

Bit revolution: una formula di successo

- 16.353 incontri di business rafforzano il match-making: +13%
 - 7.500 le presenze ai 120 convegni
 - Successo decretato dagli operatori

Milano, 4 aprile 2017 – Si è conclusa oggi a fieramilanocity e MiCo **Bit - Borsa Internazionale del Turismo**: tre giornate di business che, in **16.353** incontri di **match-making (+13%** rispetto al 2016), hanno fatto incontrare **2.000 espositori** con **1.500 top buyer profilati** italiani ed esteri, oltre a più di **200** travel blogger e **2.000** esponenti dei media accreditati.

Positivo il **riscontro degli operatori** per la nuova formula che punta sulla **qualità**, nella nuova location in sinergia con la città e con un percorso espositivo ottimizzato che facilita una visita più segmentata per target. *“Registriamo grande soddisfazione da parte sia degli espositori, sia dei visitatori professionali – commenta il Presidente di Fiera Milano, **Roberto Rettani** –. Bit si rilancia nel modo migliore come più importante marketplace turistico, soprattutto per il prodotto Italia d’eccellenza. Fiera Milano rafforza così la propria missione di catalizzatore delle migliori energie nei settori di punta del Made in Italy”.*

*“Abbiamo scelto Bit perché è il luogo ideale per presentare agli italiani la nuova **Argentina** aperta al mondo – commenta il Ministro per il Turismo **Gustavo Santos** –. In occasione di Bit abbiamo anche proposto tariffe speciali per i voli che, grazie al nuovo accordo di code-sharing tra Alitalia e Aerolineas Argentinas, raggiungono sempre più destinazioni in un Paese che si estende per 5.000 km con una varietà incredibile di paesaggi”.*

*“Ho deciso di partecipare di persona a Bit per valutarne direttamente l’efficacia e il responso è decisamente positivo – spiega il Ministro per il Turismo della **Croazia, Gari Cappelli** – soprattutto per la quantità e qualità degli incontri di business. Posso già anticipare che l’anno prossimo intendiamo ampliare la nostra presenza”.*

*“Per noi è stato un punto di ripartenza – afferma **Olga Mazzoni**, Presidente per l’Italia di **Visit Usa** – per promuovere gli USA insieme su una piazza imprescindibile come Milano e sul mercato italiano, che per noi è tra i ‘number one’. Esserci con una nuova Bit 2017 è guardare al futuro”.*

*“Bit 2017 coincide con il programma di rilancio in Italia e a livello internazionale – aggiunge **Francesco Moneta**, Rappresentante di **Visit Russia** a Milano – ed è l’occasione per presentare le nuove linee guida dell’offerta turistica russa, basata su un turismo di esperienze. L’importanza della manifestazione è sottolineata dal fatto che diverse nostre destinazioni hanno prodotto materiali in italiano appositamente per questa occasione”.*

Conclude **Mario Degli Innocenti**, Marketing Officer dell’Autorità per il Turismo della **Thailandia**: *“Il bilancio è estremamente positivo per presenze, interesse e maturità dei contatti, ideale per promuovere la Thailandia come destinazione per tutto l’anno. Bene anche la formula con la nuova location in città”.*



FIERA MILANO

MILANO **Bit**

YOUR TRAVEL
EXHIBITION.

02 / 04 APRIL 2017
FIERAMILANOCITY • MICO

Esperienza positiva anche per gli operatori del **prodotto Italia**.

*“Ritengo ottima la soluzione di dare più spazio al B2B – afferma l’Assessore al turismo della Regione del **Veneto**, **Federico Caner** –. Per questo la nostra Regione ha deciso di tornare a Bit dopo l’assenza dell’anno scorso, perché sono state privilegiate le opportunità di incontro tra gli operatori, i quali hanno manifestato soddisfazione per la Borsa così organizzata. Il nuovo layout basato sui target, inoltre, riprende quello che già propone il Veneto”.*

*“Anche quest’anno, a Bit abbiamo trovato gli interlocutori giusti per presentare le nostre principali novità – commenta **Alberto Peruzzini**, direttore dell’**Agenzia Regionale Toscana Promozione Turistica** –. Come la partnership con l’Adventure Travel Trade Association per sviluppare l’offerta di turismo-avventura. Progetto che abbiamo deciso di lanciare proprio qui a Bit e che ha riscosso un grande interesse”.*

Aggiunge **Loriana De Sanctis**, di **Molise Cuisine**: *“Sono molto soddisfatta di questa edizione poiché ci ha permesso di entrare in contatto con numerosi potenziali clienti. Proponiamo tour enogastronomici e culturali del Molise apprezzati soprattutto dai turisti stranieri. Farò di tutto per esserci anche il prossimo anno”*

“Abbiamo puntato su Bit per lanciare le Terre del Bussento per vacanze non di solo relax ma anche di natura, sport, arte. Continueremo ad esserci perché riteniamo che in Italia sia la fiera più valida del settore, in grado di creare sinergie a 360 gradi”, conclude **Matteo Martino** dell’associazione **CICAS Turismo (Campania)**.

Valutati di alto livello, inoltre, i contenuti del ricco palinsesto di eventi, ospitato in uno dei centri congressi più grandi ed efficienti d’Europa quale il MiCo: **più di 7.500 persone** hanno partecipato ai **120 appuntamenti**, ai quali si aggiungono le decine di eventi organizzati direttamente dagli operatori.

In forte crescita quest’anno, infine, **l’impatto social** della manifestazione: in questi giorni **#Bit 2017** è stato trending topic su Twitter. Positivo il **sentiment** (fonte: Sentiment Viz) con un engagement di **13.900 interazioni**, un reach di **2.189.912** persone (**+54%** rispetto all’anno scorso) e **16.800.000** views (**+100%** rispetto all’anno scorso) (Fonte: Keyhole, Talkwalker).

Ufficio Stampa Fiera Milano

Rosy Mazzanti – Simone Zavettieri

T. +390249977457 – E. press.bit@fieramilano.it

Flaviana Facchini Relazioni Pubbliche

M. +393396401271 – E. info@flavianafacchini.com



FIERA MILANO

Fiera Milano S.p.A. - Strada Statale del Sempione 28, - 20017 Rho, Milano, Italy
Tel. +39 02.4997.1 - Fax + 39 02.4997.6583 - E-mail: bit@fieramilano.it
www.bit.fieramilano.it - www.fieramilano.it

MILANO

Bit

YOUR TRAVEL
EXHIBITION.

02 / 04 APRIL 2017

FIERAMILANOCITY • MICO



FIERA MILANO

Fiera Milano S.p.A. - Strada Statale del Sempione 28, - 20017 Rho, Milano, Italy
Tel. +39 02.4997.1 - Fax + 39 02.4997.6583 - E-mail: bit@fieramilano.it
www.bit.fieramilano.it - www.fieramilano.it

MILANO

Bit

YOUR TRAVEL
EXHIBITION.

02 / 04 APRIL 2017

FIERAMILANOCITY • MICO