

BIT 2018 CRESCE CON NUOVI NOMI, CO-MARKETING CON GLI USA E UN'INEDITA TRAVEL ACADEMY PER GLI ADV

- Si aggiungono dall'Italia le Regioni Veneto, Friuli-Venezia Giulia, Molise e Sardegna
- Dall'estero ritornano Canarie e Maldive e raddoppiano gli spazi Russia e Giordania
- Presenti mete estere storiche come Cuba, Portogallo e Sri Lanka ed emergenti come Guatemala e Giappone
- Gli USA rilanciano con un programma di co-marketing che porterà 100 Agenzie di Viaggi ospitate
- Debutterà la Travel Agent Academy, due giorni di intensa formazione per 200 Agenzie di viaggi selezionate

Milano, 30 novembre 2017 – Giusto il tempo di cogliere le opportunità con le feste invernali, e gli operatori sono già tutti proiettati verso il primo grande appuntamento di business del 2018: **Bit – Borsa Internazionale del Turismo**, che si terrà a **fieramilanocity e MiCo da domenica 11 a martedì 13 febbraio**.

Si allunga nel frattempo la lista di **espositori istituzionali**, italiani ed esteri, che vanno ad arricchire un parterre dove sono ben rappresentate tutte le tipologie di operatori del settore. Dall'Italia si segnalano, al Nord, le Regioni **Veneto e Friuli-Venezia Giulia**: territori particolarmente sotto i riflettori l'anno prossimo per il centenario della fine della Prima Guerra Mondiale, occasione di riscoperta di luoghi e percorsi di grande suggestione. Al Centro-Sud spicca il **Molise**, microcosmo dove si incontrano climi, atmosfere e sapori di Nord e Sud, Adriatico e Appennino, vera scoperta della prossima stagione. Discorso a parte merita la Sardegna che punta sulla valorizzazione di beni culturali e archeologici oltre alle ben note destinazioni balneari.

Dall'estero, ritornano, dopo alcune edizioni di assenza, due grandi classici delle vacanze: le **Canarie**, non solo sole & mare ma anche **escursioni** in paesaggi unici; e le **Maldive**, paradiso tropicale che punta sempre più a vacanze **naturali e sostenibili**. Aumentano gli spazi importanti destinazioni mediterranee come **Giordania, Israele e Tunisia**, a testimonianza del consolidato ruolo di Bit come riferimento per quest'area, e addirittura lo raddoppia la **Russia**, meta in forte crescita nelle preferenze dei viaggiatori internazionali.

Tra i molti Paesi da diverse aree del mondo si segnalano tanto destinazioni storiche, come **Cuba, Sri Lanka o Turchia**, quanto emergenti come **Guatemala**, la nuova meta per chi ama il Centroamerica, e **Giappone**, destinazione ideale per gli amanti della vacanza culturale. Dall'Europa si segnala la presenza del **Portogallo**, rappresentato da un operatore privato.

In particolare, in forte crescita nell'edizione 2018 la presenza degli **Stati Uniti** che, dopo i risultati ottenuti nel 2017 con la nuova formula, hanno deciso di **rafforzare la partnership con Bit 2018** attraverso un **progetto di co-marketing** che porterà in manifestazione **100 Agenzie di Viaggi ospiti**.

Crescono, inoltre, il **Leisure** e il **MICE**, che vedrà lo sviluppo di un progetto specifico con la supervisione di un Advisory Board, e si confermano anche le aree tematiche **Bit4Job** (incontro tra domanda e offerta professionali), **A Bit of Taste** (turismo enogastronomico), **I Love Wedding** (Destination Wedding e viaggi di nozze) e **Be Tech** (soluzioni innovative). Confermata infine la **formula mista** con la domenica aperta al pubblico dei viaggiatori.



FIERA MILANO

La crescente **attenzione di Bit al mondo AdV** si conferma anche con un'altra grande novità: la **Travel Agent Academy**, un format di approfondimento in **4 sessioni da un'ora** che si terrà nelle giornate professionali **lunedì 12 e martedì 13**, per consentire anche la visita in fiera. Rivolta un massimo di **200 Agenzie di Viaggi invitate**, selezionate per qualità e quantità dei servizi offerti, la Academy coinvolgerà anche **piccole realtà d'eccellenza** che si distinguono per la customer satisfaction e proporrà una formazione professionale di altissimo livello volta a **migliorare le performance** – e di conseguenza **la marginalità** della propria attività – e focalizzata in particolare su **nuove normative 2018, sviluppo tecnologico e formazione tecnica**.

In generale, il ricco calendario di **momenti formativi e convegnistici** si conferma uno dei punti di forza di **Bit 2018**, anche grazie alla rinnovata **travel alliance con Givi**, casa editrice di *Guida Viaggi* e *About Hotel*, che con la sua expertise supporterà la ricerca e selezione di contenuti di alto profilo organizzati in quattro filoni.

Formazione: contenuti tecnici destinati per AdV e hotel;

Hot Topics: novità in grado di cambiare in modo significativo il mercato, quali le **Assicurazioni online**, incontro che approfondirà dove e come sottoscrivere una polizza illustrando i vantaggi dell'integrazione B2B;

Novità assolute: appuntamenti dedicati alla prossima stagione, dai nuovi itinerari agli hotel tematici come wine hotel o gourmet hotel, spaziando tra le novità di programmazione dei tour operator in un fitto programma di agili presentazioni da 10 minuti;

Tecnologia: soluzioni innovative per rispondere meglio alle esigenze dei clienti, discutendo ad esempio de **I nati nel Duemila compiono la maggiore età quest'anno**, per tracciare un identikit della prima generazione di clienti all-digital delle AdV, o **Analisi predittiva, si si può fare**, una panoramica di come e perché le AdV e i Tour Operator possono trarre vantaggio dall'analisi dei *big data* per anticipare i comportamenti dei consumatori.

Per **Bit 2018**, dunque, una crescita complessiva marcata dai rinnovati livelli di soddisfazione degli operatori: secondo un'indagine indipendente condotta da **GRS Explori**, l'**89,3%** degli espositori si è dichiarato **soddisfatto** e l'**87,4%** considera la partecipazione importante per la propria attività. Tra i visitatori professionali si segnala il **75%** che preferisce la location attuale, confermando l'importanza di contare su una manifestazione sul turismo localizzata a Milano nel vivace contesto della città.

Per informazioni aggiornate: www.bit.feramilano.it; @bitmilano.

Ufficio Stampa Fiera Milano
Rosy Mazzanti – Simone Zavettieri
T. +390249977457 – E. press.bit@fieramilano.it
Flaviana Facchini Relazioni Pubbliche
M. +393396401271 – E. info@flavianafacchini.com



FIERA MILANO