

MILANO  
**Bit**

YOUR TRAVEL  
EXHIBITION.

**02 / 04 APRIL 2017**

**FIERAMILANOCITY • MICO**

## Tutti i sensi del viaggio diventano esperienze e business alla nuova Bit a fieramilanocity

*New entry, conferme e rientri nel parterre di destinazioni e operatori testimoniano il grande interesse per il nuovo concetto basato sulla segmentazione dei target. Aa accrescere l'attrattività, l'investimento sugli oltre 1.500 hosted buyer, con un mix ancora più attento di geografie, aree di interesse e tipologie di operatori, e il calendario con oltre 90 eventi di qualità*

Milano, 2 aprile 2017 – **Da turisti a viaggiatori**: questa la trasformazione del travel in questi anni, tanto grande da essere entrata nel linguaggio comune. Viaggiatori che non si accontentano più di “visitare”, ma vogliono **immersersi nell'esperienza** della destinazione con tutti i **cinque sensi**. Gustare i sapori, ascoltare il suono delle lingue e delle musiche, ammirare i paesaggi e osservare i dettagli dell'arte e della cultura, ma anche vivere usi e costumi come “veri” abitanti o entrare in sintonia con i luoghi nei modi più diversi, dalla camminata all'immersione, agli sport estremi.

È per rispondere in modo ancora più efficace a questa evoluzione che **Bit - Borsa Internazionale del Turismo** si presenta in una veste totalmente rinnovata: ritorna nella sede storica di **fieramilanocity**, a stretto contatto con il cuore della capitale economica d'Italia, con **nuove date da oggi, domenica 2, a martedì 4 aprile**.

E, soprattutto, si presenta con un nuovo layout basato sulla **segmentazione dei target** – con le macro-aree **Leisure, Luxury, MICE** – dove professionisti e viaggiatori potranno **vivere in prima persona** l'esperienza del nuovo turismo guidato dagli **stili di vita**.

Un percorso espositivo completato da **3 aree tematiche** progettate in collaborazione con **esperti** di ciascun settore e focalizzate su segmenti particolarmente performanti – **A Bit of Taste** per l'enogastronomia, **I Love Wedding** per il wedding tourism e **Be Tech** per il digitale – cui si aggiungerà un'area dedicata al **turismo LGBT**, altro segmento in forte crescita, con il patrocinio di **ILGTA** - International Gay & Lesbian Travel Association.

### Un giro d'Italia all'insegna delle esperienze

Per gli amanti della **vacanza nella natura**, la meta più hot di quest'anno è il **Sud Italia: Abruzzo e Molise**, entrambe Regioni che **ritornano a Bit** dopo alcune edizioni, stanno diventando autentici paradisi per il **cicloturismo** grazie a percorsi unici tra mare e monti lungo gli antichi tratturi che toccano il **Parco Nazionale della Majella** e borghi di charme come **Roccaraso** in Abruzzo o **Vastogirardi** in Molise, oltre naturalmente al **“piccolo Tibet”** italiano, il Gran Sasso, presente in manifestazione anche con il Consorzio **Gran Sasso d'Italia L'Aquila e Terre Vestine**.

Per un evergreen come la **vacanza culturale** la meta di tendenza sono le **Marche**: dove la meraviglia delle **Città UNESCO, Urbino e Fabriano** (la città della carta), si sposa nella luce unica del paesaggio con l'arte di **Raffaello o Lorenzo Lotto** e con le mille celebrazioni tradizionali. E non può mancare una tappa anche in **Veneto**, altro atteso **rientro in Bit**, con il suo impressionante portfolio di **città d'arte** di cui tre (Venezia, Verona e Vicenza) dichiarate **Patrimonio UNESCO**. Per vivere in maniera più completa l'unicità della Serenissima, da non perdere le proposte del Consorzio **Venezia Unica** e, per uscire dai sentieri più battuti, tutte da scoprire quelle dei **Lidi di Chioggia** con le loro famose **cassette di pescatori** dai colori sgargianti e tutti diversi.

A Bit 2017 il **Veneto** sarà un must anche per i professionisti del **business travel**, dato che la Regione ha scelto di essere presente tanto nell'area **Leisure** quanto in quella **MICE**. Così come la **Puglia** che, dopo avere scalato le classifiche delle mete di vacanza più ambite – anche per i **matrimoni VIP** – grazie al suo mix unico di natura, cultura e una felice **tradizione enogastronomica**, oggi si propone come destinazione in ascesa nel **settore convegnistico** affiancando ai poli espositivi anche **castelli, dimore storiche, ville e masserie ristrutturate** in location dai paesaggi unici.



