

MILANO **Bit**

YOUR TRAVEL
EXHIBITION.

02 / 04 APRIL 2017

FIERAMILANOCITY • MICO

Il mondo degli eventi collaterali di Bit 2017: oltre 90 incontri per sviluppare il proprio business

Alle quattro aree tematiche Tech, Hot Topics, Training and Learning, e Première, nate dalla Travel Alliance con NF Tourism & Technology Event, si aggiungono gli appuntamenti selezionati direttamente da Bit.

Il Sole 24 Ore, Alidays, GFK Eurisko, Tbnnet, sono solo alcuni dei prestigiosi panelist.

Milano, 23 marzo 2017 – Esplorare nuovi segmenti con promettenti tassi di crescita. Approfondire la conoscenza delle destinazioni per trovare nuovi argomenti di vendita. Combinare lo sguardo d'insieme sugli scenari con l'approfondimento verticale di dati e tendenze. Il tutto in un contesto che favorisce la condivisione di conoscenze fra tutti gli attori della filiera. Questo e molto altro offrirà il ricco palinsesto convegnistico di **Bit 2017, a fieramilanocity e a MI.CO da domenica 2 a martedì 4 aprile prossimi.**

Grazie anche alla Travel Alliance con **NF Tourism & Technology Event** e con il suo organizzatore **Givi Srl**, casa editrice di **Guida Viaggi** e **About Hotel**, sono **oltre 90 in 3 giorni** gli appuntamenti pensati per **supportare a 360 gradi** gli operatori nello sviluppo delle loro strategie. Un'autentica **"cassetta degli attrezzi"** composta da strumenti di informazione e formazione dal **format agile e veloce**, declinato in **4 tematiche principali**: **Tech** con tutte le innovazioni allo stato dell'arte dal mondo digital; **Hot Topics** dove si affronteranno gli argomenti più caldi del settore turistico; **Training and Learning**, momenti dedicati alla formazione organizzati dalle aziende; e **Première** per essere sempre aggiornati sulle ultime dal mercato. A completare il quadro, gli eventi selezionati direttamente da **Bit 2017** per il loro interesse generale per l'industria turistica, o perché approfondiscono tematiche specifiche legate alle destinazioni, sotto il **logo Bit**.

Ecco una selezione di alcuni fra gli appuntamenti delle tre giornate.

Tech: perché il futuro del travel è digitale

I cambiamenti apportati al turismo dalla tecnologia sono sotto gli occhi di tutti. Per non subirli, ma cavalcarli come fattori di crescita, occorre conoscerli. Pensiamo ad esempio alle **Smart Communities**, oggetto dell'incontro di **lunedì 3 aprile alle ore 12.00 in Sala Amber 1**: alla scoperta dei territori turistici che creano un contesto di condivisione di contenuti, conoscenze, progettualità, con **Enit**; **Giacomo Biraghi dell'Associazione Secolourbano**; **Gianluigi Cogo** - Project manager; in un incontro moderato da **Paola Baldacci** - Giornalista di **Guida Viaggi**.

Falsi miti e vita vera, cosa bisogna fare per diventare un travel blogger professionista e come mantenersi tale restando coerente con la propria etica sono invece i temi di **Professione Blogger**, l'appuntamento delle **14.00 nella stessa sala** con **-Francesca Di Pietro** e **Cristiano Guidetti** di **Tbnnet**.

Martedì 4 aprile, alle ore 14.00 in Sala Amber 1 si parlerà di come **Essere rilevanti sul web seguendo i comportamenti d'acquisto**: l'e-commerce del turismo realizza il **44%** delle vendite complessive (**20 miliardi**) e gli acquirenti online agiscono multi-device. Infedeli, distratti, sempre connessi: per raggiungerli, e con quali prodotti di viaggio, occorre capire il processo di acquisto. Ne discutono rappresentanti di **Criteo**, **Lastminute**, **Netcomm** e **Sabre** con la moderazione di **Paola Baldacci**.

