana; **Sri Lanka**, sospeso tra mari cristallini, templi buddisti e natura selvaggia; o **Turchia**, con il suo mix unico di culture, percorsi archeologici e religiosi, mare e natura.

Presenti anche molte delle mete che stanno crescendo di più negli ultimi anni. Dall'America Latina si segnalano il **Guatemala**, la nuova meta per chi ama il richiamo maya del Centroamerica; e **l'Argentina**, un



FIERA MILANO

continente in sé dalle pampas del Nord ai ghiacci della Patagonia passando per Buenos Aires, la metropoli più europea d'America.

Dall'Asia ecco il **Giappone**, destinazione ideale per gli amanti della vacanza culturale, con le sue vie di pellegrinaggio buddiste e shintoiste lungo un rosario di isole piene di fascino; e il **Bangladesh**, famoso per i festival e la varietà gastronomica che ne riflettono la diversità culturale e religiosa.

Dall'Europa in evidenza la **Moldavia**, nuova meta dell'Est dove l'anima slava incontra l'eredità latina dell'etnia romena.

In particolare, ancora dall'estero, in forte crescita nell'edizione 2018 la presenza degli **Stati Uniti**. Dopo i risultati ottenuti nel 2017 con la nuova formula, la destinazione europea preferita degli italiani – tra metropoli vibranti e natura dei *great outdoors* – ha deciso di **rafforzare la partnership con Bit 2018** attraverso un **progetto di co-marketing** che porterà in manifestazione **100 Agenzie di Viaggi ospiti**.

Crescono, inoltre, il **Leisure** e il **MICE**, che vedrà lo sviluppo di un progetto specifico con la supervisione di un Advisory Board, e si confermano anche le aree tematiche **Bit4Job** (incontro tra domanda e offerta professionali), **A Bit of Taste** (turismo enogastronomico), **I Love Wedding** (Destination Wedding e viaggi di nozze) e **Be Tech** (soluzioni innovative). Confermata infine la **formula mista** con la domenica aperta al pubblico dei viaggiatori.

La crescente **attenzione di Bit al mondo Adv** si conferma anche con un'altra grande novità: la **Travel Agent Academy**, un format di approfondimento in **4 sessioni da un'ora** rivolto a un massimo di **200 Agenzie di Viaggi invitate**, che si terrà nelle giornate professionali **lunedì 12 e martedì 13**, per consentire anche la visita in fiera.

Per **Bit 2018**, dunque, una crescita complessiva marcata dai rinnovati livelli di soddisfazione degli operatori: secondo un'indagine indipendente condotta da **GRS Explori**, l'**89,3%** degli espositori si è dichiarato **soddisfatto** e l'**87,4%** considera la partecipazione importante per la propria attività. Tra i visitatori professionali si segnala il **75%** che preferisce la location attuale, confermando l'importanza di contare su una manifestazione sul turismo localizzata a Milano nel vivace contesto della città.

Per informazioni aggiornate: [www.bit.fieramilano.it](http://www.bit.fieramilano.it); @bitmilano.

#### Ufficio Stampa Fiera Milano

Rosy Mazzanti – Simone Zavettieri

T. +390249977457 – E. [press.bit@fieramilano.it](mailto:press.bit@fieramilano.it)

**Flaviana Facchini Relazioni Pubbliche**

M. +393396401271 – E. [info@flavianafacchini.com](mailto:info@flavianafacchini.com)



FIERA MILANO