FIERA MILANO

Fiera Milano S.p.A. - Strada Statale del Sempione 28, - 20017 Rho, Milano, Italy  
Tel. +39 02.4997.1 - Fax + 39 02.4997.6583 - E-mail: bit@fieramilano.it  
www.bit.fieramilano.it - www.fieramilano.it

Tris d'assi per la **Toscana** che sarà presente nelle tre aree **Leisure, Luxury e MICE**. L'offerta della Regione infatti è fra le più complete in Italia: qui gli appassionati dello sport del momento, il **fitwalking**, possono unire storia, cultura e attività fisica camminando lungo la **Via Francigena**, mentre chi vuole concedersi una pausa di lusso può scegliere, per esempio, uno dei **65 wine resort** di alta gamma della regione, che insistono su alcuni dei *terroir* più prestigiosi del mondo come il **Chianti** e il **Montalcino**. E se l'**offerta storico-artistica** toscana non ha bisogno di presentazioni, sul fronte **congressuale** la Regione, tra poli principali e location di charme "minori", attira ogni anno oltre **3 milioni** di turisti business.

A garanzia della qualità nella selezione del prodotto **Bit 2017** ha ottenuto il patrocinio del **MiBACT** - Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo.

### La finestra su un mondo sempre più variegato

Il nuovo modo di vivere il viaggio sta cambiando faccia anche al **mercato outgoing**. E la presenza internazionale a **Bit 2017** riflette questa evoluzione, uscendo dai sentieri battuti per dare grande spazio alle destinazioni emergenti **più originali e inaspettate** accanto alle mete internazionali preferite dagli italiani: come gli **Stati Uniti**, rappresentati ai massimi livelli da **Visit USA**, la più grande e prestigiosa associazione che riunisce gli operatori attivi su questo mercato. I **"great outdoors"** dei parchi nazionali, le **vibranti metropoli** delle due coste – da New York a Los Angeles, da Boston a San Francisco – le esperienze tematiche come i viaggi "musicali" nel **Tennessee del country** o nella **Louisiana del jazz** saranno pronte a farsi scoprire da operatori e pubblico.

Più vicino a noi, per chi pensa che nel **Mediterraneo** non ci siano più angoli selvaggi da scoprire le sorprese di quest'anno saranno **l'Albania**, che si presenta con i suoi **360 km di coste intatte**, punteggiate di isolette, ma anche città storiche e terme come **Elbasan**; e **l'Algeria**, dove alle antiche città-fortezza come **Orano e Tamanrasset** si uniscono i moderni resort lungo **spiagge bianchissime**.

Gli habitués delle vacanze all'ombra delle palme non possono perdersi invece i **Caraibi "diversi"** del **Belize**, ex colonia inglese nell'antico Yucatán maya, mentre per chi punta ai **Mari del Sud** la novità è la **Nuova Caledonia**, natura e cultura tribale pressoché intatte a poche ore di volo dall'Asia o dall'Australia. Gli irriducibili della vacanza-avventura troveranno a **Bit 2017** spunti unici come **l'Uganda**, cuore verde dell'Africa Centrale, **l'Ecuador e il Guatemala**, tra foreste subtropicali, coste del Pacifico e incontro con i popoli indios, **l'Etiopia** sospesa fra le ancestrali tradizioni copte e una natura dai colori e dalla luce unici.

Per un viaggio culturale oltre le solite mete, la scelta è vasta: si va dalla **Turchia** sulle orme di antichi popoli come i **Frigi o gli Ittiti** – ma anche lungo le strade di **San Paolo** – ai **templi khmer** unici al mondo della **Cambogia**, dal passato persiano alle grandi città sante dell'**Iran**. Ma anche il **Giappone**, mix di modernità e tradizione tra le mete più gettonate del momento in Asia, o **l'Argentina**, il più europeo dei Paesi latinoamericani, dove al fascino Belle Époque di Buenos Aires, la **"Parigi del Sudamerica"**, si affianca la **natura mozzafiato** delle Ande, della Patagonia o delle pampas del Nord.

E se il motivo del viaggio è una **luna di miele**, o un **matrimonio** a piedi scalzi sulla spiaggia? **Mauritius**, votata una dei 5 luoghi preferiti al mondo per sposarsi, rimane una delle mete top grazie al connubio di spiagge bianche, mari cristallini e poca burocrazia, ma anche la **Thailandia** dove è possibile organizzare una cerimonia indimenticabile secondo i rituali e con i **costumi locali**.

La parte outgoing avrà inoltre il patrocinio di **ADUTEI** - Associazione Delegati Ufficiali del Turismo Estero in Italia. A completare il quadro dell'offerta non mancheranno i top player dei diversi comparti. Tra le grandi catene alberghiere spiccano **Barceló**, con più di 100 hotel in 20 Paesi, e **Atahotels - Una Hotels**, primo gruppo italiano nel settore con una collezione di 43 hotel in 25 destinazioni, accanto agli hotel di charme come **Palazzo di Varignana** o **Su Gologone**. Nel segmento crocieristico si segnala **MSC Crociere**, leader di mercato in Europa, Mediterraneo compreso, in Sud America e



FIERA MILANO

in Sud Africa, mentre tra i vettori sono presenti tra gli altri **Air India, Aeroflot, Finnair, All Nippon e l'alleanza Sky Alliance**. Di grande rilievo nel mondo digital la presenza di **Trivago**, leader tra i portali di comparazione prezzi con oltre 1,3 milioni di hotel da 200 siti di prenotazione, analizzati tramite 55 piattaforme in 33 lingue.

