

BIT, ANNO ZERO



Giunta alla 37esima edizione, BIT – la Borsa internazionale del turismo di Milano – è ripartita da capo. Nuova location, con il ritorno a Fiera Milano City dopo gli anni di Rho, nuova collocazione di calendario, con lo spostamento ad aprile, l'inaugurazione che coincide con il finissage del Miart

e la chiusura il 4 aprile, giorno dell'apertura della settimana del design. E, soprattutto, nuova ambiziosa sfida: spostare l'obiettivo dal concetto di turista a quello di viaggiatore, inteso come chi non si accontenta più di "visitare", ma vuole immergersi nell'esperienza della destinazione con i cinque sensi.

Il viaggio è sempre di più "esperienziale" e allora il layout della manifestazione ha puntato alla segmentazione dei target, con le macro-aree Leisure, Luxury, Mice ovvero un turismo guidato dagli stili di vita. Un percorso espositivo completato da tre aree tematiche progettate in collaborazione con esperti di ciascun settore e focalizzate su segmenti particolarmente performanti – A Bit of Taste per l'enogastronomia, I Love Wedding per il wedding tourism e Be Tech per il digitale – cui si è aggiunta un'area dedicata al turismo Lgbt, altro segmento in forte crescita.

Per le geografie la selezione ha guardato alle aree con i maggiori flussi, sia incoming sia outgoing, e con i più alti tassi di crescita. Ecco allora che il 44% dei buyer arriva dall'Europa, dove si dirige la maggioranza dei turisti italiani all'estero – oltre 36 milioni di arrivi l'anno – e da dove si registrano più arrivi internazionali in Italia, quasi 38 milioni. Il 25% proviene dalle Americhe, che ricevono circa 2,7 milioni di arrivi italiani e ne totalizzano più di 7,5 milioni verso il nostro Paese, con tassi di crescita fino al +24,7% per l'incoming dal Centro-Sudamerica. Riguardo alle aree di interesse, il 71% dei buyer è rivolto prevalentemente al Leisure, il 21% al Mice e il 6% al Luxury. Quanto alle tipologie di operatori, per il 52% sono tour operator, il 32% agenzie di viaggi, il 9% Pco e organizzatori di eventi, il 5% incentive house e il 3% travel manager aziendali.

AZZURRA
BOTTIGLIE... NON SOLO

**Nuove forme,
nuove soluzioni
la ricerca e lo sviluppo
da noi non si fermano mai.**

AZZURRA S.p.A. - Via Colonna, 10 - 20139 Milano - Italy
Tel. +39 02 874 81 20
Cod. +39 02 874 81 20