



FIERA MILANO

MILANO Bit
YOUR TRAVEL
EXHIBITION.

Ufficio stampa
Fiera Milano

Rosy Mazzanti
Simone Zavettieri
+39 0249977457
+39 335 6992328
press.bit@fieramilano.it

Ufficio stampa trade e estero
Flaviana Facchini RP
+ 39 339 6401271
flavianafacchini@gmail.com

Fiera Milano S.p.A.
+39 02.4997.7134
fieramilano@fieramilano.it
fieramilano.it

Ufficio stampa / Press office

Verso BIT 2025: sfide e opportunità per un turismo in evoluzione

La manifestazione accoglie una presenza diversificata di operatori e enti internazionali, tra cui Visit USA e Giappone. Crescono del 12% i ricavi delle festività 2024-25, ma il settore guarda con attenzione ai mercati emergenti e alle nuove dinamiche globali.

Milano, 11 dicembre 2024 – Le festività sono sempre un test importante per il Travel. E, con l'inizio del countdown verso [BIT 2025, a fieramilano – rho dal 9 all'11 febbraio 2025](#), la manifestazione di Fiera Milano, leader in Italia per l'innovazione nel turismo, l'Osservatorio di BIT ha analizzato i più interessanti dati e tendenze.

Gli italiani prenotano per tempo e i ricavi crescono

Riguardo alle feste, i dati di **ASTOI** – partner di BIT 2025 – confermano che si consolida la tendenza all'*early booking*: il **60%** delle prenotazioni per vacanze tra dal 18 dicembre 2024 al 12 gennaio 2025 è stato effettuato con **almeno 90 giorni di anticipo**. Un fattore che ha contribuito a **un incremento dei ricavi del 12%** rispetto al 2023: il prezzo medio dei pacchetti si attesta sui **2.400 euro** a persona e la durata media è di **8,2 giorni**.

Esperienzialità, benessere e iper-personalizzazione

Ma come si presenta lo scenario globale, e cosa possiamo aspettarci dal prossimo anno? Nel 2023 il turismo mondiale ha recuperato circa il **90% dei livelli 2019** e nel 2024 si registra **un ulteriore incremento del 2%**: viaggia il **21%** della popolazione mondiale, quota che salirà al **24% nel 2030** e al **33% entro il 2040** (*Fonte: Oxford Economics*).

Tra i **Paesi generatori di turismo** spiccano **Cina, Germania, Regno Unito e USA**, che da soli rappresentano il **45%** dei flussi globali, mentre tra i mercati emergenti si segnalano **Arabia Saudita, Brasile, Indonesia, Messico e Pakistan**.

Tra le destinazioni, **Spagna, Francia e USA** resteranno al vertice, mentre **l'Italia** si attesterà al sesto posto nel 2040. Nel complesso, le prime cinque destinazioni ridurranno però la loro quota di turismo globale **dal 30% al 20%**: un segnale che i viaggiatori **ricercano la novità** e le mete diventeranno **più diversificate** (*Fonte: Oxford Economics*).

Un moltiplicatore economico che aiuta la conoscenza tra i popoli

Dalla meta-analisi effettuata dall'**Osservatorio BIT** emerge che gli effetti moltiplicativi del turismo coinvolgono **numerosi settori produttivi, culturali e**



FIERA MILANO

MILANO
Bit
YOUR TRAVEL
EXHIBITION.

**Ufficio stampa
Fiera Milano**

Rosy Mazzanti
Simone Zavettieri
+39 0249977457
+39 335 6992328
press.bit@fieramilano.it

**Ufficio stampa trade e estero
Flaviana Facchini RP**
+ 39 339 6401271
flavianafacchini@gmail.com

Fiera Milano S.p.A.
+39 02.4997.7134
fieramilano@fieramilano.it
fieramilano.it

sociali, promuovendo scambi di esperienze e “osmosi culturale” che favoriscono **la crescita socioeconomica complessiva**.

I turisti privilegiano infatti **cultura, tradizioni, e cucina locali** che, insieme a **benessere e vacanze attive e all’aria aperta**, rappresentano **oltre i due terzi della domanda globale** (Fonte: *Deloitte*). Si confermano il **focus sulle esperienze** e la richiesta di **offerte sempre più personalizzate**.

Per continuare a mantenere questa **crescita sostenuta e sostenibile** anche nei prossimi anni, rileva ancora l’**Osservatorio BIT**, i decisori dovranno prestare grande attenzione alla pressione crescente sulle **destinazioni più iconiche**. L’analisi suggerisce infatti che, nonostante la diversificazione in atto, i flussi maggiori continueranno a concentrarsi su quattro macroregioni principali: **Mediterraneo, Sud-Est Asiatico, Medio Oriente e Caraibi**.

