



Borsa Internazionale del Turismo. Un'immagine dell'ultima edizione della Bit

Appuntamenti

Alla Bit uno spazio dedicato al turismo enogastronomico

di **Natascia Ronchetti**

Nuove date per rispondere alle esigenze degli operatori e nuovi spazi per un salone che amplia l'area espositiva. Sono alcune delle novità di Bit, la Borsa internazionale del turismo che per la prossima edizione, dall'11 al 13 febbraio 2018, conferma la formula su tre giorni, dalla domenica al martedì a Fieramilanocity, a Milano, ma in un periodo diverso rispetto all'edizione 2017 (svoltasi dal 2 al 4 aprile), e si allarga nei padiglioni sovraesposti 3 e 4. Confermato il format che vede la prima giornata aperta a tutti e le successive riservate ai professionisti del settore.

La precedente edizione della manifestazione, organizzata da Fiera Milano, ha avuto quasi 47mila visitatori (provenienti per il 71% da Italia ed Europa) e 1.496 espositori. Numeri ai quali vanno aggiunti quelli relativi agli appuntamenti di business matching, che sono stati più di 16mila; ai convegni, ai quali hanno partecipato oltre 7.500 persone; agli speedy meetings, che sono stati quasi 5mila.

Vari i temi sui quali si concentrerà la prossima edizione della Borsa internazionale del turismo. Si va dal marketing emozionale per attrarre clienti alle nuove filosofie di viaggio, per poi arrivare alle smart cities, capaci di intercettare nuovi flussi. In primo piano anche il mondo del food and wine, con Bit of Taste, uno spazio dedicato al turismo enogastronomico, e il business del wedding tourism, con proposte che riguardano soprattutto il segmento del lusso. Sarà rafforzata l'area del leisure e saranno riconfermati i focus Bit4Job, per incrociare la domanda e l'offerta di lavoro.

© RIPRODUZIONE RISERVATA