### **Buyer altamente profilati e matching, punti di forza di Bit 2017**

In linea con le innovazioni del format, questa edizione si distingue per un'ancora maggiore accuratezza nella profilazione e selezione degli **oltre 1.500 hosted buyer italiani e internazionali**, con un tasso di ricambio di **quasi il 60%**, grazie a un'intensa **attività di scouting** durante l'anno e una continua attività di segnalazione da parte degli Agenti dei Paesi esteri.

Il buyer ospitato da **Bit 2017**, che ancora una volta ha fatto un ingente investimento su questa importante figura professionale, è stato scelto dalla Commissione di Selezione secondo parametri che ne garantiscono la qualità e l'interesse verso i segmenti presenti in Bit, e sulla base del fatturato generato verso le destinazioni rappresentate.

Per le geografie la selezione ha guardato alle aree con i **maggiori flussi**, sia incoming sia outgoing, e con i più **alti tassi di crescita**. Il **44%** dei buyer arriva dall'**Europa**, dove si dirige la maggioranza dei turisti italiani all'estero – oltre **36 milioni** di arrivi l'anno – e da dove si registrano più arrivi internazionali in Italia, quasi **38 milioni**.

Il **25%** proviene dalle **Americhe**, che ricevono circa **2,7 milioni** di arrivi italiani e ne totalizzano più di **7,5 milioni** verso il nostro Paese, con tassi di crescita fino al **+24,7%** per l'incoming dal **Centro-Sudamerica**.

Un altro **22%** arriva dall'**Asia**, che registra circa **6,6 milioni** di arrivi in Italia crescendo a ritmi fino al **+30%** e accoglie **2,5 milioni** di arrivi italiani, insieme con la **Russia**, che da sola invia in Italia altri **2 milioni** di turisti.

Altre quote importanti provengono dall'area **Africa mediterranea e Medio Oriente**, che fa registrare tassi di crescita del **+26,6%**, con circa **1,5 milioni** di arrivi, e dall'**Australia**, che vanta circa **1 milione** di arrivi incoming, in crescita di quasi il **+5%** (dati Banca d'Italia per l'outgoing e ISTAT/ENIT per l'incoming).

Riguardo alle **aree di interesse**, il **71%** dei buyer è rivolto prevalentemente al **Leisure**, il **21%** al **MICE** e il **6%** al **Luxury**; quanto alle **tipologie di operatori**, per il **52%** sono **tour operator**, il **32%** **agenzie di viaggi**, il **9%** **PCO e organizzatori di eventi**, il **5%** **incentive house** e il **3%** **travel manager aziendali**.

Il **sistema di match-making** adottato da Bit è frutto di un lavoro di ricerca e di costante aggiornamento: un prodotto sempre **avanzato e user-friendly**, che massimizza l'agenda dei buyer invitati e **personalizza l'esperienza di visita** consentendo di programmare in anticipo gli **appuntamenti di mezz'ora** allo stand dell'espositore.

L'offerta espositiva e di business matching sarà esaltata anche da un palinsesto ricco di **oltre 90 convegni**, articolati in **4 aree** di argomenti riguardanti **Formazione** (dedicata ad Agenti di Viaggi e hotelier), **Argomenti Caldi**, **Novità Assolute**, **Tecnologia**.

Inoltre, **domenica 2 aprile** i visitatori di **miart** potranno accedere con lo stesso biglietto a **Bit 2017**, per cogliere le sempre più frequenti **contaminazioni dell'arte e la cultura con il turismo**, mentre per gli appassionati del **turismo attivo** sono previsti coinvolgenti dimostrazioni ed eventi, mentre farà tappa in Bit anche la **EA7 Europ Assistance Milano Marathon**.

Per informazioni aggiornate sulla manifestazione: [www.bit.fieramilano.it](http://www.bit.fieramilano.it), @bitmilano #Bit2017.

**Ufficio Stampa Fiera Milano**

Rosy Mazzanti – Simone Zavettieri

T. +390249977457 – E. [press.bit@fieramilano.it](mailto:press.bit@fieramilano.it)

**Flaviana Facchini Relazioni Pubbliche**

M. +393396401271 – E. [info@flavianafacchini.com](mailto:info@flavianafacchini.com)



**FIERA MILANO**

MILANO

# Bit

YOUR TRAVEL  
EXHIBITION.

**02 / 04 APRIL 2017**

FIERAMILANOCITY • MICO