Per affrontare queste sfide, sarà fondamentale utilizzare le opportunità offerte dall’innovazione tecnologica, e in particolare **dalla digitalizzazione**, per esempio facilitando l’organizzazione e personalizzazione dei viaggi, spingendo verso **modalità più inclusive e ibride**.

BIT 2025: l’appuntamento dove scoprire in anteprima il Travel di domani

BIT 2025 risponde a questi temi e sfide con [la costante evoluzione della formula espositiva](#), che vede **una nuova location a fieramilano – Rho**: le aree dedicate a **Leisure, Italia e Mondo** si avvantaggeranno di un layout più lineare e di una maggiore fluidità di accesso, specialmente nella **giornata aperta al pubblico dei viaggiatori** di domenica 9 febbraio.

Nell’area Italia, presenza esaustiva delle **Regioni italiane** da Nord a Sud: dal **Piemonte, Liguria, Lombardia, Veneto**, all’**Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania**, dall’**Emilia-Romagna e Marche** alla **Sicilia**.

Tra le destinazioni estere spiccano i ritorni in grande stile di **Visit USA, Cuba, Giappone, Repubblica Dominicana e Vietnam**, ma anche mete mediterranee come **Algeria, Canarie, Egitto, Giordania e Tunisia**, o destinazioni emergenti quali **Centro America e Uruguay**.

Tra le importanti presenze di operatori si segnalano tra gli altri, **Blu Hotels, BWH Hotel Group, Mangia’s Resorts And Clubs o The Social Hub** nella ricettività o **Gattinoni** tra i Tour Operator. Tra gli operatori crocieristici spiccano **MSC, Grimaldi e Giver** mentre numerosi sono i vettori, come **ANA, Eva Airways, ITA Airways, Singapore Airlines** tra le compagnie aeree o **Trenord** fra gli operatori ferroviari.

Sotto ai riflettori quest’anno anche il tema **del digitale e dei servizi innovativi**, con presenze quali **Blastness, Compass-HeyLight, Revolut, Titanka!**. Di grande rilievo infine le **partnership con associazioni e network** tra le quali **ASTOI, ETOA – European Tour Operators Association Limited, FTO – Federazione Italiana Turismo Organizzato, Federterme e WTG – Welcome Travel Group**.



FIERA MILANO

MILANO
Bit
YOUR TRAVEL
EXHIBITION.

**Ufficio stampa
Fiera Milano**

Rosy Mazzanti
Simone Zavettieri
+39 0249977457
+39 335 6992328
press.bit@fieramilano.it

**Ufficio stampa trade e estero
Flaviana Facchini RP**
+ 39 339 6401271
flavianafacchini@gmail.com

Fiera Milano S.p.A.
+39 02.4997.7134
fieramilano@fieramilano.it
fieramilano.it

Dopo il successo della prima edizione lo scorso anno, ritorna inoltre a **BIT 2025 Thermalia by Federterme**, un vero e proprio villaggio dedicato al **turismo termale, medicale e del benessere** che prevede anche un ricco programma di eventi: tra questi, incontri con istituzioni ed esperti, nuove proposte lifestyle, approfondimenti su nuove tecniche.

Previsto anche un nuovo spazio dedicato all'hospitality, mentre i saranno presenti eventi con un alto potenziale social per ingaggiare i viaggiatori più giovani e **la Gen Z** in particolare.

Come di consueto molto ricco anche il palinsesto convegnistico di **Bringing Innovation into Travel**. Solo per fare qualche esempio, si parlerà del ruolo della **formazione continua** nel settore, con un **focus sul digitale e l'esperienza del cliente**, anche in risposta alla crescente **domanda di personale** qualificato.

Sotto ai riflettori anche le **tecnologie di nuova generazione** come l'AI, con il suo impatto sulla personalizzazione del viaggio, l'ottimizzazione delle operazioni e il miglioramento dell'interazione con i clienti. In primo piano inoltre la **sostenibilità**, con la necessità di diffondere le buone pratiche, e il turismo delle emozioni che deriva dalla crescente consapevolezza dei viaggiatori.

Non mancheranno i **macrotemi** quali **aviation, luxury, travel risk management**, fino allo **scouting di nuove destinazioni** per approntare il prodotto turistico del futuro.

Grande attenzione infine alle opportunità professionali con **Bit4job**, giornata di recruiting che si terrà **martedì 11 febbraio al pad. 11**. Un fitto programma favorirà l'incontro tra **studenti degli istituti di turismo, alberghieri e di filiere affini**, e delle **università e ITS post-diploma** con corsi di studio dedicati al turismo, con **professionisti e aziende del settore**.

BIT 2025 si terrà a fieramilano – Rho dal 9 all'11 febbraio 2025. Sarà aperta anche al pubblico dei viaggiatori **domenica 9 febbraio** e riservata agli operatori **lunedì 10 e martedì 11 febbraio**.

Per informazioni aggiornate sulla manifestazione: bit.fieramilano.it, [@bitmilano](https://twitter.com/bitmilano)