Hot Topics: andare incontro al nuovo business

Aprirsi a orizzonti più ampi per cogliere nuove opportunità di business. È la filosofia della sezione Hot Topics nella **Sala Amber 2**, che **lunedì 3 aprile alle ore 10.00** si esprimerà nell'incontro **Il mercato LGBT del terzo millennio**. Nel mondo



FIERA MILANO

Fiera Milano S.p.A. - Strada Statale del Sempione 28, - 20017 Rho, Milano, Italy
Tel. +39 02.4997.1 - Fax + 39 02.4997.6583 - E-mail: bit@fieramilano.it
www.bit.fieramilano.it - www.fieramilano.it

una persona su dieci è LGBT e i turisti gay & lesbian “scegliono chi li sceglie”: spiegheranno come e perché è importante diventare un operatore gay friendly **Alessio Virgili**, CEO di **Sonders and Beach**; **Rosanna Savoldelli** di **Lanfranchi Editore**; **Silvia Desideri**, SVP Global Sales EMEA di **Accorhotels**; Marianna Di Salle, docente **MET Bocconi**; **Igor Suran**, Executive Director di Parks Diversity.

Alle ore 12.00 si parlerà invece di low-cost, un altro segmento in costante crescita e delle opportunità che presenta per il mercato sia incoming sia outgoing italiano, nell'incontro dal titolo **È un Paese per low cost** al quale parteciperanno relatori di **Ryanair**, **EasyJet**, **Volotea**, **Vueling** e una rete di agenzie di viaggio leader nel Bsp. Modera **Laura Dominici**, giornalista **Guida Viaggi**.

Martedì 3 aprile alle ore 10.00 sarà invece di scena un avvincente faccia a faccia tra la “city” finanziaria e la capitale, e tra i rispettivi modelli di attrattività turistica, in **Milano chiama Roma**: Milano come destinazione turistica emergente messa a confronto con la Capitale, analizzandone identità e visione nei prossimi tre anni nel difficile compito della governance dell'una e del riconoscere all'economia vacanziera il fascino dirompente di finanza e moda per l'altra. Modera **Paola Baldacci**, giornalista di **Guida Viaggi**.

Training and Learning: conoscere per crescere

Fornire indicazioni concrete, pratiche e applicabili alla propria realtà aziendale è l'obiettivo delle sessioni di **Training and Learning**. Famiglia al centro nell'appuntamento di **domenica 2 alle ore 12.00 nella Suite 2: Family Village: in vacanza per conoscere i figli**. Tendenze dell'estate 2017 e aspettative delle famiglie in vacanza, analizzando dall'infanzia all'adolescenza un percorso di scelte che forma il futuro viaggiatore con **Giulia Eremita**, Marketing & Communication di **Trivago**; **Betty Pagnin**, Head of Travel di **ScuolaZoo Viaggi Evento**; **Milly Marchioni** di **Bimbi e Viaggi**.

Due altri target che sono sulla bocca di tutti sono i protagonisti del meeting **Millennials e Centennials, lunedì 3 aprile alle ore 10.00 presso la Suite 3**. Come comprano, cosa cercano in vacanza, come sono (già cambiati) e cosa devono sapere le aziende del loro modo di approcciare i viaggi e le relazioni. Spiegheranno come comunicare con le nuove generazioni **Betty Pagnin**, Head of Ttravel di **ScuolaZoo Viaggi Evento** e **Fabrizio Cecioni**, Co-Founder & Head of Sales di **Dreamset**.

Alle ore 14.00 nella Suite 3 è di scena Regione Lombardia con **Lombardia Number One**. La locomotiva economica d'Italia ha deciso di diventare anche la prima Regione turistica. Ha stanziato **60 milioni di euro**, invitato le agenzie di viaggi a sviluppare incoming, emanato diversi bandi, cambiato la legge sul turismo e attivato un percorso di formazione per le imprese. L'Assessore alle Attività Produttive Mauro Parolini spiegherà farà crescere le aziende del settore insieme con **Pietro Modiano**, Presidente di **Sea**; **Fabio Lazzerini**, Consigliere di **Enit**; **Maurizio Naro**, Presidente di **APAM**; **Giacomo Cattaneo**, Aviation Sales Director di **SACBO** oltre a rappresentanti di **MiCo** ed **Explora**.

I segreti della conversione dai **canali GDS** saranno svelati **martedì 4 aprile alle ore 10.00 nella Suite 3** nell'ambito dell'incontro **I canali GDS godono ancora di ottima salute**. **Roberta Sandri**, Director of Sales di **TravelClick**, illustrerà come ottimizzare al meglio la presenza su questi canali condividendo statistiche sui trend del GDS a livello mondiale e locale e parlando delle best practice.

Première: in anteprima esclusiva è meglio

Gli incontri di **Première** sono la sede per combinare uno sguardo d'insieme e un approfondimento specialistico su novità pressoché inedite. Partendo da comparti in grande ascesa come **il Lusso**: è entrato in una nuova era? Per scoprirlo l'appuntamento giusto è **The New Way of Luxury, lunedì 3 aprile alle ore 10.00 nella Sala Amber 4**. Chi sono



FIERA MILANO

MILANO **Bit**

YOUR TRAVEL
EXHIBITION.

02 / 04 APRIL 2017

FIERAMILANOCITY • MICO

e cosa vogliono i consumatori alta gamma? Quali le opportunità e le sfide che devono affrontare i grandi brand? Come si stanno organizzando i big player internazionali e come si relazionano con questo spostamento di prospettiva? Lo analizzerà il convegno organizzato da **AIGO** con la collaborazione di **Condé Nast Traveller** e moderato dall'arch. **Ettore Mocchetti**, Direttore di **Condé Nast Traveller** e **AD**.

Emozionare e coinvolgere, le due keyword più importanti per coinvolgere i viaggiatori, sono al centro dell'incontro **Storytelling e Content Marketing**: emozionare e coinvolgere il pubblico, **martedì 4 aprile alle ore 10.00 nella Sala Amber 1**. Nulla emoziona di più di un buon storytelling e nulla coinvolge maggiormente di un contenuto che soddisfa un bisogno informativo. Racconta come farlo al meglio **Salvatore Russo** di **6sicuro.it**.

Gli incontri di Bit: una selezione completa

Molti gli eventi che **Bit 2017** ha selezionato e organizzato direttamente, al di là delle aree tematiche, per il loro valore intrinseco. Si parte già **domenica 2 aprile alle ore 10.00 in Sala Amber 1** parlando di **Destination marketing**: spiegheranno come costruire una community di **ambassador** in un preciso territorio gli esperti **Antonio Ficai**; **Francesco Montefusco**; **Ilaria Barbotti**. Sempre domenica **dalle 14.00 alle 15.30 in Sala Amber 6** si discuterà di **Promozione di una destinazione: quando on e off-line si incontrano e come trasformare una competizione in una collaborazione**, con **Nicholas Montemaggi** Director of Marketing & Project Management di **I-ambassador**.

Lunedì 3 aprile in Sala Brown alle ore 11.00 si terrà invece la **Presentazione del Piano Strategico del Turismo** a cura del MIBACT, un importantissimo strumento di policy che può determinare il definitivo cambio di passo per il rilancio del turismo italiano, MIBACT.

Martedì 4 aprile alle ore 12.00 in Sala Brown 2, imperdibile l'incontro con la **Prof. Magda Antonioli**, Direttore del Master in Economia del turismo di **SDA Bocconi**; **Barbara Rohner**, Direttore **Magna Pars Suites Milano**; e **Attilio Marro**, Direttore **Bulgari Hotel** (tbd), per parlare dei nuovi trend nel turismo luxury.

Così come da non mancare è il convegno su un altro segmento in grande crescita, il turismo religioso, di cui si parlerà in Sala Brown 2 alle ore 14.00, per capire come comunicarlo e promuoverlo con **Roberto Nelli**, Direttore del LAMCI e docente di Comunicazione e identità d'azienda e di Economia e tecnica della comunicazione aziendale presso **l'Università Cattolica di Milano**; **Marco Lombardi**; **Martha Friel**; **Don Lucio Ciardo**; **Don Gionatan De Marco**; **Stefano Mazza**; **Stefano Vismara**.

Per informazioni aggiornate sulla manifestazione: www.bit.fieramilano.it, @bitmilano #Bit2017.

Ufficio Stampa Fiera Milano

Rosy Mazzanti – Simone Zavettieri

T. +390249977457 – E. press.bit@fieramilano.it

Flaviana Facchini Relazioni Pubbliche

M. +393396401271 – E. info@flavianafacchini.com



FIERA MILANO

Fiera Milano S.p.A. - Strada Statale del Sempione 28, - 20017 Rho, Milano, Italy
Tel. +39 02.4997.1 - Fax + 39 02.4997.6583 - E-mail: bit@fieramilano.it
www.bit.fieramilano.it - www.fieramilano.it

MILANO

Bit

YOUR TRAVEL
EXHIBITION.

02 / 04 APRIL 2017

FIERAMILANOCITY • MICO



FIERA MILANO

Fiera Milano S.p.A. - Strada Statale del Sempione 28, - 20017 Rho, Milano, Italy
Tel. +39 02.4997.1 - Fax + 39 02.4997.6583 - E-mail: bit@fieramilano.it
www.bit.fieramilano.it - www.fieramilano.it

MILANO

Bit

YOUR TRAVEL
EXHIBITION.

02 / 04 APRIL 2017

FIERAMILANOCITY • MICO